

รายงาน ประจำปี 2567

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)





THAI GROUP



รายงานประจำปี 2567

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	5
คณะกรรมการบริษัท	7
ความตั้งใจ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ	8
สรุปข้อมูลทางการเงิน	9
สรุปภาวะอุตสาหกรรมประกันชีวิต	11
ผลงานสำคัญในปี 2567	16
ประวัติบริษัทโดยสังเขป	62
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	63
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	64
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	67
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	75
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	78
ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท	113
การควบคุมภายใน	116
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแส	117
ช่องทางการร้องเรียน	117
ประวัติของกรรมการ	118
งบการเงิน	137



สารจากประธานกรรมการ

ในปี 2567 ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิตมีอัตราการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับรวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.23 ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและมีอัตราการเติบโตมากขึ้น คือ สัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพและผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบบำนาญ (Pension) โดยมีปัจจัยสำคัญคือ ประชาชนใส่ใจเรื่องสุขภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากผลกระทบของการเกิดโรคอุบัติใหม่ และมลภาวะจากฝุ่น PM 2.5 รวมถึงแนวโน้มค่ารักษาพยาบาลที่เพิ่มสูงขึ้น และการเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างเต็มตัวของประเทศไทย ทำให้ประชาชนตระหนักถึงความจำเป็นในการวางแผนทางการเงินสำหรับช่วงวัยเกษียณมากขึ้น ขณะที่ธุรกิจประกันชีวิตได้พัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและตอบสนองความต้องการของผู้เอาประกันภัย รวมถึงการใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลและการเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ซึ่งให้เห็นถึงโอกาสและความท้าทายในอนาคต

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) หนึ่งในสายธุรกิจหลักของบริษัท ไทยกรู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) กลุ่มธุรกิจประกันและการเงินในเครือที่ซีซี มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์นวัตกรรมยกระดับการประกันชีวิตเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าและคนไทย โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าทุกกลุ่ม และสร้างประสบการณ์ที่ยอดเยียมให้ลูกค้าแบบเฉพาะรายบุคคล

ในปี 2567 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวม 7,893 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ด้วยอัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ (Persistency Rate) ร้อยละ 96 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยในอุตสาหกรรม และมีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio หรือ CAR) อยู่ที่ร้อยละ 249 สูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำหนดไว้ที่ร้อยละ 140 สะท้อนความมั่นคงและการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

ปีที่ผ่านมา นับเป็นอีกปีแห่งความภาคภูมิใจของบริษัทที่ได้รับความเชื่อมั่นจากองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยได้รับ 2 รางวัลในด้านธุรกิจประกันชีวิตจากเวทีชั้นนำ ประกอบด้วย รางวัล Outstanding Brands 2023 หรือรางวัลแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสูงสุดต่อเนื่อง จากเวที 2023 Asia CEO Summit & Award Ceremony ด้วยความโดดเด่นในการสร้างนวัตกรรมประกันชีวิต เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าและคนไทย ผ่านช่องทางบริการลูกค้าแบบครบจบในที่เดียว และรางวัล Best Health Insurance Product in Thailand 2024 จากเวที International Business Magazine Award 2024 ตอกย้ำคุณภาพผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ Be Healthy ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าด้วยแผนประกันที่ช่วยให้คนไทยได้รับความคุ้มครองในราคาที่เหมาะสม

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น ตัวแทนประกันชีวิต และพันธมิตรทางธุรกิจ ที่มอบความไว้วางใจ และให้การสนับสนุนกิจการของบริษัทเสมอมา และขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจทำงานด้วยความมุ่งมั่นและทุ่มเท ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญทำให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายได้สำเร็จ



นายวิชรา ตันตริยานนท์

ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท



นายวิชรา ตันตริยานนท์
ประธานกรรมการ
(กรรมการอิสระ)



นายโชติพัฒน์ พิษานนท์
รองประธานกรรมการ
(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)



พล.ต.อ.เจตน์ มงคลหัตถี
กรรมการอิสระ



รศ.ดร.ณัฐชานนท์ โกมุกพุฒิพงศ์
กรรมการอิสระ



นางสาวชลธิชา จิตราอากรณ
กรรมการอิสระ



นางอาทินันท์ พิษานนท์
กรรมการ
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



ดร.อภิชัย บุญธีรวร
กรรมการ
(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)



นางภฤตยา สัจศิลา
กรรมการ
(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)



นางสาวไพศรี ชุติวีระการย์
กรรมการ
(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)



ความตั้งใจ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท ไทยกรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทใหญ่” หรือ “บริษัทแม่”) ที่มีความตั้งใจในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการประกันชีวิตเพื่อความมั่นคงและความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย



สรุปข้อมูลทางการเงิน

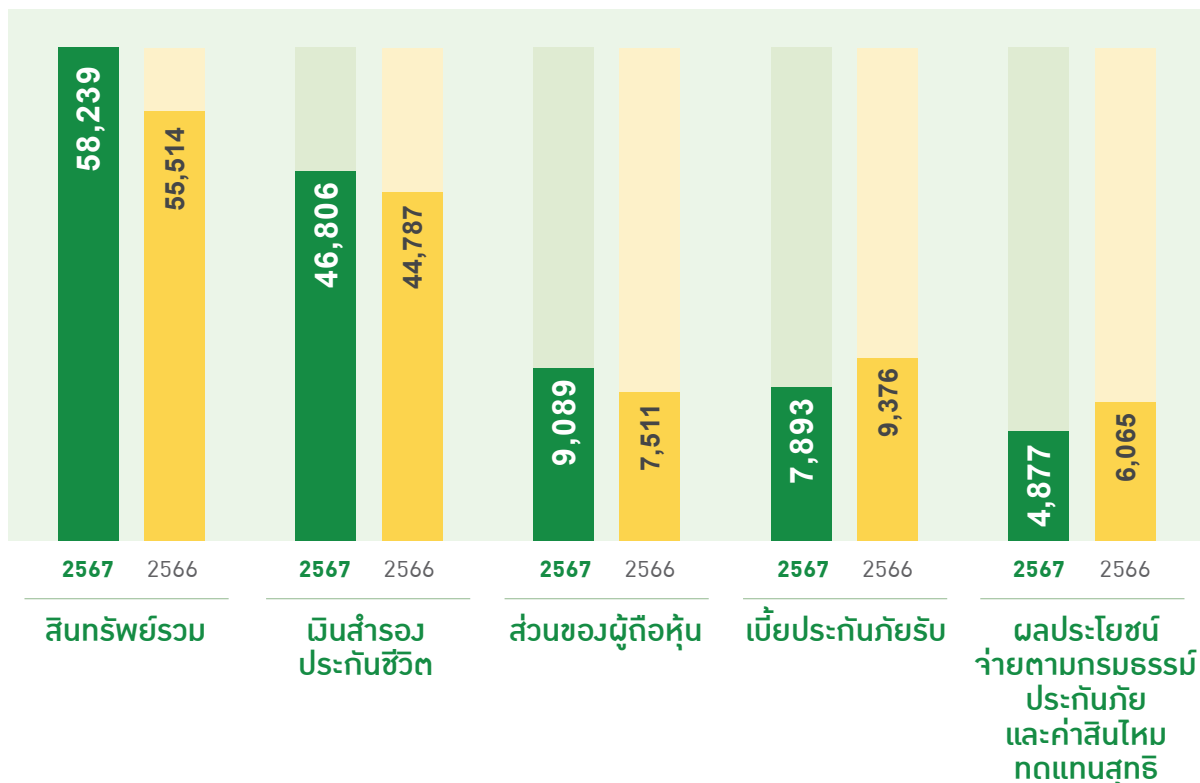
บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

สรุปข้อมูลทางการเงิน	ปี 2567	ปี 2566
● ทุนจดทะเบียน	2,200	2,200
● สินทรัพย์รวม	58,239	55,514
● เงินสำรองประกันชีวิต	46,806	44,787
● ส่วนของผู้ถือหุ้น	9,089	7,511
● เบี้ยประกันภัยรับ	7,893	9,376
● ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัย และค่าสินไหมทดแทนสุทธิ	4,877	6,065

กราฟแท่งเปรียบเทียบปี 2567 และปี 2566

หน่วย : ล้านบาท



สรุปผลประกอบการ ปี 2567

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

สรุปผลประกอบการ	ปี 2567	ปี 2566	อัตราการเปลี่ยนแปลง
เบี้ยประกันภัยรับ	7,893	9,376	(16%)
หัก : เบี้ยประกันต่อ	(326)	(396)	(18%)
เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	7,567	8,980	(16%)
หัก : สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้เพิ่ม (ลดลง) จากปีก่อน	302	(234)	(229%)
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิ	7,869	8,746	(10%)
รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ / การลงทุน / รายได้อื่น	2,092	1,960	7%
รวมรายได้	9,961	10,706	(7%)
ค่าใช้จ่าย			
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวเพิ่มจากปีก่อน	2,018	2,234	(10%)
ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนสุทธิ	4,877	6,065	(20%)
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ / ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น	1,151	1,356	(15%)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	958	968	(1%)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและผลขาดทุนจากการด้อยค่า	244	28	771%
ต้นทุนทางการเงิน	2	1	100%
รวมค่าใช้จ่าย	9,250	10,652	(13%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	711	54	1217%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	90	(35)	(357%)
กำไรสำหรับปี	621	89	598%

ที่มา: ฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

สรุปภาวะอุตสาหกรรมประกันชีวิต

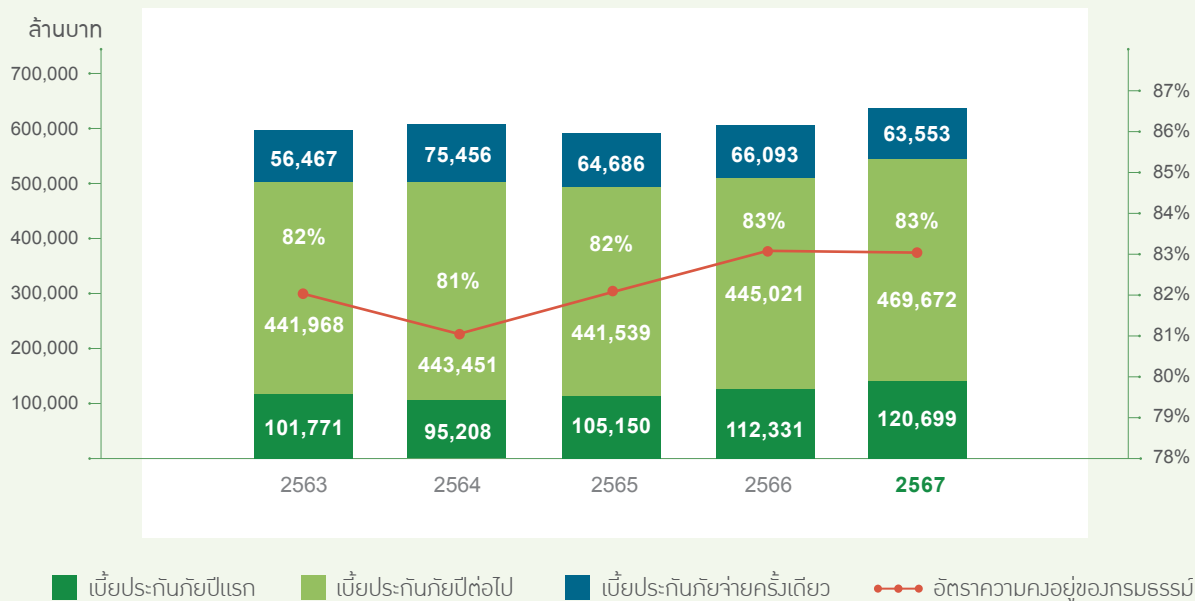
ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิตไทยปี 2567

ในปี 2567 ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต มีอัตราการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.23 เมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งสอดคล้องกับอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ในปี 2567 ที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้คาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 2.5

สำหรับผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ได้รับความนิยมและมีอัตราการเติบโตมากขึ้นคือสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพ เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.82 และผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบบำนาญ (Pension) เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.45 โดยปัจจัยสนับสนุนมาจากกระแสคนรักสุขภาพมากขึ้น หลังจากที่ประชาชนตระหนักถึงผลกระทบของการเกิดโรคอุบัติใหม่ เช่น กลุ่มโรคที่เกิดจากไวรัสสายพันธุ์ใหม่ และมลภาวะจากฝุ่น PM2.5 มากขึ้น รวมถึงแนวโน้มค่ารักษาพยาบาลที่เพิ่มสูงขึ้น (Medical Inflation) ซึ่งส่งผลให้ประชาชนหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพและทำประกันสุขภาพมากขึ้น รวมถึงการที่ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย (Aged Society) อย่างเต็มตัว ทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนทางการเงินช่วงวัยเกษียณกันมากขึ้น ซึ่งเป็นรูปแบบการออมประเภทหนึ่งที่มีความเสี่ยงต่ำ อีกทั้งยังได้รับความคุ้มครองชีวิตและสิทธิการลดหย่อนภาษี นอกจากนี้นโยบายการใช้เทคโนโลยีในธุรกิจประกันชีวิต เช่น Artificial Intelligence (AI) หรือปัญญาประดิษฐ์ และ Data Analytics ยังเป็นปัจจัยสนับสนุนที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันและประสิทธิภาพการดำเนินงาน ได้แก่ การเสนอขาย การพิจารณารับประกันภัย การพิจารณาสินไหม และการส่งมอบบริการและธุรกรรมหลังการขายที่เกี่ยวข้องกับกรรมธรรม์ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้เอาประกันภัย รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กับความต้องการของประชาชน นอกจากนี้ปัจจัยสนับสนุนแล้ว ธุรกิจประกันชีวิตยังได้รับผลกระทบจากปัจจัยท้าทายต่าง ๆ อาทิ ความผันผวนของสถานการณ์เศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องอัตราดอกเบี้ย สถานการณ์เงินเฟ้อ และตลาดหุ้นไทยที่ส่งผลกระทบต่อการออม การลงทุนและการหนีสินภาคครัวเรือนที่ส่งผลต่อการใช้จ่ายของภาคประชาชน รวมถึงต้องติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการเกิดโรคอุบัติใหม่ เพราะส่งผลต่อความต้องการและความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อธุรกิจประกันชีวิตโดยตรง อีกทั้งสมาคมประกันชีวิตไทยมีนโยบายให้บริษัทประกันชีวิตทุกบริษัทสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้เอาประกันภัยว่าบริษัทประกันชีวิตจะสามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันและให้ความคุ้มครองแก่ผู้เอาประกันภัยจนกว่าจะครบกำหนดสัญญาในทุกกรรมธรรม์ที่ออกให้แก่ผู้เอาประกันภัย โดยมุ่งเน้นให้บริษัทประกันชีวิตมีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการบริหารและจัดการความเสี่ยงทั้งก่อนและหลังการรับประกันภัยอย่างรอบด้าน พร้อมทั้งมีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนตามความเสี่ยง (CAR Ratio) สูงกว่าระดับเงินกองทุนตามเกณฑ์ที่กำหนด (Supervisory CAR)

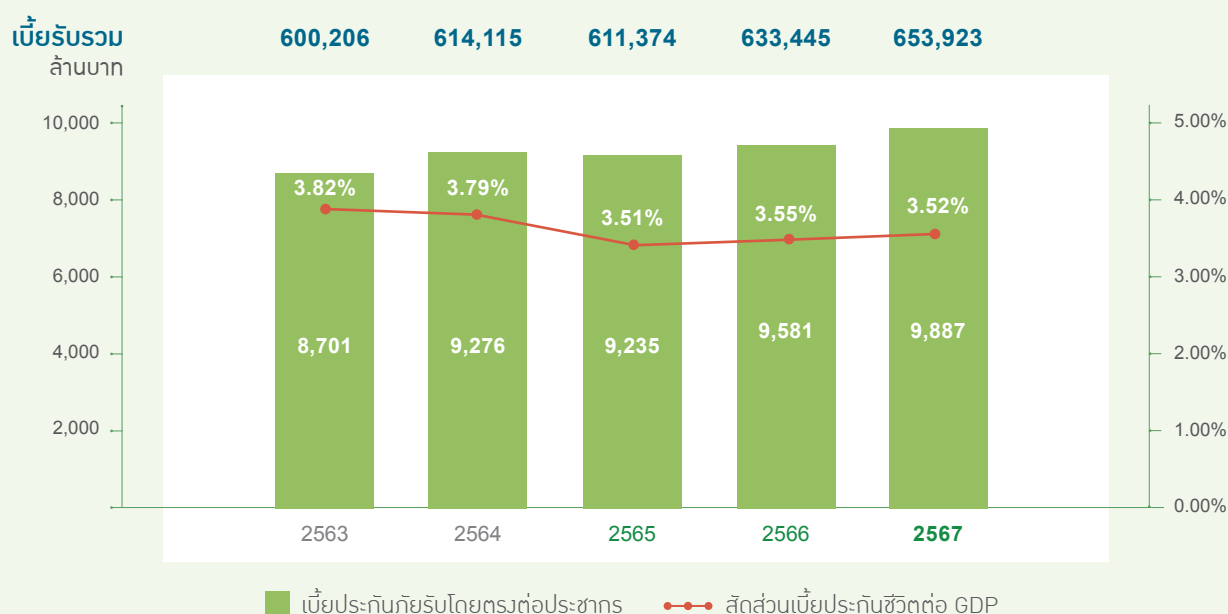
ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต ปี 2567 มีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม จำนวน 653,923 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.23 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และเบี้ยประกันชีวิตปีต่อ (Renewal Year Premium) จำนวน 469,672 ล้านบาท โดยมีอัตราการคงอยู่ของกรรมธรรม์ประกันชีวิตร้อยละ 83 คิดเป็นสัดส่วนเบี้ยประกันชีวิตต่อ GDP (Insurance Penetration Rate) ร้อยละ 3.52 และคิดเป็นเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงต่อประชากร (Insurance Density) จำนวน 9,887 บาทต่อคน อัตราเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.19 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

เบี้ยประกันชีวิตรวม



ที่มา : สมาคมประกันชีวิตไทย

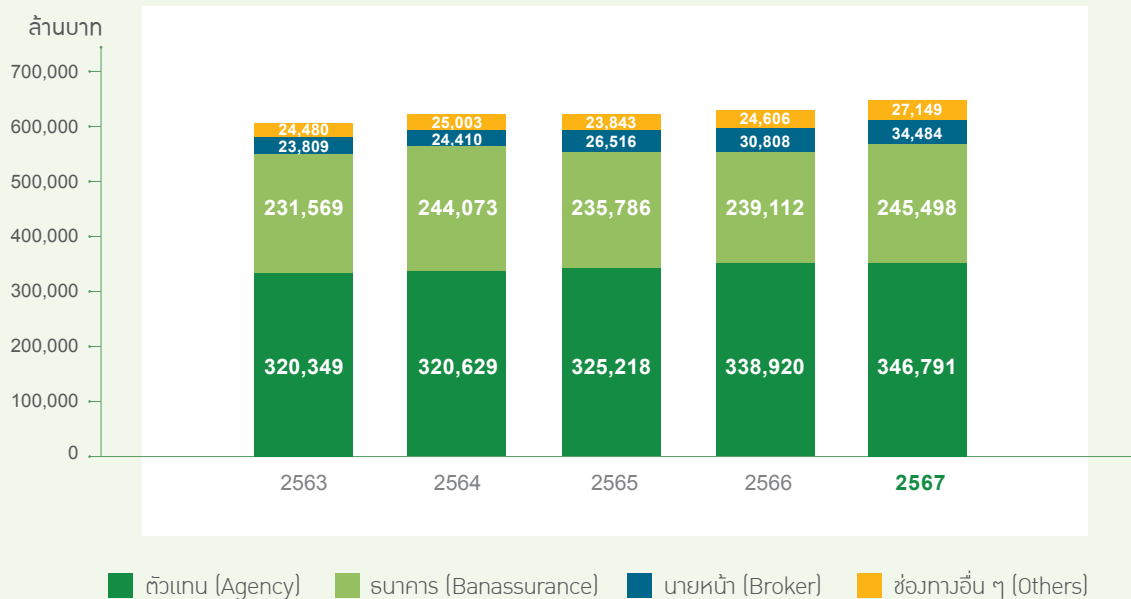
เบี้ยประกันชีวิตต่อจำนวนประชากรและ GDP



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

ในส่วนของช่องทางการจำหน่ายนั้น ช่องทางตัวแทนประกันชีวิต (Agency) ยังคงเป็นช่องทางหลักและช่องทางสำคัญในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต โดยปี 2567 มีสัดส่วนการจำหน่ายผ่านช่องทางนี้มากเป็นอันดับหนึ่งคิดเป็นร้อยละ 53.03 ด้วยเบี้ยประกันชีวิตรับรวม จำนวน 346,791 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 2.32 อันดับสองช่องทางการจำหน่ายผ่านธนาคาร (Bancassurance) สัดส่วนการจำหน่ายร้อยละ 37.54 มีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม จำนวน 245,498 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 2.67 อันดับสาม ช่องทางการจำหน่ายผ่านนายหน้า (Broker) มีสัดส่วนร้อยละ 5.27 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม จำนวน 34,484 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 11.93 และช่องทางการจำหน่ายอื่น ๆ (Others) อีกร้อยละ 4.15 มีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม จำนวน 27,149 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 10.33 ตามลำดับ

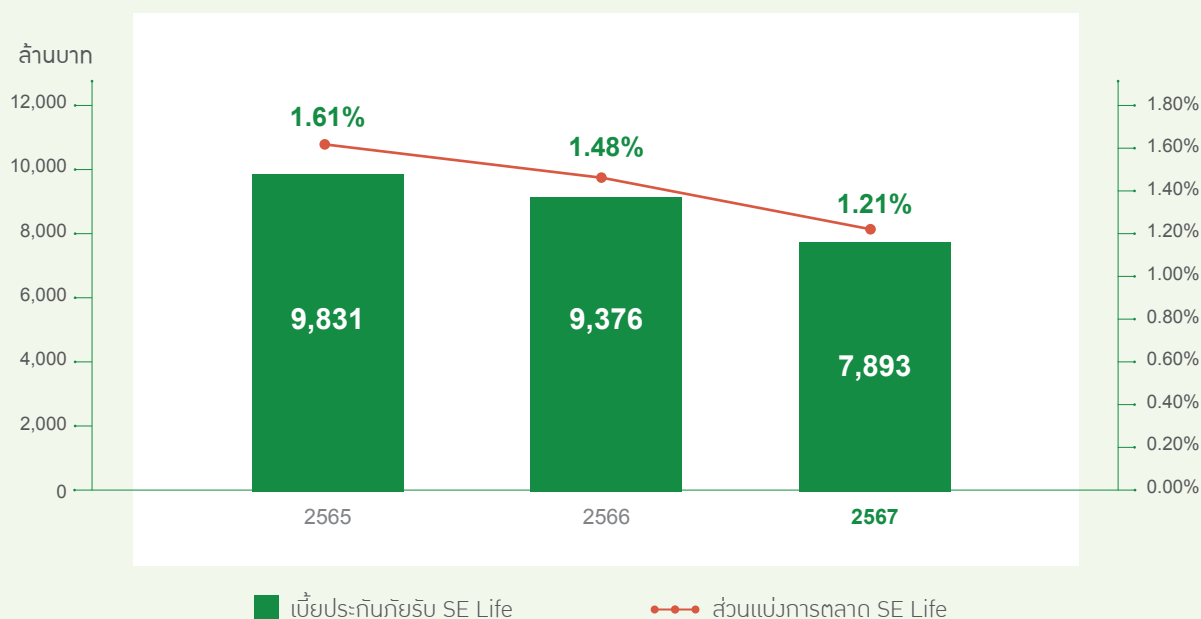
เบี้ยประกันชีวิต จำแนกตามช่องทางการขาย



ที่มา : สมาคมประกันชีวิตไทย

สำหรับบริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ในปี 2567 มีเบี้ยประกันภัยรับรวม จำนวน 7,893 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 1.21 ของเบี้ยประกันภัยรับรวมทั่วอุตสาหกรรม เป็นอันดับที่ 14 ของอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

เบี้ยประกันภัยรับและส่วนแบ่งการตลาด ของ SE Life อาคเนย์ประกันชีวิต



ที่มา : สมาคมประกันชีวิตไทย

นโยบายการตลาด

บริษัทมีความตั้งใจ มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการสร้างนวัตกรรมการประกันชีวิตเพื่อความมั่นคงและความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล และสังคมผู้สูงอายุ และนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI), Chatbot มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการให้บริการ ด้านบริหารจัดการสินไหมและบริการอื่น ๆ พร้อมพัฒนาแพลตฟอร์มดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness) รวมถึงการเชื่อมต่อผ่านระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ของคู่ค้าพันธมิตรโดยคำนึงถึงมิติของสิ่งแวดล้อม (Environment) มิติของสังคม (Social) และมิติของธรรมาภิบาล (Governance) เพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับการนำเอาข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึก (Data Analytics) เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ในการเสนอขายให้กับลูกค้าได้ตรงตามความต้องการ และการจัดทำแคมเปญการตลาด (Marketing Campaign) ด้วยรูปแบบแคมเปญทางการตลาดแบบเฉพาะเจาะจง (Customized Campaign) ให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่วงอายุ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกปรับปรุงกระบวนการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้าที่ดียิ่งขึ้น

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

สมาคมประกันชีวิตไทยประมาณการอัตราการเติบโตของธุรกิจประกันชีวิตปี 2568 อยู่ระหว่างร้อยละ 2 – 3 โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่ส่งผลต่อการเติบโต ดังนี้

ปัจจัยสนับสนุนการเติบโต



ด้านการประกันสุขภาพและโรคร้ายแรงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

- อัตราเงินเฟ้อทางการแพทย์ (Medical Inflation) ที่เพิ่มขึ้นทุกปี (เฉลี่ยร้อยละ 8-10 ต่อปี)
- การขยายช่วงอายุการรับประกันสุขภาพออกไปจนถึง 80 ปี



ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- การเพิ่มขึ้นของแรงสนับสนุนและมาตรการจากภาครัฐ
- การผ่อนคลายกฎเกณฑ์การกำกับดูแลและส่งเสริมภาคธุรกิจผ่านโครงการนวัตกรรมต่าง ๆ
- การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและระบบ AI



ด้านการยกระดับความพึงพอใจของผู้เอาประกันภัย

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์
- การดำเนินงานปรับปรุงช่องทางการจำหน่ายที่มีอยู่ในปัจจุบันและพัฒนารูปแบบการขาย
- การส่งมอบบริการและธุรกรรมหลังการขายที่เกี่ยวข้องกับกรมธรรม์



ด้านการสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืนในระยะยาว

- การกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ ESG ทั้ง 3 ด้าน

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมประกันชีวิตต้องเผชิญกับปัจจัยท้าทายเพิ่มขึ้นจากสัญญาณอัตราดอกเบี้ยในประเทศที่คาดว่าจะกลับสู่ขาลง และการบังคับใช้มาตรฐานบัญชีใหม่ TFRS17 ที่มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ประกอบกับโครงสร้างสังคมสูงอายุที่เพิ่มขึ้นภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่แน่นอน ซึ่งมีผลต่อการขายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตรายใหม่ในหลายมิติ โดยปัจจัยท้าทายที่ต้องรับมือของธุรกิจ ได้แก่

ปัจจัยท้าทายและการรับมือของธุรกิจ



ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจกระทบกำลังซื้อ

- นำเสนอแบบประกันที่มีระยะเวลาชำระเบี้ยนานขึ้น
- นำเสนอแบบประกันที่มีทุนประกันลดลง



ทิศทางอัตราดอกเบี้ยขาลงกระทบรายได้จากการลงทุน

- เน้นผลิตภัณฑ์กลุ่ม High Value ร่วมกับการปรับลดพอร์ตผลิตภัณฑ์กลุ่มสะสมทรัพย์
- ปรับลดผลกระทบสำหรับแบบประกันที่รับรองการจ่าย
- ขยายผลิตภัณฑ์ประเภทที่มีส่วนร่วมในเงินปันผล ผลิตภัณฑ์ยูนิคัลและยูนิเวอร์แซลไลฟ์



ประชากรสูงวัยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นทุกปี

- ขยายตลาดสัญญาประกันสุขภาพต่อเนื่องร่วมกับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการการเคลมสินไหม



การบังคับใช้มาตรฐานบัญชีใหม่ TFRS17 (มีผลบังคับปี 2568)

- ปรับเพิ่มสัดส่วนพอร์ตการรับประกันภัย
- ปรับลดสัดส่วนพอร์ตที่เน้นการออมเงินลง

ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย



ผลงานสำคัญในปี 2567

ด้านการเติบโตธุรกิจ

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) สามารถทำเบี้ยประกันภัยปีแรก (First Year Premium) จำนวน 5,095 ล้านบาท และเบี้ยประกันภัยรวม (Gross Written Premium) จำนวน 7,893 ล้านบาท ในผลิตภัณฑ์รายสามัญที่มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ด้วยอัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ (Persistency Rate) ร้อยละ 96 สูงกว่าค่าเฉลี่ยในอุตสาหกรรม และมีอัตราส่วนเงินกองทุนต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (CAR) อยู่ที่ร้อยละ 249 ซึ่งสูงกว่าที่เกณฑ์ขั้นต่ำที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำหนดไว้ที่ร้อยละ 140 อีกทั้งยังสร้างสัดส่วนความสมดุลประเภทผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมตามเป้าหมายกลยุทธ์ที่วางไว้

ด้านการพัฒนาดิจิทัล

1. พัฒนาระบบนำเสนอขายแบบออนไลน์ เพื่อสนับสนุนตัวแทน (D-Life: Digital Non Face-to-Face Channel) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับตัวแทนในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และช่วยให้ประสบการณ์การซื้อประกันชีวิตง่ายขึ้นผ่านระบบการยืนยันตัวตนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC)
2. พัฒนาระบบการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) เพื่อสร้างความมั่นใจ สะดวก และปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคล เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตหรือใช้บริการต่าง ๆ ของบริษัทภายใต้การจัดการด้านความปลอดภัยในการจัดเก็บข้อมูลตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA)
3. พัฒนาระบบการซื้อประกันแบบออนไลน์ (D-Surance) เพื่อเพิ่มความสะดวก และสามารถเลือกซื้อความคุ้มครองได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยสามารถจัดการทุกขั้นตอนด้วยตัวเองผ่านระบบออนไลน์แบบครบวงจร (100%)

4. พัฒนาระบบการด้านบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกให้แก่พนักงานในการติดต่อประสานงานกับฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ได้แก่ ระบบ i-Expense เพื่อให้พนักงานสามารถเบิกค่าสวัสดิการต่าง ๆ ระบบ i-Academy เพื่อรวบรวมหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานตลอดปี ระบบ i-Recruitment สำหรับการสรรหาและรับพนักงานใหม่แบบครบวงจร ระบบ i-PMS สำหรับประเมินผลงานประจำปี
5. พัฒนาระบบการบริการ (Service) บน LINE OA “THAI GROUP” เพิ่มบริการเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าบริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้แก่
 - 5.1 Self-Service การจัดการข้อมูลกรมธรรม์ (การเปลี่ยนแปลงข้อมูล เช่น คำนำหน้า ชื่อ-นามสกุล อีเมล เบอร์โทร การเปลี่ยนแปลงบัญชีธนาคารผู้รับผลประโยชน์ การขอหนังสือรับรองสิทธิลดหย่อนภาษีเงินได้ และการแจ้งใช้สิทธิยกเว้นทางภาษี) การกู้ยืมตามกรมธรรม์ (e-Loan) ซึ่งสามารถทำได้ง่ายโดยลูกค้าสามารถตรวจสอบวงเงินกู้ที่สามารถยื่นได้ รวมถึงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ล่าสุด และดำเนินการยื่นกู้ผ่านระบบออนไลน์ได้ทุกเวลา
 - 5.2 การแจ้งเตือนการชำระเบี้ยประกัน
 - 5.3 การยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC)
 - 5.4 การนำเสนอผลิตภัณฑ์แบบรายบุคคล (Personalized Notification)
 - 5.5 แบบประเมินความพึงพอใจหลังการให้บริการ
 - 5.6 นโยบายความเป็นส่วนตัวและการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล
 - 5.7 การเข้าสู่ข้อมูลกรมธรรม์ทั้งรายบุคคลและประกันกลุ่ม
 - 5.8 บัตรประกันกลุ่ม e-Card
 - 5.9 การยื่นเคลมประกันอุบัติเหตุและสุขภาพออนไลน์

ด้านการบริการลูกค้า

1. สร้างประสบการณ์ลูกค้าแบบไร้รอยต่อ ด้วยการต่อยอดพัฒนา LINE Official Account (LINE OA) “THAI GROUP” เชื่อมต่อ S Plus+ ที่เป็น Digital Privilege Platform เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการ สิทธิประโยชน์ และสิทธิพิเศษต่าง ๆ สำหรับผู้ถือกรมธรรม์ประกันชีวิตทั้งรายเดี่ยว และลูกค้าประกันกลุ่มองค์กร และสวัสดิการพนักงานในกลุ่มที่ซีซี ได้แก่ บัตรประกันตัวผู้ถือกรมธรรม์อิเล็กทรอนิกส์ ตรวจสอบความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลแบบเรียลไทม์ และบริการกู้ยืมจากกรมธรรม์ผ่านระบบออนไลน์
2. เพิ่มช่องทางการยื่นเรียกร้องสินไหมออนไลน์ได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง ผ่าน LINE Official Account (LINE OA) “THAI GROUP” ทั้งการเรียกร้องสินไหมผู้ป่วยนอก กันตกรรม และอุบัติเหตุ
3. เพิ่มรูปแบบการบริการ Self-Service Online ใหม่ ๆ ตลอด 24 ชั่วโมงอย่างต่อเนื่อง ผ่าน LINE Official Account (LINE OA) “THAI GROUP” ทั้งการชำระเบี้ยปีต่อออนไลน์ การขอหนังสือรับรองการชำระเบี้ยประกันภัย การสอบถามการคืนสถานะกรมธรรม์ การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล และการขอข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือนัดหมายผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ของ บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
4. สร้างเสริมสุขภาพชีวิตที่ดีให้กับลูกค้าตลอดปี ผ่านกิจกรรมและสิทธิพิเศษต่าง ๆ อาทิ ส่วนลดค่าห้องในโรงพยาบาล เครือข่าย (สำหรับส่วนเกินความคุ้มครอง) ของขวัญวันเกิด กระเช้าเยี่ยมไข้ รวมถึงสิทธิพิเศษอื่น ๆ ครอบคลุมไลฟ์สไตล์ในทุกด้าน อาทิ Dining, Shopping, Travel, Lifestyle, Health & Wealth
5. ความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ นอกเหนือจากการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจจนเกิดการบอกต่อ (NPS) เพื่อยกระดับการให้บริการที่เป็นเลิศในแต่ละปีแล้ว บริษัทยังเพิ่มช่องทางให้ลูกค้าสามารถให้คะแนนความพึงพอใจในการใช้บริการต่าง ๆ ผ่าน LINE Official Account (LINE OA) “THAI GROUP” ได้ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อบริษัทฯ ได้นำข้อมูลมาปรับปรุงบริการได้อย่างทันทั่วทั้งอีกช่องทางหนึ่ง

ด้านการพัฒนาบุคลากร

การบริหารองค์กรและบุคลากรให้แข็งแกร่งเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และเพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัท อาทิเช่น ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ให้ดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้นำอย่างต่อเนื่อง ด้วยเชื่อมั่นว่าบุคลากรและผู้นำที่มีประสิทธิภาพคือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรบุคคล : 5 กลยุทธ์สำคัญในการขับเคลื่อนบุคลากร

1 Strategic Talent Acquisition	2 Engaging Corporate Culture	3 Holistic People Development	4 Recognition based Performance Management
1. การสร้างแบรนด์ Employer 2. เส้นทางพัฒนาพนักงานใหม่ 3. การวางแผนกำลังคน โดยเพิ่มประสิทธิภาพกำลังคน 4. โครงสร้างและบทบาทที่ชัดเจน	1. สร้างและเสริมแกร่งวัฒนธรรมองค์กร 2. ปรับปรุงประสบการณ์ของพนักงาน • สร้างสถานที่ทำงานที่ส่งเสริม Wealth and Well being • กิจกรรมพนักงาน • ใช้ปัญญาประดิษฐ์ 3. ให้ความสำคัญสูงสุดกับการสื่อสารภายใน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและความสอดคล้องในการทำงาน	1. แผนการพัฒนาบุคลากร 2. การพัฒนา Leaders and Managers 3. พัฒนา AI และทักษะแห่งอนาคต 4. ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ให้กับพนักงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเอง (70/20/10 Model) 5. การวางแผนสืบทอดตำแหน่งเชิงรุก	1. ตัวชี้วัดผลงานที่เรียบง่ายและชัดเจน 2. สร้างวัฒนธรรมการโค้ชและการประเมินอย่างต่อเนื่อง 3. เชื่อมโยงผลการทำงานกับการค่าตอบแทนและการเติบโตในสายอาชีพ 4. โปรแกรมการให้รางวัลและการชื่นชมที่แข่งขันกับตลาดธุรกิจการเงินได้
5 HR Digitalization			
THAI GROUP Values : Trust, Human Centricity, Accountability, Innovation, Synergy			

กลยุทธ์ที่ 1

การสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ และการดูแลบุคลากรใหม่

1. สรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถมาทำงานในตำแหน่งที่บริษัทต้องการ รวมถึงการสร้าง Employer Branding เพื่อดึงดูดคนเก่ง คนดีมีความสามารถ รวมถึงบุคลากรรุ่นใหม่ให้เข้ามาร่วมงาน
2. ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของงาน และเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ 2

การส่งเสริมวัฒนธรรม ที่สร้างความผูกพันต่อองค์กร

1. เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานผ่านค่านิยมองค์กร THAIs ของกลุ่มไทยกรุ๊ป (THAIs : Trust, Human Centricity, Accountability, Innovation, Synergy) วัฒนธรรมที่แข็งแกร่งสามารถสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน ทำให้ทีมไปในทิศทางเดียวกัน และขับเคลื่อนความสำเร็จทางธุรกิจ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและช่วยให้องค์กรสามารถผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากไปได้
2. การออกแบบองค์กรที่เน้นการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน Wealth and Well-being
 - Workplace & Environment: ผ่านการออกแบบพื้นที่ทำงานให้เหมาะสมกับงานและส่งเสริมการทำงานด้วยความปลอดภัย ทั้งยังจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงาน รวมการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แสง สี เสียงในองค์กร
 - Employee Engagement & Fulfilment: ผ่านการส่งเสริมสุขภาพจิตและสมดุลชีวิตการทำงาน เพื่อโอกาสในการเติบโตทางอาชีพและความพึงพอใจในงาน ทั้งยังการเพิ่มแรงจูงใจและการมีส่วนร่วมของพนักงาน
 - Cultural & Social Cohesion: ผ่านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร
 - Digital & Innovation: ผ่านการพัฒนาทักษะดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล เช่น การส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการแก้ปัญหาแบบสร้างสรรค์ รวมทั้งปรับตัวให้องค์กรขับเคลื่อนด้วย AI
 - Financial: ผ่านการจัดการและการวางแผนทรัพยากรทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความยืดหยุ่นทางการเงินและการปรับตัว และต้องมีกลยุทธ์การลงทุนและการเติบโตเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3

การพัฒนาบุคลากร แบบองค์รวม

1. ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาในรูปแบบผสมผสาน 70:20:10 (Blended Learning) รวมทั้งส่งเสริมการใช้แผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ตลอดจนการติดตามความก้าวหน้าทางอาชีพของบุคลากร
 - 70 คือ การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ (Experimental Learning / On the Job Experience)
 - 20 คือ การเรียนรู้ผ่านผู้อื่น (Mentoring, Coaching, Job Shadow)
 - 10 คือ การเรียนรู้จากการฝึกอบรม (Formal Training, Classroom and Reading)
2. การเตรียมพร้อมของบุคลากรและผู้บริหารในการสืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้มั่นใจว่าจะเกิดการเปลี่ยนถ่ายอย่างราบรื่น และมีความต่อเนื่องทางธุรกิจ เสริมสร้างความยั่งยืนขององค์กร

กลยุทธ์ที่ 4

การบริหารผลการปฏิบัติงาน

1. การบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ให้ความสำคัญกับเป้าหมาย (Target / KPI) และการปฏิบัติที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร (THAIs Core Values)
2. พัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานให้ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดเป้าหมาย (KPI Setting) การรายงานและการทบทวนความคืบหน้าของงานอย่างสม่ำเสมอ (Regular Performance Conversation) การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Year End Performance Review)
3. การประเมินผลอย่างเป็นธรรม รวมถึงการวางแผนพัฒนาทักษะเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ทำให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้และมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ
4. การทบทวนแนวทางและระเบียบปฏิบัติในการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพราะตระหนักดีว่าการบริหารผลตอบแทนมิได้มีเฉพาะเรื่องการบริหารค่าจ้างและเงินเดือนเท่านั้น แต่รวมถึงการให้ความสำคัญในการพิจารณาดูแลสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจและการดำรงชีพ เพื่อให้พนักงานมีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being) กัดเทียมกับบริษัทชั้นนำในธุรกิจประกันชีวิต

กลยุทธ์ที่ 5

HR Digitalization

1. การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีในทุกมิติให้กับบุคลากรภายในองค์กรและผู้สมัครภายนอก (Employee and Candidate Experience) เพื่อสร้างความประทับใจและสร้างภาพลักษณ์องค์กร โครงการสำคัญที่ได้ดำเนินการ เช่น
 - iRecruit ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยผ่านช่องทางที่หลากหลายในการเข้าถึงผู้สมัครกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับตำแหน่งที่ต้องการเพื่อคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อรองรับความต้องการด้านบุคลากรและสภาวะการแข่งขันในตลาดแรงงาน
 - iProbation การพัฒนาระบบการประเมินผลพนักงานใหม่ในช่วงการทดลองงาน
 - iTransfer การพัฒนาระบบการโอนย้ายพนักงานเพื่อส่งเสริมการหมุนเวียนความสามารถของพนักงานภายในกลุ่มบริษัทไทยกรู๊ป (Internal Mobility)
 - iPMS การพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน
 - iLetter จดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพื่อแจ้งผลการปฏิบัติงาน
 - iAcademy การพัฒนาระบบการเรียนรู้ภายในและภายนอกองค์กร
 - iExpense การพัฒนาระบบการเบิกค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการ
 - iCommunication and iVoice การพัฒนาระบบการสื่อสารกับพนักงาน

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ในปี 2567 บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยได้มีการพัฒนาค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรชุดใหม่ THAIs เพื่อให้พนักงานมีพฤติกรรมที่เหมาะสมยึดถือร่วมกัน เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (Way of Working) และการประสานการทำงานร่วมกัน (Way of Living) ในการออกแบบความสุขและส่วนอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ โดยมีค่านิยมที่บุคลากรร่วมมือร่วมใจกัน เพื่อสร้างผลสำเร็จและประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้า กลุ่มธุรกิจ และสังคม

THAIs as THAI GROUP Culture and Values





Trust
นำเชื่อถือ จริงใจ ไว้วางใจได้

Human Centricity
เอาใจคนมาใส่ใจงานเรา

Accountability
ไม่ทำแค่เสร็จ แต่สำเร็จด้วย

Innovation
นวัตกรรมนำหน้า
พัฒนาอย่างสร้างสรรค์

Synergy
ผนึกกำลัง ผสานความต่าง

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่น่าทำงาน (Happy Workplace) ผ่านการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงาน (Employee Experience) แบบองค์รวม ครอบคลุมการบริหารทรัพยากรบุคคลในด้านต่าง ๆ อาทิ การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณภาพโดยผ่านการสัมภาษณ์แบบ Competency Based Interview เพื่อเลือกคนเก่ง และคนดี เข้ามาร่วมงาน ผ่านช่องทางที่หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม การบริหารผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งสู่องค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างผลสำเร็จของงาน รวมถึงการให้คำแนะนำและชี้แนะแนวทางอย่างสม่ำเสมอ (Regular Performance Conversation) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ดีในการบริหารผลงานของพนักงาน มีการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรมสอดคล้องตามผลการปฏิบัติงานและเทียบเคียงได้กับมาตรฐานของกลุ่มธุรกิจชั้นนำในอุตสาหกรรมเดียวกัน มีการปรับปรุงสวัสดิการที่เหมาะสมกับสภาวะปัจจุบัน อีกทั้งยังสนับสนุนความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของพนักงานทั้งในด้านเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม และความบกพร่องทางร่างกาย เป็นต้น เพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีความสุข

การสร้างโอกาสให้พนักงานบริหารความก้าวหน้าด้วยตนเอง เพื่อการเติบโตในสายอาชีพ มีการอบรมพัฒนาบุคลากรผ่านการจัดการองค์ความรู้ที่หลากหลาย มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) พัฒนาให้พนักงานมีความรู้ควบคู่ไปกับการเพิ่มทักษะใหม่ (Reskill and Upskill) ให้พนักงานพร้อมเติบโตไปกับองค์กรอย่างยั่งยืน กทันต่อสถานการณ์ และการเปลี่ยนแปลง สามารถตอบโจทยความท้าทายใหม่ ๆ ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) 70:20:10 พนักงานสามารถพัฒนาตนเองได้ทุกที่ทุกเวลาผ่าน Learning Platform นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจไทยกรุ๊ปยังส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสร้างความมั่งคั่งและสุขภาวะที่ดีให้กับพนักงาน (Wealth and Well-being) 6 ด้าน เพื่อให้มีสุขภาพกายที่แข็งแรง สุขภาพใจที่สดชื่น สุขภาพทางการเงินที่มั่นคง และสุขภาพทางสังคมที่เชื่อมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน รวมถึงได้พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่ทันสมัยใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลาบน Digital Platform เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีในทุกมิติของการบริหารทรัพยากรบุคคล

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลบุคลากรของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีพนักงานประจำ จำนวน 423 คน

จำนวนพนักงาน ปี 2567



จำนวนพนักงาน ปี 2567 แบ่งตามช่วงอายุ

อายุน้อยกว่า 30 ปี

ชาย 8 คน
หญิง 39 คน

อายุมากกว่า 50 ปี

ชาย 24 คน
หญิง 83 คน

อายุ 30 - 50 ปี

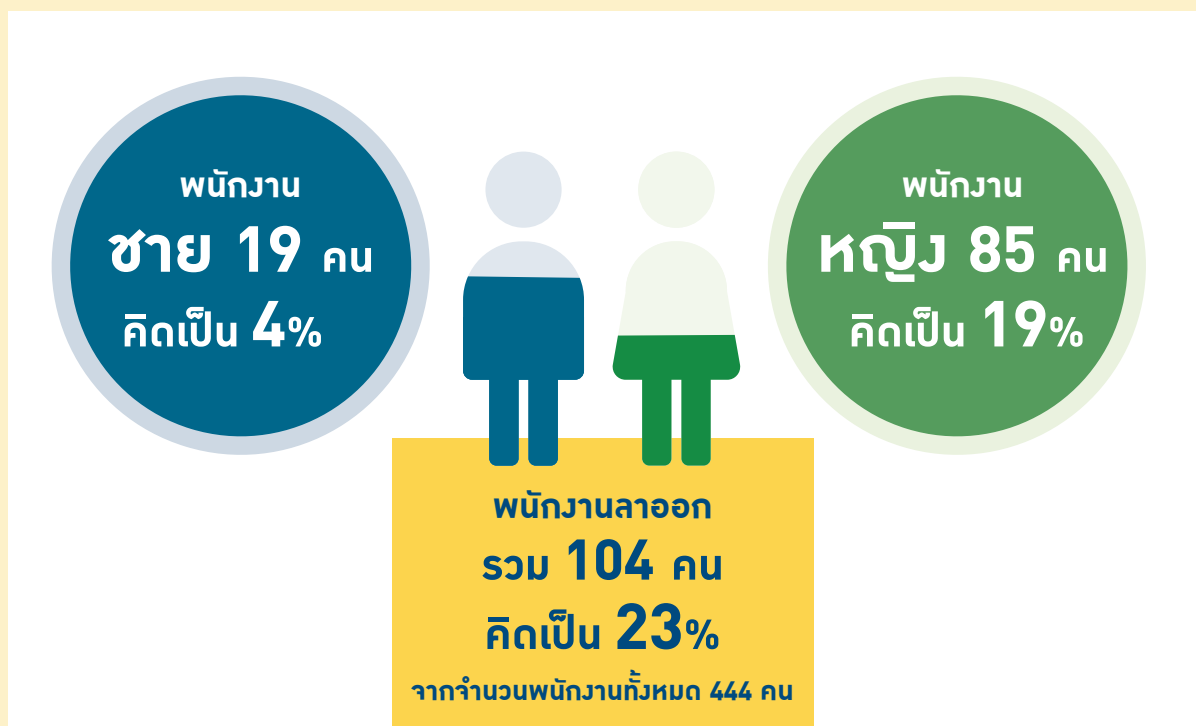
ชาย 68 คน
หญิง 201 คน



จำนวนพนักงาน ปี 2567 แบ่งตามระดับตำแหน่ง

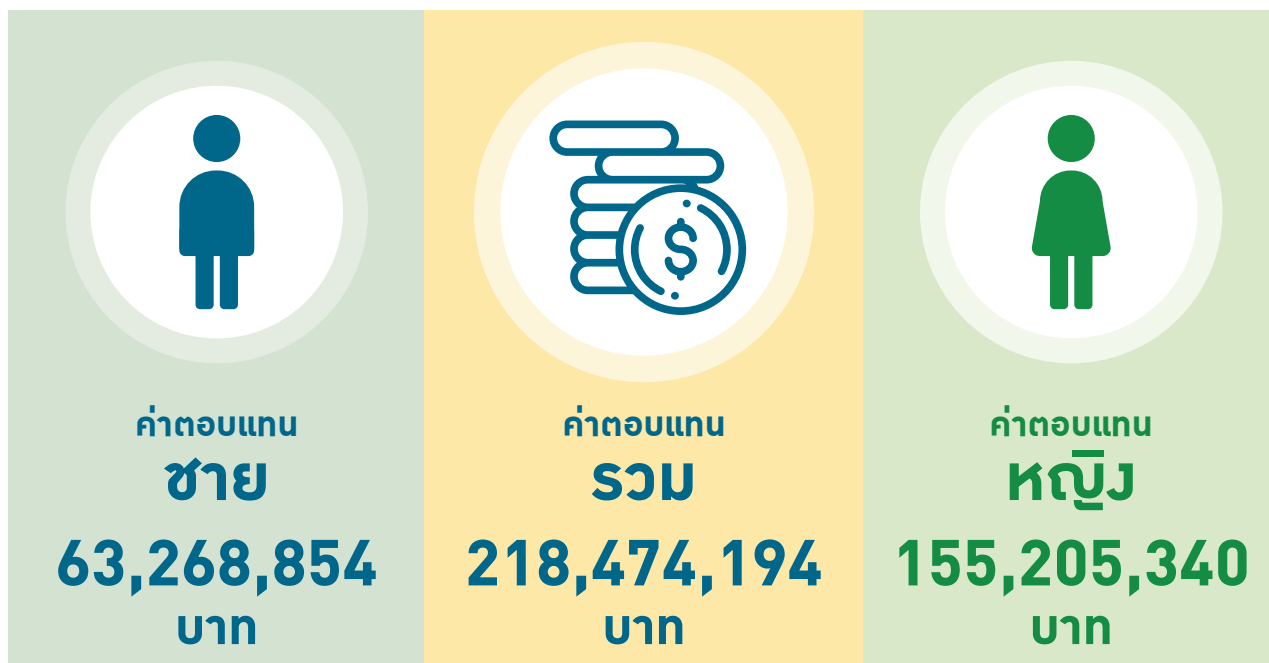


อัตราการลาออก ปี 2567



ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ในปี 2567 ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส มีรายละเอียด ดังนี้



1. ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทมีนโยบายในการบริหารค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในธุรกิจเดียวกัน มีการพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ เช่น คุณวุฒิ ประสบการณ์ หน้าที่ความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน อัตราค่าจ้างแรงงานของตลาด โดยคำนึงถึงจุดอ้างอิงที่เหมาะสมกับตลาดและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทตามสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น ค่าครองชีพ ประกอบกับสภาวะทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ การแข่งขันกับตลาดอื่นมีลักษณะทางธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีสวัสดิการให้กับพนักงาน เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีท่ามกลางสังคมและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความสุข (Well-being) มีชมรมกีฬา กิจกรรมสันทนาการ กิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพและสุขอนามัยที่ดี การได้รับสิทธิประโยชน์และส่วนลดของสินค้าและบริการต่าง ๆ ในกลุ่มบริษัท นอกเหนือไปจากการให้ความคุ้มครองสวัสดิการหลักกับพนักงาน เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาล ค่ากั้นตกรรม การตรวจสุขภาพประจำปี การประกันชีวิตและอุบัติเหตุ เป็นต้น

2. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงาน โดยบริษัทจ่ายเงินสมทบในอัตราดังนี้

5%

ตั้งแต่
ได้รับการบรรจุ



10%

พนักงานที่เข้างาน
ก่อนวันที่ 1 เมษายน 2549
เฉพาะบริษัท อากาศประกันภัย จำกัด (มหาชน)

256

จำนวนพนักงาน
ที่เป็นสมาชิก (คน)



9,589,264

จำนวนเงิน
ที่บริษัทสมทบ (บาท)

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

ข้อพิพาทผ่านช่องทางศาลแรงงาน จำนวน 1 ราย

บริษัท อากาศประกันภัย จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 ราย จบชั้นไกล่เกลี่ย ผู้ร้องถอนฟ้อง

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

ด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มธุรกิจไทยกรุ๊ปได้ประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (ตามประกาศที่ บค. 005/04/2565 นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน) มีการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเป็นธรรม ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้อุทธรณ์ของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การบังคับใช้แรงงาน การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น

ในส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มธุรกิจไทยกรุ๊ปมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มจะได้รับสิทธิและปกป้องสิทธิพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน

ในส่วนของพนักงาน คำนึงถึงการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน มีกระบวนการจ้างงานที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ให้โอกาสในการเติบโตและพัฒนาอย่างเท่าเทียม

ในส่วนของลูกค้า กลุ่มธุรกิจไทยกรุ๊ปยึดมั่นเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง โดยคำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ รวมถึงการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม รักษาข้อมูลความลับของลูกค้า ตลอดจนมีการติดตามวัดผลความพึงพอใจและรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อนำไปพัฒนาและยกระดับความพึงพอใจและความไว้วางใจจากลูกค้า

ในส่วนของผู้ค้า / ผู้ให้บริการภายนอก กลุ่มธุรกิจไทยกรุ๊ปปฏิบัติต่อผู้ค้า ผู้ให้บริการภายนอกทุกรายด้วยความเสมอภาคและยุติธรรมในการดำเนินธุรกิจ ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด โปร่งใส ปราศจากอคติ สามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมดูแล มิให้มีการนำข้อมูลความลับของผู้ค้าไปเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อดำเนินธุรกิจโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย

กลุ่มธุรกิจไทยกรุ๊ปยังจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ เมื่อมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือสิทธิแรงงานให้กับพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม ตลอดจนการติดตามผลและแก้ไขปัญหาคในกรณีที่เกิดปัญหาต่าง ๆ

บริษัทฯ ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยจะยึดหลักสิทธิมนุษยชน ทั้งในด้านการจ้างแรงงาน การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน ให้ความสำคัญถึงคุณค่าของชีวิต ร่างกาย และทรัพย์สิน อีกทั้งยังดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานให้มีความสุขในการทำงาน รวมถึงการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร และสังคมตามแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ประกอบด้วย การกำหนดขอบเขตการตรวจสอบ การระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ความรุนแรงของผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้น การกำหนดมาตรการในการบรรเทาผลกระทบ การติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ขั้นตอนเหล่านี้เป็นการจัดลำดับความสำคัญ ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร รวมถึงแนวทางการป้องกัน แก้ไข และเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งจัดทำแผนติดตามผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทจะไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยกระบวนการที่มีระบบและเป้าหมายดังนี้



1. **กำหนดขอบเขต** บริษัทกำหนดขอบเขตกระบวนการตรวจสอบทางด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านและชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าได้ตรวจสอบประเด็นทางสิทธิมนุษยชนครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ครอบคลุมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง หุ่นส่วนทางธุรกิจ (ลูกค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า) และชุมชนท้องถิ่น โดยพิจารณาประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สิทธิแรงงาน สิทธิชุมชน ห่วงโซ่อุปทาน ความมั่นคงปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และสิทธิผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังครอบคลุมประเด็นทางสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ อาทิ ประเด็นการบังคับใช้แรงงาน การค้ามนุษย์ แรงงานเด็ก เสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง ค่าตอบแทนที่เท่าเทียม การเลือกปฏิบัติ และการต่อต้านการคุกคามทั้งที่เกี่ยวข้องกับทางเพศและรูปแบบอื่น ๆ
2. **ระบุประเด็นทางสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น** บริษัทได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการทบทวนการจัดทำแผนที่ความเสี่ยงและแนวโน้มความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในประเด็นสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ โดยทบทวนแนวโน้มกระแสโลกและประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนผลกระทบจากสภาวะวิกฤตต่าง ๆ เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนที่แท้จริงและอาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

สิทธิพนักงาน	สิทธิลูกค้า	สิทธิคู่ค้า	สิทธิชุมชน และสิ่งแวดล้อม
การปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรมและ มีมนุษยธรรม	สุขภาพและความปลอดภัย	สภาพการทำงาน	สุขภาพและ ความปลอดภัย
สุขภาพและความปลอดภัย ในสภาพแวดล้อมการทำงาน	ข้อมูลความเป็นส่วนตัว ของลูกค้า	สุขภาพและความปลอดภัย	ผลกระทบด้าน สิ่งแวดล้อมจากการ ดำเนินการขององค์กร
การคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลของพนักงาน	การเลือกปฏิบัติต่อลูกค้า	การเลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า	
		ข้อมูลความเป็น ส่วนตัวของคู่ค้า	

ตัวชี้วัดด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิพนักงาน	สิทธิลูกค้า	สิทธิคู่ค้า	สิทธิชุมชน และสิ่งแวดล้อม
1. จำนวนครั้งที่ถูกศาล ตัดสินตามกฎหมาย ว่ามีการละเมิดสิทธิ มนุษยชนต่อพนักงาน	1. จำนวนข้อร้องเรียน เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และบริการที่เกิด ผลกระทบต่อ ความไม่ปลอดภัย กับลูกค้า	1. จำนวนข้อร้องเรียน เกี่ยวกับความ ไม่เป็นธรรมกับคู่ค้า	1. จำนวนครั้งที่ถูก ร้องเรียนจาก การดำเนินการ ด้านสิ่งแวดล้อม ขององค์กรที่ ส่งผลกระทบต่อ ชุมชนและ สิ่งแวดล้อม
2. จำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วยที่เกิดขึ้น จากการทำงานของ พนักงาน	2. จำนวนเงินที่ถูกปรับ จากการรั่วไหลของ ข้อมูลส่วนตัว ของลูกค้า	2. จำนวนเงินที่ถูกปรับ จากการรั่วไหลของ ข้อมูลส่วนตัว ของคู่ค้า	2. จำนวนเงินที่ถูกปรับ จากการละเมิด และไม่ปฏิบัติตาม เกณฑ์ที่กฎหมาย กำหนด
3. จำนวนเงินที่ถูกปรับจาก การรั่วไหลของข้อมูล ส่วนตัวของพนักงาน	3. จำนวนครั้งที่ถูกศาล ตัดสินตามกฎหมาย ว่ามีการละเมิดสิทธิ มนุษยชนต่อลูกค้า	3. จำนวนครั้งที่ถูกศาล ตัดสินตามกฎหมาย ว่ามีการละเมิดสิทธิ มนุษยชนต่อคู่ค้า	

ผลลัพธ์ด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิพนักงาน	สิทธิลูกค้า	สิทธิคู่ค้า	สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม
1. ไม่มีข้อร้องเรียน	1. ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่เกิดผลกระทบต่อความไม่ปลอดภัยกับลูกค้า	1. ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่เกิดผลกระทบต่อความไม่ปลอดภัยกับคู่ค้า	1. ไม่มีข้อร้องเรียน
2. ไม่มีอุบัติเหตุในที่ทำงาน	2. ไม่มีถูกปรับจากการรั่วไหลของข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า	2. ไม่มีถูกปรับจากการรั่วไหลของข้อมูลส่วนตัวของคู่ค้า	2. ไม่มีถูกปรับจากการละเมิด และไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
3. ไม่ถูกร้องเรียนเรื่องข้อมูลรั่วไหล	3. ไม่ถูกร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อลูกค้า	3. ไม่ถูกร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อคู่ค้า	

3. ประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน โดยพิจารณาเกณฑ์ขนาดความรุนแรงของผลกระทบและเกณฑ์โอกาสในการเกิดการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท ประกอบด้วยพนักงานของบริษัท กลุ่มบริษัท คู่ค้าและผู้รับเหมา ลูกค้า และชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น สตรี เด็ก ชนกลุ่มน้อย ชนพื้นเมือง แรงงานข้ามชาติ แรงงานที่จำจ้างผ่านบุคคลที่สาม ผู้พิการ เพศทางเลือก ผู้สูงอายุ และสตรีตั้งครรภ์ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดระดับความรุนแรงของความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน แบ่งเป็น 4 ระดับ คือ สูงมาก สูง ปานกลาง และต่ำ ซึ่งประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการประเมินอยู่ในระดับปานกลางถึงสูงมากจะมีการพิจารณาทบทวนแนวทางการจัดการของบริษัทในปัจจุบันให้สอดคล้องกับผลการประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน

4. กำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทพัฒนามาตรการดำเนินงานเพื่อจัดการประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการลดและควบคุมผลกระทบเพื่อให้อยู่ในระดับต่ำหรืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้

5. การติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน กลุ่มงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องของบริษัทจะทำหน้าที่ติดตามและทบทวนมาตรการทางด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทในแต่ละประเด็นที่ได้ดำเนินงานไปในทุกประเด็นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นดังกล่าวถูกปรับปรุงและแก้ไขแล้ว

6. การฟื้นฟู บริษัทมีมาตรการฟื้นฟูทั้งในรูปแบบความช่วยเหลือด้านการเงินและด้านอื่น ๆ เพื่อบรรเทาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัทที่เป็นสาเหตุที่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกกิจกรรม

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางการควบคุมความเสี่ยง
1. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและมีมนุษยธรรม	- กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ - กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เพื่อให้มีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน	- กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ - นโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอาคารสำนักงาน นโยบายอนุรักษ์พลังงาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ - ตรวจเช็คสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความปลอดภัยกับพนักงานและผู้ที่มาติดต่อของบริษัท - ผู้บริหารเยี่ยมชมสถานที่ทำงาน อาคารสัลม สุรวงศ์ และอาคารสำนักงานอื่น ๆ และสำรวจประเด็นที่ต้องปรับปรุง - พนักงานให้ข้อมูลสิ่งที่ต้องการปรับปรุงพัฒนาในด้านอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมในที่ทำงาน ผ่านแบบความสุขและความผูกพันของพนักงานเป็นประจำทุกปี ซึ่งทาง HR จะนำข้อมูลที่ได้รับนำเสนอผู้บริหาร และส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการแก้ไขปรับปรุง - ให้ความรู้ จัดอบรมการซ้อมหนีไฟ ดับเพลิงประจำปี - แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบการ - ให้ความรู้กับคณะกรรมการความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยของบริษัทเพื่อช่วยดูแลความปลอดภัย อาคารสถานที่ และพนักงาน - มีการเลือกตั้งกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ - มีช่องทางให้พนักงานให้ข้อเสนอแนะ ร้องเรียน ผ่านแบบสำรวจความสุข ความผูกพันประจำปี และช่องทาง iVoice ที่พนักงานสามารถแจ้งข้อมูล สอบถาม ร้องเรียน ให้ข้อเสนอแนะในเรื่องต่าง ๆ กับบริษัทได้
3. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน / ลูกค้า / คู่ค้า	- กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับลูกค้า คู่ค้า และพนักงานเพื่อเป็นแนวปฏิบัติ - อบรมให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และหลักสูตรสร้างความตระหนักด้านความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ ทั้งสำหรับพนักงานใหม่ และพนักงานปัจจุบัน

ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางการควบคุมความเสี่ยง
4. สุขภาพและความปลอดภัย ของลูกค้า / คู่ค้า / ชุมชน	- กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ - กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ - มีการเลือกตั้งกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ และการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ - กำหนดนโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอาคารสำนักงาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ
5. การเลือกปฏิบัติต่อลูกค้า / คู่ค้า	- กำหนดนโยบายการสร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ - สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า - กำหนดกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า และกระบวนการติดตามการดำเนินงานของคู่ค้า
6. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินการขององค์กร	นโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอาคารสำนักงาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ

การเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มธุรกิจตระหนักดีว่ากิจกรรมทางธุรกิจอาจก่อให้เกิดหรือมีส่วนก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กลุ่มธุรกิจจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและดำเนินการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อวางแผนและกำหนดแนวทางแก้ไขและป้องกันปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงจะลดความเสี่ยงและการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน หรือมีส่วนร่วมในการแก้ไขผ่านกระบวนการที่ชอบธรรม โดยจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสสำหรับผู้มีส่วนได้เสียที่อาจได้รับผลกระทบหรือการละเมิดจากกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มตามนโยบายการรับแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน (Whistleblowing Policy) ที่กำหนดไว้ รวมถึงจัดให้มีกระบวนการบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสมและเยียวยาผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบที่เกิดจากหรือเกี่ยวเนื่องมาจากกลุ่มธุรกิจ ดังนั้น หากผู้ใดพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการละเมิดสิทธิมนุษยชน กลุ่มธุรกิจจัดให้มีกระบวนการรับข้อร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริง และมาตรการคุ้มครองปกป้องผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสด้านนโยบายการรับแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน (Whistleblowing Policy) ที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ ได้กำหนดให้มีบทลงโทษสำหรับผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน ดังนี้

1. พนักงานจะต้องรับโทษทางวินัยตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของกลุ่มธุรกิจ
2. บุคคลภายนอก ซึ่งทำให้กลุ่มธุรกิจได้รับความเสียหาย จะพิจารณาดำเนินคดีตามกฎหมาย

ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจมีมาตรการเยียวยาแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ เช่น การขอโทษ การฟื้นฟู และการชดเชยที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน และ/หรือรูปแบบอื่น ๆ ที่เหมาะสมกับความเสียหายที่เกิดขึ้น

ในปี 2567 กลุ่มธุรกิจไม่มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิมนุษยชนในองค์กร ไม่มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน และไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

นอกจากการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ยังได้ให้โอกาสในการจ้างงานกับกลุ่มคนพิการอย่างต่อเนื่อง โดยการจ้างผู้พิการจากมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม ซึ่งผู้พิการสามารถทำงานจากภูมิสำเนา ทำงานจิตอาสาในท้องถิ่นของตน ไม่ต้องโยกย้ายพื้นที่เพื่อทำงาน ซึ่งนอกจากจะเปิดโอกาสให้ผู้พิการได้มีโอกาสทำงานสร้างรายได้แล้ว ยังเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นอีกด้วย

หน่วย : คน

บริษัท	จำนวนพนักงาน มกราคม 2567	จำนวน คนพิการ ที่ ต้องจ้าง	มาตรา 35 (3) จ้างเหมาบริการ		สังกัดมูลนิธิ นวัตกรรม ทางสังคมรวม
			นวด ผ่อนคลาย	สาธารณ ประโยชน์	
บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	423	4	0	4	4

นโยบายการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทมีนโยบายที่ให้ความสำคัญสูงสุดในการบริหารงานทรัพยากรบุคคลเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจตั้งแต่การวางแผนกำลังคน การสรรหาคัดเลือก การพัฒนาความรู้ ทักษะ และการรักษาทรัพยากรบุคคล โดยได้นำแนวคิด ระบบและเครื่องมือในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ทันสมัยในระดับสากลมาพัฒนาและปรับใช้ให้เหมาะสม ตลอดจนมีการทบทวนผลกระทบจากภาวะต่าง ๆ จากภายนอกมาวิเคราะห์และปรับปรุงให้สอดคล้องกับธุรกิจ และคุณลักษณะของบุคลากรที่จะมาร่วมงานกับบริษัท

นโยบายการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกคนมีหน้าที่ในการบริหารทรัพยากรบุคคลภายในหน่วยงานของตนตามระบบและแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัท โดยบุคลากรมีหน้าที่ที่จะต้องยึดถือตามสิ่งดังต่อไปนี้

- ค่านิยมของบริษัท (Core Values)
- ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Business Ethics)
- ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน
- ระเบียบข้อบังคับในการทำงานของบริษัท โดยปฏิบัติงานด้วยความสามารถ มีความรับผิดชอบ มีความมุ่งมั่น กุ่เมให้เกิดผลสำเร็จของงาน

บริษัทยึดถือระบบคุณธรรมที่พิจารณาถึงความรู้ ความสามารถของพนักงานเป็นสำคัญ ดังนั้น ความก้าวหน้าในสายอาชีพ ผลตอบแทน และแรงจูงใจต่าง ๆ จะขึ้นอยู่กับปัจจัยดังต่อไปนี้

- คุณภาพและผลสำเร็จของงาน
- ความรู้ ความสามารถ
- ทักษะและศักยภาพของพนักงานสอดคล้องกับความต้องการของบริษัท

บริษัทส่งเสริมการสร้างและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อให้บุคลากรของบริษัทมีความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต มีโอกาสก้าวหน้าตามสายวิชาชีพ (Career Opportunity) มีการพัฒนาภาวะผู้นำให้กับพนักงานทุกระดับ ตลอดจนมีแนวทางที่จะส่งเสริมและพัฒนาผู้มีศักยภาพโดดเด่นอย่างเป็นระบบ (Talent Management) มีการจัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) เพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรสามารถเติบโตไปกับองค์กร ภายใต้ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งสู่ความสำเร็จ พร้อมส่งมอบประสบการณ์ที่ดีทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศให้กับลูกค้า

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement) และการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being) ให้กับพนักงานและมีการสำรวจความผูกพันและความคิดเห็นของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาปรับปรุง พัฒนา และบริหารจัดการปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้บุคลากรของบริษัทอยู่ดีมีสุข ซึ่งนอกจากจะเป็นการรักษาบุคลากรที่เป็นคนเก่ง คนดี มีคุณภาพ ให้เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรแล้ว ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี (Employer Branding) ต่อสายตาคนภายนอกให้มีความสนใจมาร่วมงานกับบริษัทอีกด้วย (Employer of Choice)

นโยบายด้านการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพและการดูแลบุคลากรใหม่ (Talent Acquisition and Onboarding)

การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพ มีความรู้ ความสามารถ มีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร ตลอดจนมีประสบการณ์ในการทำงานที่ตรงความต้องการของบริษัทเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นสำหรับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจที่ต้องพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันขององค์กรไปพร้อม ๆ กับการเปลี่ยนผ่านสู่โลกดิจิทัล

ดังนั้น เพื่อให้บริษัทเป็นที่รู้จักและเข้าถึงผู้สมัครเจเนอเรชันใหม่ (Millennials) ที่มีวิถีคิด พฤติกรรม วิธีการสื่อสาร มีเป้าหมายและการใช้ชีวิตที่แตกต่างไปจากคนเจเนอเรชันก่อน การปรับปรุงกระบวนการการสรรหาและคัดเลือกให้รวดเร็ว เพิ่มช่องทางในการสรรหาพนักงานมากขึ้น อาทิ ผ่านช่องทาง Social Media LinkedIn การจัดโครงการเพื่อนได้งาน เราได้มี (Friends get Friends) การจัดโครงการนักศึกษาฝึกงาน (Internship) เพื่อให้ได้ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ ภายใต้หลักเกณฑ์ของบริษัท โดยพนักงานที่จะได้รับการจ้างและบรรจุต้องผ่านการพิจารณาดังนี้

- มีความรู้ ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ประสบการณ์ในตำแหน่งงาน หรือตำแหน่งที่เกี่ยวข้อง
- ภาวะผู้นำ ความสามารถในการบริหารจัดการ และมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร
- มีคุณสมบัติตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท

ในขั้นตอนการคัดเลือก บริษัทมีการนำเครื่องมือคัดกรองผู้สมัครที่มีประสิทธิภาพมาใช้ อาทิ แบบประเมินค่านิยมองค์กร แบบทดสอบความรู้และทักษะด้านวิชาชีพเฉพาะตำแหน่ง เทคนิคการสัมภาษณ์เชิงพฤติกรรม (Behavioral Event Interview: BEI) การแนะนำผู้สมัครจากพนักงานในองค์กร (Employee Referral) ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่สามารถอ้างอิงได้

เมื่อผ่านกระบวนการสรรหาคัดเลือกและจ้างงาน พนักงานใหม่ของบริษัททุกคนจะต้องเข้ารับการปฐมนิเทศ (Orientation and Onboarding Program) และเรียน E-Learning ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ออกแบบมาเพื่อให้พนักงานได้รู้จักธุรกิจในกลุ่มบริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มทีซีซี เรียนรู้ธรรมาบรรณของกลุ่มบริษัท และนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน เช่น

- ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร วิธีการทำงานร่วมกันตามค่านิยมองค์กร
- นโยบายความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Policy and IT Awareness)
- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- ความรู้เบื้องต้นในธุรกิจประกันภัย ประกันชีวิต และการบริการทางการเงินอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัท
- กฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายต่าง ๆ ที่ต้องรู้ เพื่อปฏิบัติตามกรอบการดำเนินธุรกิจ เช่น หลักธรรมาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท นโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นต้น รวมถึงการเผยแพร่นโยบายดังกล่าวบนเว็บไซต์ และ Intranet ของบริษัท
- ระเบียบข้อบังคับการทำงาน สวัสดิการ ผลประโยชน์ต่าง ๆ ของพนักงาน

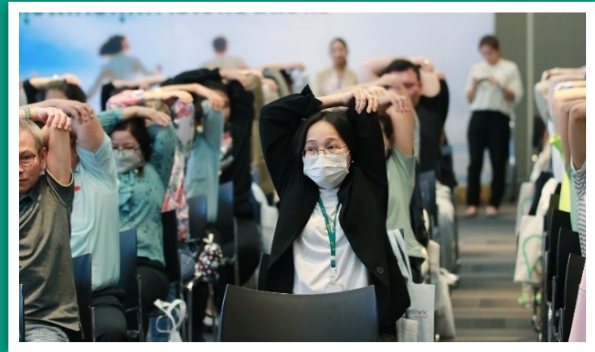
นโยบายด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ (Compensation and Benefits)

บริษัทมีนโยบายในการบริหารค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน มีการพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ เช่น คุณวุฒิ ประสบการณ์ หน้าที่ความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน อัตราค่าจ้างแรงงานของตลาด โดยคำนึงถึงจุดอ้างอิงที่เหมาะสมกับตลาด มีการสำรวจการจ่ายค่าจ้างและผลตอบแทนของพนักงานกับองค์กรภายนอก (Salary Survey) เป็นประจำปีทุกปี เพื่อให้นโยบายด้านค่าตอบแทนของบริษัทเทียบเท่ากับบริษัทชั้นนำในธุรกิจเดียวกัน และเหมาะสมกับความรู้ ความสามารถของพนักงาน รวมทั้งนำสภาพทางเศรษฐกิจ เช่น อัตราเงินเฟ้อ ดัชนีราคาผู้บริโภคจากหน่วยงานของรัฐบาลมาพิจารณาปรับปรุงการจ่ายค่าตอบแทนเป็นประจำ

หลักการสำคัญ ได้แก่

- 1) บริษัทกำหนดค่าตอบแทนไม่น้อยกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด ด้วยความยุติธรรม ไม่เลือกปฏิบัติในเรื่องสัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา เพศ
- 2) บริษัทพิจารณาการปรับค่าจ้างด้วยความยุติธรรม เพื่อแยกผู้ปฏิบัติงานที่มีความแตกต่างกัน ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ผลงาน โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลงาน การปรับค่าจ้างประจำปี การพิจารณารางวัลตอบแทนพิเศษและการเลื่อนตำแหน่งไว้

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีสวัสดิการให้กับพนักงานเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ให้ทำงานได้อย่างมีความสุข (Employee Well-being) มีกิจกรรมเพื่อดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน การเชิญคุณหมอมาให้ความรู้เรื่องออฟฟิศซินโดรม การปรับท่านั่งท่ายืนในการทำงานให้ถูกต้องตามการยศาสตร์ (Ergonomics) การจัดหาอาหารเพื่อสุขภาพมาบริการพนักงานในราคาพิเศษ การจัดพื้นที่ในการออกกำลังกาย ชมรมกีฬา กิจกรรมสันทนาการ กิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ การจัดดอกไม้โครีงกะ การจัดนิทรรศการภาพวาดเพื่อผ่อนคลายและชื่นชมความงดงามตามธรรมชาติ การได้รับสิทธิประโยชน์และส่วนลดของสินค้าและบริการต่าง ๆ ทั้งของกลุ่มบริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มทีซีซี นอกเหนือไปจากการให้ความคุ้มครองสวัสดิการหลักกับพนักงาน เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพ ค่าทันตกรรม การตรวจสุขภาพประจำปี การประกันชีวิตและอุบัติเหตุ เป็นต้น



HR
Update



THAI GROUP
HOLDINGS

**ขอเชิญผู้บริหาร
และพนักงานไทยกรุ๊ป..ที่รักสุขภาพ**

มาออกกำลังกายที่ **สีลม (SPARK)
และ **สุรวงศ์** (รณชาติเดิม)**

>> สีลม

+++++






>> สุรวงศ์

+++++






พร้อม..ให้บริการแล้ววันนี้
17.00 - 19.00 น.
สนใจลงทะเบียนที่นี่ >>



>> มา FIT - FIRM - FUN กันได้เลย <<

นโยบายด้านการบริหารผลงาน (Performance Based Rewards)

บริษัทได้พัฒนาแนวทางในการตั้งเป้าหมาย (KPI Setting) การติดตามความก้าวหน้าและการให้ข้อมูลสะท้อนกลับ (Regular Performance Conversation) และการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Year - end Performance Review) ไว้อย่างเป็นระบบและดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม



บริษัทกำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาผลการปฏิบัติงานจากการประเมินผลงาน โดยนำ Key Performance Indicator (KPI) มาใช้ควบคู่ไปกับการพิจารณาพฤติกรรมอันพึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กร (Personal Attributes) และเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายในการทำงานของตน สนับสนุนบทบาทของหัวหน้างานในการสื่อสารเป้าหมายในระดับองค์กร สายงาน ฝ่ายงาน ไปสู่ระดับบุคคลให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งการเชื่อมโยงเป้าหมายโดยการไล่ระดับ (Cascade) นี้ นอกจากจะสร้างความชัดเจนและแรงบันดาลใจให้แก่พนักงานแล้ว ยังก่อให้เกิดแรงขับเคลื่อนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ที่ทั่วองค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายเชื่อมต่อกันทั่วทั้งองค์กรนำไปสู่ผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

ทั้งนี้ บริษัทได้ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานให้เป็นรูปธรรมผ่านการจัด Performance Management Workshop ได้แก่

- Module 1 การกำหนดเป้าหมายในการทำงาน (KPI Setting)
- Module 2 การติดตามความก้าวหน้าและการให้ข้อมูลสะท้อนกลับ (Regular Performance Conversation)
- Module 3 การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Year – end Performance Review)

เพื่อให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานมีความรู้ เข้าใจกระบวนการ บทบาท หน้าที่ และสิ่งที่จะต้องดำเนินการในแต่ละขั้นตอน ซึ่งกระบวนการดังกล่าวจะช่วยทำให้พนักงานทราบเป้าหมายในการทำงาน สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน ผู้บังคับบัญชา ในการช่วยกันพัฒนางานให้เป็นไปตามเป้าหมาย และสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานจะเป็นการประเมินผลงานตลอด 12 เดือนที่ผ่านมาของพนักงาน พิจารณาจากผลสำเร็จที่ชัดเจนตาม SMART KPI รวมทั้งการแสดงออกถึงพฤติกรรมที่สร้างสรรค์สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร

เมื่อมีการตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมในพนักงานทุกระดับชั้น การนำผลที่ได้จากการประเมินผล การปฏิบัติงานไปใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาปรับเงินเดือน เงินรางวัลพิเศษ และเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่งประจำปี จึงเป็นไปอย่างเหมาะสม เกียรติยศ ทั้งยังช่วยสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้แก่พนักงานด้วย

นโยบายด้านการพัฒนาบุคลากรและการพัฒนาผู้มีศักยภาพโดดเด่น (Talent and People Capability Development)

บริษัทให้ความสำคัญในการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน ในปัจจุบัน และเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของการทำงานในอนาคต บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรผ่านหลักสูตร ที่หลากหลายและสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทได้มีการทบทวนแผนการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงาน (Learning and Development Roadmap) ให้สอดคล้องกับการทำงานในปัจจุบัน และความรู้ ทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นต่อการทำงานในอนาคต เพื่อส่งเสริมให้เกิดวงจรแห่ง การเรียนรู้เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ โดยมีแผนการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ที่ได้รับการสนับสนุนจาก ผู้นำในทุกระดับ

แนวทางการเรียนรู้ของบริษัท มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับขององค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน และเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตตามสายอาชีพขององค์กร โดยได้แบ่งการเรียนรู้ออกเป็น 6 หมวดหมู่



บริษัทจัดรูปแบบการเรียนรู้ ตามหลักการ 70-20-10 (Blended Learning) เป็นกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย

70-20-10 APPROACH TO LEARNING



- 70% คือ การเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ เช่น การรับผิดชอบงานใหม่ๆ การทำงานโครงการพิเศษ การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง
- 20% คือ การเรียนรู้จากบุคคลอื่น เช่น การโค้ช การสอนงานโดยผู้เชี่ยวชาญ การเข้าร่วมสัมมนา การรับฟังข้อคิดเห็น และคำแนะนำจากผู้อื่น การเรียนรู้จากการทำงานของผู้บริหาร
- 10% คือ การเรียนรู้จากการเข้าอบรมอย่างเป็นทางการ เช่น เข้าเรียนตามโปรแกรมฝึกอบรม การเรียนผ่านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning)

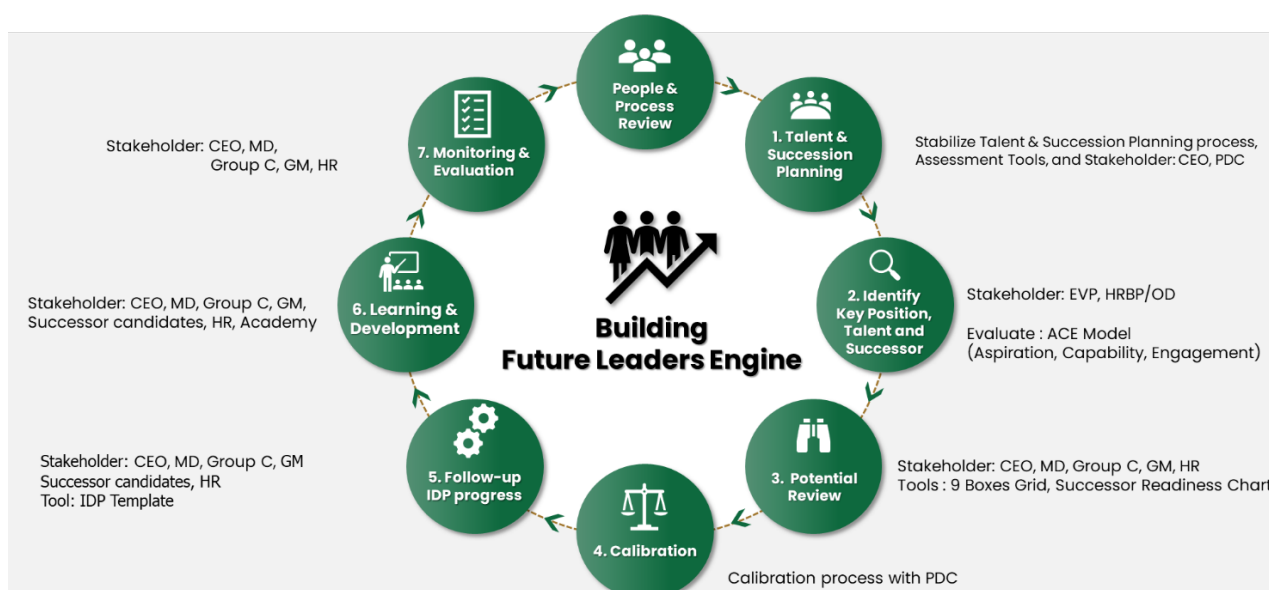
หลักการพัฒนาศักยภาพแบบ 70:20:10 นี้ ก่อให้เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมากกว่าการเรียนรู้ในห้องเรียน แต่เพียงอย่างเดียว ส่งผลให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะในการทำงานที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งบริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสเข้ารับการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านระบบ Online และ E-Learning ซึ่งพนักงานสามารถเข้าระบบเพื่อค้นหาและเลือกหลักสูตรที่ต้องการฝึกอบรมผ่านคอมพิวเตอร์หรือสมาร์ทโฟน

ทั้งนี้ได้มีการกำหนดแผนพัฒนาบุคลากรในทุกระดับตั้งแต่พนักงานระดับปฏิบัติการ ผู้บังคับบัญชาระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง โดยดำเนินการจัดอบรมและพัฒนาพนักงาน ครอบคลุมตั้งแต่โปรแกรมการพัฒนายุทธศาสตร์ใหม่ (Orientation and On-boarding Program) โปรแกรมพัฒนาผู้บริหารตามระดับการบังคับบัญชา (Management and Leadership Development Program) โปรแกรมการพัฒนาสมรรถนะด้านภาวะผู้นำ โปรแกรมการพัฒนาผลการปฏิบัติงานด้วยการสอนงานหรือการโค้ช (Coaching and Feedback) โปรแกรมการพัฒนาความรู้ และทักษะด้านเทคนิคและวิชาชีพตามสายงานหลัก (Technical & Functional Skills Development Program) การจัดส่งพนักงานไปสัมมนาและศึกษาดูงานกับสถาบันภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศในสาขาวิชาชีพที่เป็นความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการพัฒนาผู้มีศักยภาพโดดเด่น (Talent Management) โดยเน้นการค้นหาและพัฒนาศักยภาพของตนเองร่วมกับหัวหน้างาน โดยใช้แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ซึ่งนอกจากพนักงานจะสามารถวางแผนและบริหารจัดการเวลาในการพัฒนาตัวเองได้ในแบบที่ต้องการแล้ว เป้าหมายในการเติบโตของพนักงาน (Career Aspiration) และเป้าหมายขององค์กร (Organization Goal) จะมีความเชื่อมโยงกันและมีความชัดเจน ในบทบาท หน้าที่ ระยะเวลาในการเรียนรู้ และโอกาสที่จะก้าวต่อไปในอนาคตของพนักงาน ส่งผลให้เกิดความสำเร็จขององค์กรอันเป็นการพัฒนาความยั่งยืนด้านการบริหารบุคลากรอย่างแท้จริง

นโยบายการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning)

เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและรองรับการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน การวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) เป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรที่เป็นตำแหน่งงานหลัก (Key Positions) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจไม่สะดุด เป็นเสมือนแผนบริหารความต่อเนื่องในสภาวะวิกฤตด้านบุคลากร (People Continuity Plan) จึงถือเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นที่จะต้องทำอย่างเป็นระบบ โดยได้รับการอนุมัติในหลักการและกระบวนการจากคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร (People Development Committee) และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee: NRC)



กระบวนการในการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning)

กระบวนการในการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งประกอบด้วยกระบวนการหลัก ดังนี้

1. การกำหนดตำแหน่งงานหลัก (Key Positions)
2. การจัดทำ Job Architecture เพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่ง
3. การระบุผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Candidates)
4. การสอบทาน (Calibration Process) เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
5. การประเมินความพร้อมของผู้ที่ได้รับการพิจารณาเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Candidates)
6. การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP)
7. การดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP Execution)
8. การติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และการทบทวนผู้สืบทอดตำแหน่ง

ทั้งนี้ แผนสืบทอดตำแหน่งงานไม่เพียงแต่พิจารณาตามความจำเป็นขององค์กรในปัจจุบัน แต่ยังคำนึงถึงความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจในอนาคตด้วย เพื่อให้มีความพร้อมในด้านกำลังคนที่จะสานต่อพันธกิจขององค์กร สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการที่ดีและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่จะส่งผลต่อพนักงาน ลูกจ้าง รวมทั้งชุมชน และสังคม เพื่อปกป้องพนักงาน ลูกจ้าง ผู้มาติดต่อ และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่อาคาร ให้ได้รับความปลอดภัยภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและเหมาะสม โดยนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุม มิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มาเป็นหลักในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสนับสนุนให้มีการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องและมีการดำเนินการอย่างจริงจัง โดยให้ถือว่า “ความปลอดภัยเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบสำคัญของผู้บริหาร และพนักงานทุกคน”

ขอบเขต

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการในสถานที่ที่อยู่ภายใต้การจัดการของบริษัท ทั้งอาคาร สำนักงานใหญ่ อาคารย่อยอื่น ๆ ทั้งหมด และสาขาทั่วประเทศ รวมทั้งผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ทำงานภายใต้บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงบริษัทภายนอกที่ถือว่าจ้างและผู้มาติดต่อที่ใช้พื้นที่ในความรับผิดชอบของบริษัท

วัตถุประสงค์ของนโยบาย

1. การสร้างความตระหนักและจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้บริหาร และพนักงานผ่านการประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ อบรม และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารและพนักงาน เข้าใจและปฏิบัติตามนโยบาย
2. การให้ความร่วมมือ บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และแนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยถือเป็นหลักการสำคัญ
3. การติดตามผล บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยจะติดตามผลและใส่ใจในมาตรการป้องกัน ความเสี่ยง ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงาน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายในการ ลดการสูญเสียเวลาในการทำงานจากการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน และการเจ็บป่วยจากการทำงาน
4. การมีส่วนร่วม ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินนโยบายให้ประสบความสำเร็จ นโยบายนี้ จึงต้องการความมุ่งมั่นและความร่วมมือของผู้บริหารและพนักงานทุกคน

แนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1. การบริหารจัดการ และการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน กำหนด โครงสร้างการบริหารจัดการและการทำงานให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล มีกระบวนการในการสืบค้น ประเมิน วิเคราะห์อันตรายและความเสี่ยง รวมถึงมีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

2. การป้องกันระดับอัคคีภัย การเชื่อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ และการบริหารจัดการ กรณีเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ
 - 2.1 จัดให้มีแผนป้องกันและระดับอัคคีภัย ทั้งในส่วนอาคารสำนักงานต่าง ๆ และสาขาทั่วประเทศ ประกอบด้วย แผนการตรวจตรา แผนการรณรงค์ป้องกันอัคคีภัย แผนการเชื่อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ และแผนการบรรเทาทุกข์ พร้อมทั้งดูแลจัดการสถานที่ทำงานไม่ให้มีวัสดุหรือลักษณะการทำงานที่มีโอกาสเป็นต้นเหตุของการเกิดเพลิงไหม้ รวมถึงจัดให้มีการฝึกเชื่อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปีตามข้อกำหนดของกฎหมาย
 - 2.2 จัดให้มีแผนการบริหารจัดการกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมถึงอุปกรณ์ และทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการเตรียมความพร้อมในการรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ เพื่อจัดการ ควบคุม ตอบสนอง ติดต่อบริษัทภายนอก ช่วยเหลือผู้ประสบภัยและผู้บาดเจ็บที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงาน ลูกจ้าง ผู้เข้ามาติดต่อ และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงาน ในอันจะเป็นการป้องกันผลกระทบต่อชีวิต ลดความเสียหายแก่ทรัพย์สิน ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนฟื้นฟูอาคารสถานที่ที่เกิดเหตุให้กลับสู่สภาวะปกติได้โดยเร็ว
3. การส่งเสริมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแก่บุคลากรภายในองค์กร จัดให้มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ โดยการส่งเสริม สนับสนุนให้พนักงานทุกระดับได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงมีการจัดกิจกรรมการสื่อสารผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เพื่อสร้างจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัยและการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปอย่างเข้มแข็ง โดยมีการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ให้อย่างเพียงพอในการดำเนินงาน
4. การบริหารจัดการสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน และการส่งเสริมสุขภาพพนักงาน
 - 4.1 จัดให้มีการตรวจประเมินสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน เช่น โครงการ 5 ส. เพื่อสร้างมาตรฐานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน การจัดกิจกรรมในการตรวจสอบความปลอดภัยภายในสถานที่ทำงาน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน และแก้ไขให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ลูกจ้าง ผู้มาติดต่อ และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่อาคาร
 - 4.2 จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี มีการติดตาม ประเมินผล และจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขอนามัย เพื่อธำรงไว้ซึ่งสุขภาพที่ดีของพนักงานทุกคน บริษัทตระหนักดีว่าสุขอนามัยของพนักงานเป็นสิ่งมีค่า และหากพบว่ามี การเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน หรือสภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัทจะดำเนินการวิเคราะห์หาสาเหตุ ความเจ็บป่วยนั้น พร้อมทั้งกำหนดมาตรการในการป้องกัน แก้ไข และควบคุมอย่างเป็นรูปธรรม
5. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากการทำงาน
 - 5.1 จัดให้มีกระบวนการด้านความปลอดภัยในการกำหนด ทบทวน ตรวจสอบการออกแบบการก่อสร้าง การปรับปรุงอาคารสถานที่ รวมถึงการติดตั้ง แก้ไขงานระบบต่าง ๆ ภายในองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานของกฎหมาย มาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อธำรงไว้ซึ่งความปลอดภัยต่อพนักงาน ลูกจ้าง ผู้มาติดต่อ บุคคลภายนอก รวมถึงชุมชนและสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
 - 5.2 จัดให้มีกระบวนการในการบริหารจัดการบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของอาคาร เพื่อขจัดและลดความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นจากการเข้ามาปฏิบัติงาน ซึ่งประกอบไปด้วยการคัดเลือก การควบคุม การตรวจสอบ และการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

หลักการ

1. ความปลอดภัยในการทำงาน สุขอนามัยของพนักงาน และการรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน ทุกระดับ เพื่อก่อให้เกิดความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินทั้งของตนเอง ของบริษัท และของผู้อื่น
2. พนักงานทุกคน รวมทั้งพนักงานในบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามกฎหมาย พระราชบัญญัติ ระเบียบ หรือประกาศของทางราชการที่เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งระเบียบแนวปฏิบัติที่บริษัทกำหนดขึ้นอย่างเคร่งครัด
3. พนักงานทุกคนมีสิทธิเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน และวิธีการปฏิบัติงานให้ปลอดภัย
4. บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและทัศนคติที่ดีในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยการประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ อบรม และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ
5. บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัย สนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยบรรลุตามนโยบายและให้เกิดผลในทางปฏิบัติกับทุกฝ่ายอย่างสูงสุด
6. พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทเป็นสำคัญตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
7. พนักงานทุกคนต้องดูแลรักษาความสะอาด และความเป็นระเบียบของสถานที่ทำงาน
8. บริษัทสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพการทำงาน และสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัย เป็นระเบียบเรียบร้อย โดยกำหนดให้พนักงานทุกคน ทุกระดับ ดำเนินกิจกรรม 5 ส. เพื่อจัดเก็บเอกสารและสิ่งของให้เป็นระเบียบ เพื่อความสะอาด และสุขอนามัยที่ดี อีกทั้งยังช่วยลดเวลาในการค้นหาและสร้างวินัยในการดูแลสถานที่ทำงาน
9. พนักงานทุกคนจะไม่เพิกเฉยในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ อุบัติภัยใด ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน โดยจะให้การช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยเร็วและเต็มความสามารถ รวมทั้งค้นหาสาเหตุและกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ
10. บริษัทมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบาย โดยมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- ไม่มีอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงาน
- สถิติอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุ่ของพนักงาน = 0
- มีการจัดการซ้อมหนีไฟตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

นโยบายการปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work from Home) และนโยบายการเหลื่อมเวลาการทำงาน (Flexi Time)

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสนับสนุนให้เกิด Work Life Balance ของพนักงาน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จึงได้มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการทำงานแบบใหม่ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้าน หรือเลือกช่วงเวลาการทำงานที่เหมาะสม โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์เป็นหลัก มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านลักษณะงาน ไม่กระทบต่อการให้บริการแก่ลูกค้า กำหนดระยะเวลาส่งมอบงานได้อย่างชัดเจน ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ในทีมสามารถสลับกัน Work from Home ได้ งานไม่หยุดชะงัก

หลักปฏิบัติของหัวหน้างานและพนักงาน ติดตามผลสำเร็จของงานทุกวัน/ทุกสัปดาห์ ให้คำแนะนำพนักงานหากผลงานไม่สำเร็จตามแผน / ล่าช้า นัดประชุมผ่าน MS Teams พร้อมเปิดกล้อง

การเสริมสร้างความร่วมมือในการทำงาน (Collaboration) และติดตาม (Monitor) การทำงานของพนักงานที่ Work from Home โดยพนักงานลงเวลาเข้า-ออก / บันทึกการทำงานผ่านระบบของบริษัท การจัดประชุมทีมแบบ Face-to-Face รวมทั้งการจัดกิจกรรมประชุมทีม กิจกรรมพนักงานผ่านระบบออนไลน์ เพื่อสร้างระบบการสื่อสารและรักษาความสัมพันธ์ในการทำงานให้เหมือนกับการทำงานที่สำนักงานตามปกติ

การประเมินความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร

บริษัทได้จัดให้มีการสำรวจความสุข ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเป็นประจำทุกปี ในการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรมีรูปแบบการสำรวจ 2 รูปแบบ ดังนี้

- 1) สำรวจความผูกพันต่อองค์กรรูปแบบเต็ม (Employee Engagement Full Surveys) ช่วงเดือนธันวาคมของทุกปี
- 2) สำรวจความผูกพันต่อองค์กรในรูปแบบย่อ (Pulse Surveys) กำหนดสำรวจเฉพาะเรื่องตามความเหมาะสม

การจัดทำแบบสำรวจความผูกพันต่อองค์กร เพื่อให้ทราบความคิดเห็นและความรู้สึกของพนักงานที่มีต่อองค์กรเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาให้ไทยกรุ๊ปและบริษัทย่อยเป็นองค์กรที่น่าทำงาน โดยพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันรวมถึงข้อเสนอแนะที่พนักงานให้ข้อมูลนำมาออกแบบโครงการกิจกรรมทั้งในระดับกลุ่มบริษัท บริษัทย่อย ระดับสายงาน

สำหรับแผนการเพิ่มความผูกพันในปี 2567 บริษัทได้นำความคิดเห็นจากพนักงานมาพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาระบบการทำงานด้าน HR ให้เป็นอัตโนมัติ เพื่อพัฒนาและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงาน (Employee Experience) การบริหารผลการปฏิบัติงานได้มีการจัด Session ให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงาน เริ่มตั้งแต่การตั้งเป้าหมายการทำงาน การจัดทำแผนดำเนินการ (Action Plan) การพูดคุยเพื่อการติดตามงาน (Regular Performance Conversation) การประเมินผล (Performance Review) เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้บังคับบัญชากับพนักงาน การปรับปรุงสวัสดิการให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานรุ่นใหม่

ผลงานด้านการพัฒนาผู้บริหาร และพนักงาน

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มีการอบรมพัฒนาพนักงาน 421 คน คิดเป็น 99.53% ของจำนวนพนักงานเป็นการอบรมภายในจำนวน หลักสูตร และอบรมภายนอกจำนวน หลักสูตร

หน่วย : คน

จำนวนพนักงาน ในปี 2567	จำนวนพนักงาน ที่ได้รับการอบรม ในปี 2567	สัดส่วนพนักงาน ที่ได้รับการอบรม	จำนวนชั่วโมง การอบรมเฉลี่ย/คน
423	421	99.53%	26

หลักสูตรพัฒนาผู้บริหารและพนักงานที่สำคัญในปี 2567 ได้แก่

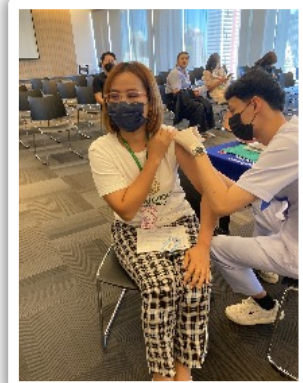
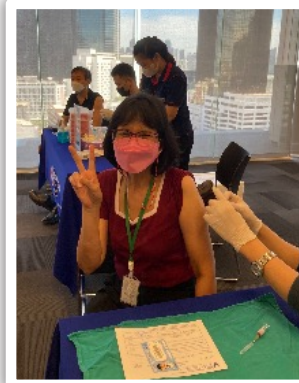


1. หลักสูตร Strategy Workshop สำหรับผู้บริหาร เพื่อกำหนดเป้าหมายและแผนงานประจำปี ทั้งนี้ แผนงานประกอบด้วยแผนกลยุทธ์ด้านธุรกิจ (Financial) แผนกลยุทธ์ด้านลูกค้า (Customer) แผนกลยุทธ์ด้านการปรับประสิทธิภาพ และการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร (Efficiency and Risk) และแผนกลยุทธ์ด้านคน (People) ซึ่งรวมถึงแผนการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
2. หลักสูตร Individual Development Plan
3. หลักสูตร THAIs Core Values Workshop
4. หลักสูตร Knowing You, Knowing Others (Emergenetics)
5. หลักสูตรเส้นทางสู่การโค้ช และให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างสร้างสรรค์ (Constructive Coaching & Feedback)
6. หลักสูตรการสร้างทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพ (How to Build Up Effective Teamwork)
7. หลักสูตรการบริหารผลการปฏิบัติงาน 1: การตั้งเป้าหมาย KPI (KPI Setting)
8. หลักสูตรการบริหารผลการปฏิบัติงาน 2: การติดตามผลการปฏิบัติงาน และให้คำแนะนำ (Regular Performance Conversation)
9. หลักสูตรการบริหารผลการปฏิบัติงาน 3 : การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Year-End Performance Review)
10. หลักสูตร The Key to Synergy เข้าใจตนเอง และคนรอบข้าง ด้วย MBTI
11. หลักสูตรการสื่อสารเพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Communication @work)
12. หลักสูตรอีทีโอ
13. หลักสูตรสร้างนิยัยรวย ด้วยกองทุนรวม (Investment in Mutual Fund)
14. หลักสูตรการบริการเหนือความคาดหมาย (Service Beyond Expectation)
15. หลักสูตรการวางแผนสู่ความมั่งคั่ง (Personal Financial Planning)
16. หลักสูตร Microsoft Office 365
17. หลักสูตร Cybersecurity Risk Awareness
18. หลักสูตร AI Awareness Training
19. หลักสูตร Power BI
20. การจัดหลักสูตร ZTC Refresh (Zero Tolerance to Corruption) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์เป็นประจำทุกปี
21. การส่งเสริมการพัฒนาความรู้เฉพาะด้าน เช่น การส่งเสริมให้พนักงานเรียนหลักสูตรทางด้านคณิตศาสตร์ประกันภัย (SOA: Society of Actuaries) หลักสูตรด้านการลงทุน CISA & CFA
22. หลักสูตรทบทวนความรู้สำหรับพนักงานในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย

ผลงานสำคัญด้านการดูแลพนักงาน

บริษัทได้วางกรอบแนวคิดการดูแลพนักงานตามแนวทาง Healthy & Wealthy (Well-being) และคำนึงถึงหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมกันได้นำประเด็นสำคัญจากการสำรวจความสุข และความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) ซึ่งทำเป็นประจำทุกปีมาพัฒนาเป็นแผนงานในการดูแลพนักงาน และปรับปรุงคุณภาพชีวิตการทำงานให้ดีขึ้น โดยในปี 2567 ผลงานสำคัญด้านการดูแลพนักงาน ได้แก่

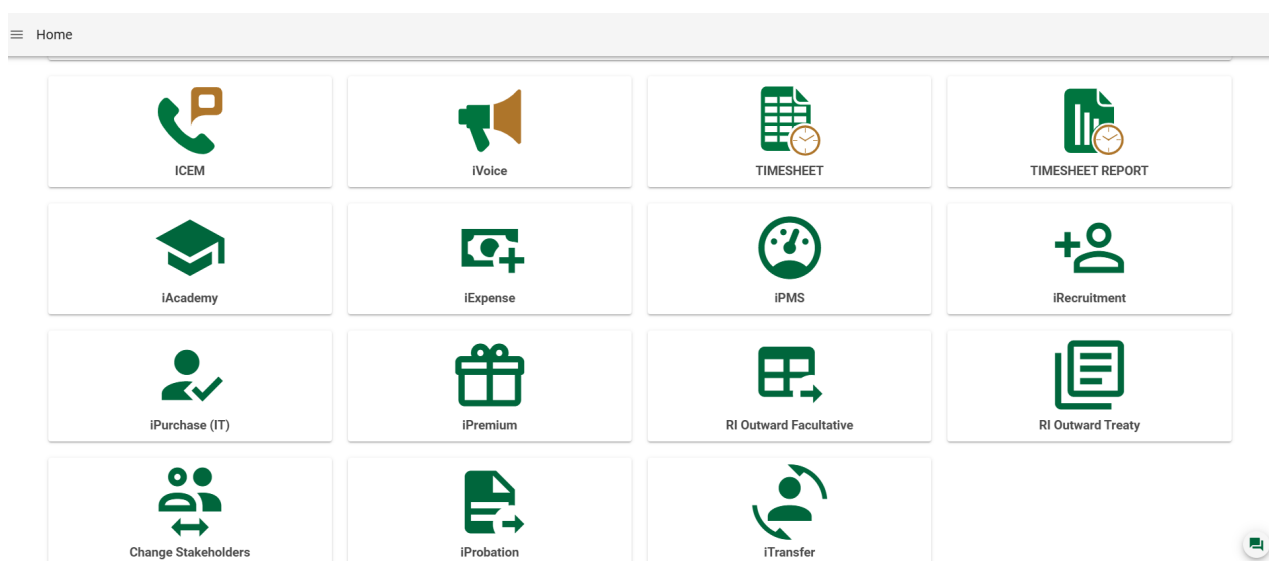
1. การตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี โดยจัดโปรแกรมการตรวจสุขภาพให้เหมาะสมตามปัจจัยเสี่ยงและตามกลุ่มอายุ เช่น การตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ การเอ็กซเรย์ปอด การตรวจเชื้อมะเร็งเต้านม และต่อมลูกหมาก (ความเสี่ยงสำหรับพนักงานที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไป) เป็นต้น
2. การฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ โดยบริษัทได้มอบสิทธิพิเศษให้กับพนักงานจ่ายเพียงครั้งเดียว



3. การจัดกิจกรรม CEO Tea Time (Skip Level) เพื่อให้พนักงานสายงานต่าง ๆ ได้มีโอกาสพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับ CEO และผู้บริหารระดับสูง พร้อมทั้งทีม HR ในการปรับปรุงและพัฒนาให้บริษัท ไทยกรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นสถานที่ทำงานที่น่าอยู่
4. การออกแบบสำรวจความสุขและความผูกพันของพนักงาน (Employee Happiness & Employee Engagement Survey) เพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน โดยครอบคลุมทุกมิติของ Way of Working และ Way of Living โดยจะเน้นปรับปรุง พัฒนา ข้อที่ได้รับความคะแนนต่ำสุด 4 ลำดับ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีของพนักงานที่มีต่อองค์กร ซึ่งเป็น Cycle ที่ทางบริษัทให้ความสำคัญ และดำเนินการเป็นประจำทุกปี โดยรายงานผลการสำรวจความสุขจะถูกนำเสนอต่อการประชุม Management Committee ของแต่ละบริษัท เพื่อให้ทราบผล และหาแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป ส่วนข้อที่ได้รับความคะแนนดี ก็จะได้รับการดูแลและส่งเสริมให้ดียิ่งขึ้น
5. การจัดกิจกรรม Townhall ของบริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารที่สำคัญ สิ่งที่บริษัทได้ดำเนินการแล้ว และสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้น เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นตามเป้าหมาย และประสบความสำเร็จตามที่ตั้งใจไว้ การดำเนินงานที่สำคัญของบริษัท และรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน
6. เพิ่มวันลาในเดือนเกิดเพื่อให้พนักงานได้ไปทำบุญใช้เวลากับครอบครัวในโอกาสสำคัญ
7. การประกาศใช้นโยบายปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work from Home Policy) และการยืดหยุ่นเวลาในการทำงาน (Flexible Time) เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานยุคใหม่ โดยที่ยังสามารถส่งมอบผลงานได้ตามแผนที่วางไว้
8. การริเริ่มปรับปรุงพื้นที่อาคารสำนักงานบางส่วน เพื่อใช้เป็นพื้นที่ทำงานในลักษณะ Co-Working Space เพื่อเป็นพื้นที่ในการนั่งทำงาน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการทำงานระหว่างพนักงานข้ามสายงาน โดยบริเวณดังกล่าว นอกจากจะมีพื้นที่ทำงาน ยังมีพื้นที่สำหรับสันทนาการ นั่งพักผ่อน รวมทั้งมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสม ถูกสุขลักษณะ เช่น ห้องน้ำ ห้อง Pantry พื้นที่ทำงาน และมีตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงาน
9. การจัดกิจกรรมโยคะ / การขี่จักรยาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกาย และมีสุขภาพที่ดี

10. จัดพื้นที่ในการออกกำลังกาย Fitness ที่อาคารสัลม และอาคารสุรวงศ์ เพื่อให้พนักงานได้ออกกำลังกายหลังเลิกงาน
11. การจัดทำกิจกรรม Health Talk เพื่อให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพกับพนักงาน เช่น พืชออฟฟิศซินโดรม
12. BJC Happy Money ชี้อปสบายกระเป๋า เพื่อลดภาระค่าครองชีพของพนักงานในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ที่จำเป็นในการดำรงชีวิต
13. การจัดทำกิจกรรมจัดดอกไม้โครีงกะ เพื่อเยียวยาและผ่อนคลายจิตใจให้สงบมากยิ่งขึ้น โดยเน้นการสัมผัสและชื่นชมความงามของดอกไม้ตามความเป็นจริงจนก่อให้เกิดความประทับใจและความรู้สึกเพลิดเพลินขณะจัดดอกไม้
14. หลักสูตรด้าน Financial Literacy Happy Money การจัดหลักสูตรด้านการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล เพื่อวางแผนในการเก็บออม และวางแผนภาษีให้กับพนักงานในภาวะที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน
15. การจัดสวัสดิการเงินกู้ดอกเบี่ยต่ำ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับพนักงานในภาวะที่เศรษฐกิจมีการชะลอตัว
16. การจัดทำความรู้เพื่อวางแผนการเกษียณอายุ ให้กับพนักงานที่ใกล้จะเกษียณ และกลุ่มพนักงานที่สนใจ
17. การสื่อสารและดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรของ THAI GROUP เพื่อให้พนักงานเกิดการรับรู้ (Awareness) และมีความเข้าใจ (Understanding) รวมทั้งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานที่รับผิดชอบได้อย่างเหมาะสมต่อเนื้องานเกิดเป็นนิสัย และส่งต่อการรับรู้ไปสู่ลูกค้าหรือบุคคลภายนอกองค์กรต่อไป
18. การจัดทำกิจกรรมพนักงาน เพื่อส่งเสริม Wealth and Well-being กิจกรรมที่เป็น Highlight เช่น TCC We are Family กิจกรรมชมรมพนักงาน กิจกรรม 5 ส. กิจกรรมส่งเสริม Well-being เช่น การดูแลสุขภาพโรคออฟฟิศซินโดรม การจัดดอกไม้แบบโครีงกะ กิจกรรมกายใจ ยั่งยืน กิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย เช่น สงกรานต์ ลอยกระทง การสวดมนต์ข้ามปี
19. การปรับปรุงสิทธิการลาเพื่อให้เข้ากับวิถีชีวิตของพนักงาน เช่น การลาวันเกิด การปรับปรุงสิทธิการลาคลอดสำหรับพนักงานผู้ชายเพื่อดูแลบุตร (คุณพ่อลาคลอด) การปรับเพิ่มจำนวนวันหยุดพักผ่อนประจำปี
20. มีเงินช่วยเหลือค่าที่จอดรถ
21. การปรับปรุงกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในด้านเงินสมทบของบริษัท
22. ปรับปรุงระเบียบค่าพัฒนาค่าลิขคน SOA (SOA: Society Of Actuaries) ให้กับกลุ่มนักคณิตศาสตร์ประกันภัย
23. กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนความยั่งยืน (Sustainability) ได้แก่
 - TCC Wealth and Well-being Day มั่งคั่งทั้งชีวิต ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์เรื่องความมั่นคงทางการเงินและความเป็นอยู่ที่ดี
 - กิจกรรมกายใจ ยั่งยืน ด้วยวิถีแห่งพลังชีวิต
 - กิจกรรมปฏิบัติธรรมที่วัดพระเชตุพลวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์)
 - กิจกรรมพนักงานเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์มรดกไทยและกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น กิจกรรมทำบุญปีใหม่ กิจกรรมวันสงกรานต์ กิจกรรมลอยกระทง การทำความสะอาดวัดอรุณเนื่องในวันลอยกระทง โดยกลุ่มจิตอาสาของ THAI GROUP กิจกรรมจิตอาสาในงานสวดมนต์ข้ามปี ณ วัดอรุณราชวราราม
 - กิจกรรมโขมพระราชนาน ที่ทวงกลุ่มบริษัทให้การสนับสนุนเป็นประจำทุกปี โดยเปิดโอกาสให้ผู้บริหาร และพนักงานที่สนใจไปริชมได้ฟรี
 - กิจกรรมนิทรรศการภาพวาดเด็ก เพื่อหาเงินสนับสนุนเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กร่วมกับมูลนิธิ เอ็มโอเอไทย
24. การสื่อสารภายในองค์กร กลุ่มธุรกิจมีการสื่อสารภายในองค์กรกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอ และรวดเร็วในรูปแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสม เช่น การจัด Town Hall เพื่อให้ผู้บริหารสื่อสารกับพนักงานระดับจัดการ หรือสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารถึงพนักงาน รวมถึงช่องทางการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น การส่งอีเมลสื่อสารข้อมูลข่าวสารขององค์กร (Internal Communication Email) เช่น THAI GROUP Times, HR Announcement, HR Update การติดต่อสื่อสารภายในสำหรับพนักงาน อินทราเน็ต Wallpaper บนหน้าจอคอมพิวเตอร์ จอ LED ในสำนักงาน การประชุมทางไกล (VDO Conference) รวมถึงป้ายประกาศต่าง ๆ ภายในสำนักงาน เป็นต้น เพื่อให้พนักงานได้รับทราบข้อมูลทั้งในระดับนโยบาย ทิศทางธุรกิจ ตลอดจนข่าวสารองค์กรอย่างครบถ้วน และทันเหตุการณ์ เพื่อเป็นสื่อกลางในการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานมีการแลกเปลี่ยนความเห็นระหว่างกัน สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานร่วมกัน และสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่วางไว้

ด้านนวัตกรรมในการดูแลพนักงาน



การพัฒนาโปรแกรม (Program and Application) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่พนักงาน และลดการใช้กระดาษในกระบวนการทำงาน

- iRecruit ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยผ่านช่องทางที่หลากหลายในการเข้าถึงผู้สมัครกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับตำแหน่งที่ต้องการเพื่อคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อรองรับความต้องการด้านบุคลากรและสภาวะการแข่งขันในตลาดแรงงาน
- iProbation การพัฒนาระบบการประเมินผลพนักงานใหม่ในช่วงการทดลองงาน
- iTransfer การพัฒนาระบบการโอนย้ายพนักงานเพื่อส่งเสริมการหมุนเวียนความสามารถของพนักงานภายในกลุ่มบริษัทไทยกรุ๊ป (Internal Mobility)
- iPMS การพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน
- iLetter จดหมายจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพื่อแจ้งผลการปฏิบัติงาน
- iAcademy การพัฒนาระบบการเรียนรู้ภายในและภายนอกองค์กร
- iExpense การพัฒนาระบบการเบิกค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการเดินช่วยเหลือของพนักงานผ่านระบบออนไลน์
- iCommunication การพัฒนาระบบการสื่อสารกับพนักงาน Chatbot การตอบคำถามด้าน HR
- iVoice ช่องทางแจ้งปัญหา / ข้อสงสัย / ข้อร้องเรียนในประเด็นต่าง ๆ แบบ Two Way Communication กับผู้บริหารและหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง โดยระบบจะมีการรายงานภาพรวม (Dashboard) ระยะเวลาในการดำเนินการ (Service Level Agreement) ให้ผู้บริหารระดับสูงทราบ
- Timesheet ระบบการลงเวลา และบันทึกการทำงาน สำหรับการทำงานจากที่สำนักงาน / การปฏิบัติงานนอกสถานที่ / การปฏิบัติงานจากที่บ้านตามนโยบาย Work from Home

เป้าหมายและกลยุทธ์ด้านพนักงานปี 2567

เป้าหมาย

1. คะแนนความผูกพันของพนักงาน (Employee Happiness and Engagement Score) เป้าหมาย ร้อยละ 85

กลยุทธ์และผลงาน



- การสื่อสารและเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร และ พนักงานด้วยการสื่อสารและกิจกรรม
- การออกแบบการทำงานให้ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ เช่น นโยบายการ Work from Home / Flexi Time
- คะแนนความผูกพันของพนักงาน THAI GROUP ปี 2567 อยู่ในระดับร้อยละ 88.10
- คะแนนความผูกพันของพนักงานบริษัท อากาศประกันภัย จำกัด (มหาชน) ปี 2567 อยู่ในระดับร้อยละ 87.4
- ข้อที่ได้รับคะแนนสูงสุด 3 ลำดับแรก
 1. ฉันรู้ว่าจะงานของฉันสนับสนุนต่อเป้าหมายความสำเร็จของ THAI GROUP อย่างไร
 2. เพื่อนร่วมงานในหน่วยงานของฉันให้ความช่วยเหลือสนับสนุนในการทำงาน มีบรรยากาศที่เป็นกันเองในการทำงาน
 3. ฉันและเพื่อนร่วมงานมีการรับฟัง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และ ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน
- ข้อที่ได้รับคะแนนต่ำ 3 ลำดับ
 1. ในภาพรวมฉันรู้สึกพอใจในค่าตอบแทนที่ได้รับ เมื่อเทียบกับงานที่ทำ
 2. สภาพแวดล้อมในการทำงาน พื้นที่เหมาะสม สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย
 3. กระบวนการทำงานต่าง ๆ ในหน่วยงานของฉันได้รับการจัดวางอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- การจัดทำแผนการพัฒนาความผูกพันของพนักงาน (Action Plan) ระดับบริษัทและระดับสาขางาน รวมทั้งนำความคิดเห็นที่ได้จากพนักงานไปพัฒนาประสบการณ์ และความเป็นอยู่ของพนักงานให้ดีขึ้น เช่น สภาพแวดล้อมในที่ทำงาน การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมให้กับพนักงาน หัวหน้างาน การปรับปรุงสวัสดิการให้เหมาะสมกับพนักงานและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย	กลยุทธ์และผลงาน
2. การพัฒนาพนักงาน 2.1 เป้าหมายการอบรมพัฒนาตนเองเฉลี่ยอย่างน้อยคนละ 9 ชั่วโมง 2.2 ผู้บริหารระดับสูง (ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป) เข้าอบรมหลักสูตร Strategy Workshop และหลักสูตร Individual Development Plan Workshop เป้าหมาย ร้อยละ 80 2.3 หลักสูตร Cyber Security Awareness เป้าหมาย ร้อยละ 80 2.4 หลักสูตรด้านความยั่งยืนของธุรกิจ เป้าหมาย ร้อยละ 50	• ผลการอบรม เฉลี่ยคนละ 26 ชั่วโมง • หลักสูตรสำคัญ ได้แก่ - หลักสูตร Strategy Workshop ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วม ร้อยละ 100 (สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้) - หลักสูตร Individual Development Plan Workshop ผู้บริหารระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย เข้าร่วมอบรม ร้อยละ 90 (สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้) - หลักสูตร Cyber Security Awareness พนักงานเข้าร่วม ร้อยละ 94.6 - หลักสูตรด้านความยั่งยืนของธุรกิจ พนักงานเข้าร่วม ร้อยละ 80 - การจัดหลักสูตรการบริหารจัดการ (Managerial Skills) เพื่อพัฒนากิจกรรมการจัดการให้กับหัวหน้างาน และพนักงาน เช่น 1) หลักสูตรการตั้งเป้าหมายการทำงาน (KPI Setting) 2) หลักสูตรการติดตามงานและวิธีในการพูดคุยเพื่อติดตามงาน (Regular Performance Conversation) 3) หลักสูตรการประเมินผล (Year-End Performance Review) 4) หลักสูตรการเป็นพี่เลี้ยงในที่ทำงาน 5) การสร้างทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น - หลักสูตรต่อต้านการทุจริตประจำปี - หลักสูตร FATCA และมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการเงินแบบอัตโนมัติสำหรับธุรกิจประกันชีวิต (FATCA & Common Reporting Standard) - การออกแบบหลักสูตรให้หลากหลายทั้ง Class Room / Virtual / E-Learning เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน และเตรียมพร้อมทักษะใหม่ ๆ เช่น 1) Power BI เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล 2) Microsoft Office 365 3) Powerful Presentation & Story Telling
3. การพัฒนาโปรแกรมในด้านของ HR เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงาน เป้าหมายร้อยละ 90 ของพนักงาน เข้าใช้โปรแกรมของ HR	• iRecruit เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้สมัครงาน และจัดระเบียบฐานข้อมูลผู้สมัครงาน การติดตามสถานะให้อยู่บนระบบ • iProbation สร้างประสบการณ์ และการดูแลพนักงานใหม่ในช่วง Onboarding • iCommu การพัฒนาระบบการสื่อสารกับพนักงาน Chatbot การตอบคำถามด้าน HR • ระบบการลงเวลา และบันทึกการทำงาน (Timesheet) สำหรับการทำงานจากที่สำนักงาน การปฏิบัติงานนอกสถานที่ การปฏิบัติงานจากที่บ้านตามนโยบาย Work from Home พนักงานร้อยละ 100 เข้าใช้ระบบการลงเวลา และบันทึกการทำงาน

เป้าหมาย	กลยุทธ์และผลงาน
	- iVoice Enhancement (THAIs Voice) เป็นช่องทางการแจ้งปัญหาข้อสงสัย ข้อร้องเรียนในประเด็นต่าง ๆ แบบ Two Way Communication กับผู้บริหาร และหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง โดยระบบจะมีการรายงานภาพรวม (Dashboard) ระยะเวลาในการดำเนินการ (Service Level Agreement) ให้ผู้บริหารระดับสูงทราบ - i-Expense ระบบที่ให้พนักงานเบิกสวัสดิการเงินช่วยเหลือพนักงานผ่านระบบออนไลน์ พนักงานใช้ระบบการเบิกสวัสดิการเงินช่วยเหลือ ร้อยละ 100 - iAcademy ระบบการลงทะเบียนเรียนหลักสูตรต่าง ๆ ภายในกลุ่มบริษัท พนักงานใช้ระบบ iAcademy ร้อยละ 100 ในการสมัครเข้าเรียนหลักสูตรต่าง ๆ ตั้งแต่เริ่มใช้งานระบบ - iPMS พนักงานใช้ระบบร้อยละ 100 ในการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงาน การวางแผนพัฒนารายบุคคล การรายงานความคืบหน้าของเป้าหมายและงานอย่างสม่ำเสมอ การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี
4. ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของพนักงาน เป้าหมาย ไม่มีอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงาน (Zero Accident)	- ไม่มีอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงาน - มีการจัดซ้อมหนีไฟตามที่กฎหมายกำหนด
5. การสื่อสารเพื่อให้พนักงานทราบเป้าหมาย และความเคลื่อนไหวทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท เป้าหมาย - การจัด Townhall ระดับกลุ่มบริษัท - การจัด Townhall ระดับบริษัทย่อย - การแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท	ผลลัพธ์ การจัด Townhall ระดับกลุ่มบริษัท ระดับบริษัทย่อย และระดับสายงาน การแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท เช่น Email / Intranet / Line Group / THAI GROUP Times
6. การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน เป้าหมาย ไม่มีข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย	ผลลัพธ์ ไม่มีการร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท (Performance) การประเมินผลงาน KPI และ การประเมินพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร (THAIs Core Values) เนื่องจากเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย บริหารจัดการ กำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และสอดคล้องกับเป้าหมายในการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

การประเมินผลงาน (KPI) ประกอบด้วย การประเมินใน 4 ด้าน ตามหลัก Balanced Scorecard ครอบคลุมเรื่องสำคัญทั้งปัจจัยภายใน (Internal Factors) และปัจจัยภายนอก (External Factors) ได้แก่ มิติด้านการเงิน (Finance) มิติด้านลูกค้า (Customer) มิติด้านประสิทธิภาพและการบริหารความเสี่ยง (Efficiency / Risk) และมิติด้านคน (People) เพื่อให้เกิดความสมดุลในการพัฒนาองค์กร และบรรลุแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

ระดับคะแนนการประเมินผลงาน (KPI)

- | | |
|---------|---|
| คะแนน 1 | มีการดำเนินการในเรื่องนั้น น้อยกว่า ร้อยละ 85 |
| คะแนน 2 | มีการดำเนินการในเรื่องนั้น ร้อยละ 85-95 |
| คะแนน 3 | มีการดำเนินการในเรื่องนั้น ร้อยละ 96-105 |
| คะแนน 4 | มีการดำเนินการในเรื่องนั้น ร้อยละ 106-125 |
| คะแนน 5 | มีการดำเนินการในเรื่องนั้น มากกว่า ร้อยละ 125 |

การประเมินคุณลักษณะส่วนบุคคล (Personal Attributes) ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมองค์กรที่บริษัทกำหนดขึ้น เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ให้กับผู้บริหารและพนักงานต่อไป

การประเมินพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร (THAIs Core Values) ประกอบด้วย

- Trust นำเชื่อถือ จริยใจ ไว้ใจได้
- Human Centricity เอาใจคนมาใส่งานเรา
- Accountability ไม่ทำแค่เสร็จ แต่สำเร็จด้วย
- Innovation นวัตกรรมนำหน้า พัฒนาอย่างสร้างสรรค์
- Synergy ผนึกกำลัง ผสานความต่าง

ระดับคะแนนการประเมินคุณลักษณะส่วนบุคคล

- | | |
|---------|--|
| คะแนน 1 | ไม่แสดงพฤติกรรมที่องค์กรคาดหวัง ปฏิบัติน้อยมากหรือไม่ปฏิบัติเลย |
| คะแนน 2 | แสดงพฤติกรรมที่ต่อเมื่อได้รับชี้แนะ หรือกระตุ้นเตือนจากหัวหน้าบ่อยครั้ง |
| คะแนน 3 | แสดงพฤติกรรมที่องค์กรคาดหวังสังเกตได้ไม่ต้องชี้แนะหรือกระตุ้นเตือนจากหัวหน้า |
| คะแนน 4 | แสดงพฤติกรรมได้อย่างชัดเจนและสม่ำเสมอ |
| คะแนน 5 | แสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ โดดเด่นและเป็นแบบอย่างที่ดี และมีหลักฐานรับรอง |

ด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติการ

ปรับปรุง ลดขั้นตอน และกระบวนการทำงาน โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในขั้นตอนการปฏิบัติการแบบครบวงจร ตั้งแต่ขั้นตอนการรับประกัน การบริการสินไหม และการบริการผู้ถือกรมธรรม์ รวมไปถึงการลดเอกสารในขั้นตอนปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมการทำงานแบบ Paperless และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทไทยกรู๊ป ได้แก่

1. นำระบบ e-KYC ที่มีมาตรฐานและความถูกต้องแม่นยำสูงมาใช้ในการให้บริการผู้เอาประกัน
2. พัฒนาระบบเพื่อจัดการรับข้อมูลและใบคำขอเอาประกันชีวิตของธนาคารแบบออนไลน์ ทำให้เกิดความรวดเร็วในการให้บริการสินเชื่อก่อนการและผู้ขอเอาประกันคุ้มครองสินเชื่อ
3. ปรับปรุงช่องทางการขายออนไลน์ที่ได้มาตรฐานตามประกาศการนำเสนอขายช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
4. เพิ่มสถานพยาบาลคู่สัญญาเพื่อให้บริการค่ารักษาพยาบาลตามสิทธิ โดยไม่ต้องสำรองจ่ายให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น
5. ปรับปรุงระบบ Line OA ให้รองรับการบริการด้านต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ได้แก่ บริการผู้ถือกรมธรรม์ บริการการเรียกร้องสินไหม การตรวจสอบสิทธิกรมธรรม์ บริการมินิผู้ตามกรมธรรม์ การตรวจสอบผู้ขายประกันและปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ และดาวน์โหลดแบบฟอร์มต่าง ๆ

ด้านภาพลักษณ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัท ไทยกรู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในเครือไทยกรู๊ป ซึ่งรวมถึงบริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้พันธกิจมุ่งมั่นสร้างนวัตกรรมการประกันชีวิต เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าและคนไทย ควบคู่กับนโยบายเพื่อประโยชน์ต่อสังคมใน 3 แนวทางหลัก คือ ด้านการส่งเสริมสังคมในด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของชาติ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานอาสาอาคเนย์ได้ร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ ภายใต้นโยบายเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

TCC Wealth & Well-being Day



ร่วมกับบริษัท ไทยกรู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินและการลงทุนชั้นนำของไทยร่วมแบ่งปันประสบการณ์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารเครือข่ายในการเตรียมพร้อมวางแผนทางการเงินการลงทุน รับมือความท้าทายในภาวะเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมโลกปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่ท้าทายมากขึ้นเป็นสิ่งที่สำคัญ รวมถึงการมีสุขภาวะทางการเงินที่ดี หรือ Financial Well-being ได้รับความสนใจจากประชาคมโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะการมีสุขภาวะทางการเงินที่ดีไม่ได้หมายถึงการมีรายได้มากเท่านั้น แต่ต้องสร้างความมั่นคงในระยะยาวและเพียงพอต่อการดูแลสุขภาพและดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขหลังเกษียณ ณ อาคารไทยกรู๊ป ถนนสีลม เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567

**TCC Wealth and Well-being Day มั่งคั่งทั้งชีวิต
เสริมสร้างความมั่นคง และความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน**



ร่วมกับบริษัท ไทยกรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ จัดงาน “TCC Wealth and Well-being Day มั่งคั่งทั้งชีวิต” เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์เรื่องความมั่นคงทางการเงินและความเป็นอยู่ที่ดี ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการใช้ชีวิตทั้งในมิติการเงิน การออม การลงทุน เพื่ออิสรภาพทางการเงินหลังเกษียณ รวมถึงการส่งเสริมรถกให้รุ่นต่อไป และยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาสุขภาพทั้งกายและใจของพนักงานและสังคม ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2567

**รวมพลังสร้างความแข็งแกร่งรับปีมังกรทอง
จัดงาน “2024 Agency Kick Off – #StrongerTogether”**



พนักงานผู้บริหารฝ่ายขายและฝ่ายสนับสนุน ประกาศขับเคลื่อนกลยุทธ์ในปี 2567 ของ SE Life อากาศประกันชีวิตภายใต้แนวคิด “#StrongerTogether” เสริมความแข็งแกร่งด้านธุรกิจประกันชีวิต เพื่อก้าวสู่เป้าหมายความสำเร็จไปพร้อมกัน โดยการประชุม 2024 Agency Kick Off มุ่งเน้นการปฏิรูปกระบวนการทำงาน ทั้งรูปแบบการขาย การบริการหลังการขาย การฝึกอบรม และการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ของการประกันชีวิต สุขภาพลักษณะที่ทันสมัย พร้อมยกระดับทีมฝ่ายขายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยเครื่องมือดิจิทัล ตอบโจทย์และเข้าถึงกลุ่มคนยุคดิจิทัลมากขึ้น

จัดงาน Annual Awards 2023 ฉลองความสำเร็จตัวแทนคุณภาพแห่งปี



ร่วมฉลองความสำเร็จพร้อมมอบรางวัลเกียรติยศแห่งความภาคภูมิใจแก่สุดยอดผู้บริหารและตัวแทนผู้พิชิตคุณวุฒิของ SE Life อากเนย์ประกันชีวิต ที่ทำยอดขายสูงสุดประจำปี 2566 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “The Night of Pride & Prestige” สะท้อนถึงความเป็นมืออาชีพ ความมุ่งมั่นร่วมพลังของตัวแทน เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ยอดเยี่ยม ตลอดจนรักษาคุณภาพการขายและการบริการที่ร่วมส่งมอบความคุ้มครองชีวิตและสุขภาพที่ดีให้กับลูกค้าและคนไทยมากกว่า 1 ล้านคน ส่งผลให้ลูกค้าเชื่อมั่นและไว้วางใจจากอัตราการคงอยู่ของกรมธรรม์ที่สูงถึงร้อยละ 95

ฉลองความสำเร็จ ตัวแทนผู้พิชิตคุณวุฒิ MDRT 2025



ร่วมแสดงความยินดีกับผู้สามารถพิชิตคุณวุฒิมาตรฐานสากล MDRT 2025 รวม 14 คน โดยมีนายกันต์ องค์กรสุวรรณ เป็นผู้พิชิต MDRT Honor Roll ระดับ COT (Court of the Table) ตอกย้ำแนวทางของบริษัทที่มีการวางแผนโครงสร้างที่สามารถเติบโตอย่างต่อเนื่อง มุ่งส่งเสริมตัวแทนและพัฒนาศักยภาพให้ไปสู่ระดับประเทศและระดับสากล

นำทีมตัวแทนคุณภาพ รับรางวัล TNQA ครั้งที่ 41 ประจำปี 2567



ตัวแทน SE Life อากเนย์ประกันชีวิตได้รับรางวัลตัวแทนคุณภาพดีเด่นแห่งชาติ TNQA หรือ Thailand National Quality Awards ซึ่งตอกย้ำว่าตัวแทนมีผลงานคุณภาพและมีการบริการที่เป็นเลิศ ผลการปฏิบัติงานดีเด่นได้มาตรฐานตามเกณฑ์ของสมาคมประกันชีวิตไทย สอดคล้องกับแนวทางการสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของตัวแทนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและทักษะใหม่ ๆ ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างครบวงจร มุ่งสู่การสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้พันธกิจ มุ่งมั่นสร้างนวัตกรรมการประกันชีวิต เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าและคนไทย

ผนึกสายธุรกิจหลัก “ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์” เปิดตัวโครงการ “The Executive Car” ยกระดับดูแลตัวแทนคุณภาพ



เปิดตัวโครงการ “The Executive Car” มอบเอกสิทธิ์สุดพิเศษเฉพาะผู้บริหารกลุ่มและผู้จัดการตัวแทนของ SE Life อากเนย์ประกันชีวิตด้วยรถหรูประจำตำแหน่งพร้อมประกันภัยชั้น 1 และการบริการพิเศษแบบครบครัน เพื่อเป็นรางวัลตอบแทนความสำเร็จ จากความมุ่งมั่นสร้างผลงานโดดเด่น ร่วมสร้างสุขภาพชีวิตที่ดีแบบองค์รวมให้ลูกค้าและคนไทย

รับรางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยมประจำปี 2566



ได้รับรางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยมประจำปี 2566 (Outstanding Brands 2023) รางวัลแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสูงสุดต่อเนื่อง ด้วยความโดดเด่นในการสร้างนวัตกรรมการประกันชีวิต เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าและคนไทย ตอกย้ำการเป็นแบรนด์ที่สร้างประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยให้กับลูกค้าแบบเฉพาะรายบุคคล ผ่านกลยุทธ์การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานทั้งหมด ให้บริการลูกค้าได้อย่างไร้รอยต่อ ทั้งระบบการรับประกันอัตโนมัติ ระบบเคลมออนไลน์เชื่อมต่อโรงพยาบาล ระบบบริการวินิฉัยตามกรมธรรม์ออนไลน์ และการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงผ่านไลน์ @thaigroup ที่ช่วยบริการลูกค้าครบ จบ ในที่เดียว ให้กับลูกค้าที่มีอยู่ทั่วประเทศกว่า 1 ล้านคน และมีอัตราการคงอยู่ของกรมธรรม์สูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม ถือเป็นการรับประกันคุณภาพการให้บริการของ SE Life อาคเนย์ประกันชีวิต

มุ่งยกระดับตัวแทน ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ก้าวสู่ความสำเร็จ



จัดงาน A Lifetime Career สนับสนุนตัวแทนมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมเปิดตัวโครงการ SE Life Crown 3 ปี 3 ล้าน เพื่อยกระดับการสร้างตัวแทนที่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ที่มีความฝันอยากเป็นนายตัวเอง สร้างรายได้ สร้างอาชีพ และระยะเวลาสู่ความสำเร็จได้ด้วยตนเอง ซึ่งเปิดรับสมัครทั้งตัวแทนประกันชีวิตและคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจในธุรกิจประกันชีวิต ให้ก้าวเป็นที่ปรึกษาด้านประกันชีวิตและการวางแผนทางการเงินอย่างมืออาชีพ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าและคนไทยอย่างยั่งยืน โดยมีวิทยากรและผู้บริหารงานขายที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญมาร่วมบรรยาย และแบ่งปันประสบการณ์สร้างแรงบันดาลใจในการก้าวไปสู่ความสำเร็จด้วยกัน

จับมือพันธมิตรจัดกิจกรรม เสริมสร้าง Health & Wealth ให้กับลูกค้าองค์กร



ร่วมกับโรงพยาบาลเมตพาร์ค และบริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดร์ส (ประเทศไทย) จำกัด (F&N) จัดเวิร์คช็อป สุขภาพ “Health Talk พืชออฟฟิศซินโดรม” ให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแบบองค์รวม พร้อมแนวทางการดูแลตัวเองและบุคคลใกล้ชิดเกี่ยวกับโรคออฟฟิศซินโดรม พร้อมจุติประกายให้พนักงาน หันมาใส่ใจการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาอีก โดยได้รับเกียรติจากนายแพทย์ สฤณีพงศ์ แซ่หลี่ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางเวชศาสตร์ฟื้นฟูและกายภาพบำบัด โรงพยาบาลเมตพาร์ค เป็นผู้บรรยาย พร้อมทีมนักกายภาพบำบัดและนักโภชนาการมาร่วมให้ความรู้



ร่วมกับโรงพยาบาลเปาโลเกษตร โดยได้รับเกียรติจากนายแพทย์ เทวินทร์ ชวนะปราณี ศัลยแพทย์กระดูกและข้อ มาเป็นผู้บรรยายหัวข้อ “พืช ออฟฟิศซินโดรม” เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคออฟฟิศซินโดรม สาเหตุ และเน้นย้ำแนวทางการป้องกันการเกิดโรค พร้อมมีทีมนักกายภาพมาแนะนำการออกกำลังกายยืดเหยียดและปรับท่าทางที่ถูกต้องเพื่อลดโอกาสการเกิดออฟฟิศซินโดรม ปิดท้ายด้วยการให้ความรู้จากทีมงาน SE Life อาคเนย์ประกันชีวิต ด้านการวางแผนทางการเงินหัวข้อ “วางแผนภาษี สโตนบุษย์เงินเดือน” พร้อมแนะนำบริการดี ๆ เพื่อให้พนักงานของลูกค้ามีความเข้าใจเกี่ยวกับความคุ้มครอง สิทธิสวัสดิการประกันชีวิตกลุ่ม



จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิสวัสดิการความคุ้มครองประกันชีวิตกลุ่มและการวางแผนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการวางแผนการเงินที่ดีให้กับผู้บริหารและหัวหน้าพนักงาน บริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ตกุล จำกัด ผู้ผลิตและออกแบบตู้แช่เย็นชั้นนำของไทยที่ให้ความไว้วางใจ SE Life อาคเนย์ประกันชีวิต เป็นผู้มอบความคุ้มครองประกันกลุ่มแก่บุคลากรของบริษัท ณ บริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ตกุล จำกัด

ส่วนมอบประสบการณ์ที่ดีผ่านนวัตกรรมการประกันและการเงิน พร้อมให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินแก่ประชาชนทั่วไป ภายในงานต่างๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ



ออกบูธแนะนำการวางแผนการเงินและบริการในงานเปิดโครงการ Phenix ศูนย์ค้าส่งอาหารครบวงจรและแหล่งรวมสินค้าอาหารคุณภาพจากทั่วโลกที่พัฒนาโดยบริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเครือ ทีซีซี



ร่วมออกบูธนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างคุณภาพชีวิตและการเงินที่ดีให้ลูกค้าสามารถใช้ชีวิตได้อย่างมั่นใจในทุกช่วงจังหวะชีวิต ในงานวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 23 ประจำปี 2567 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต

เฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



ร่วมกับบริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ จัดพิธีทำบุญตักบาตรถวายเป็นพระราชกุศล เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 โดยมีผู้บริหารและพนักงาน พร้อมใจใส่เสื้อสีเหลืองแสดงความจงรักภักดี ร่วมในพิธี ณ อาคารไทยกรุ๊ป สีสลม

ร่วมสนับสนุนงานพระราชพิธีถวายผ้าพระกฐินประจำปี 2567 กับสำนักงาน คปภ. เพื่อร่วมสืบสานวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของไทย



รวมพลังบริจาคโลหิต ต่อชีวิตด้วยการให้



ผู้บริหาร ตัวแทน และพนักงาน SE Life อากเนย์ประกันชีวิต รวมพลังทำความดีเพื่อสังคม ด้วยการบริจาคโลหิตเนื่องในวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 23 ประจำปี 2567 เพื่อช่วยเพิ่มปริมาณโลหิตสำรองและสืบทอดโอกาสในการช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์ ซึ่งจัดโดยสมาคมประกันชีวิตไทย ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ถนนอังรีดูนังต์ ทั้งนี้ SE Life อากเนย์ประกันชีวิต ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ตัวแทนและพนักงานมีส่วนร่วมสร้างประโยชน์เพื่อสังคมที่ยั่งยืน ด้วยการร่วมบริจาคโลหิตเป็นประจำทุกปี เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยที่มีความต้องการโลหิตทั่วประเทศต่อไป

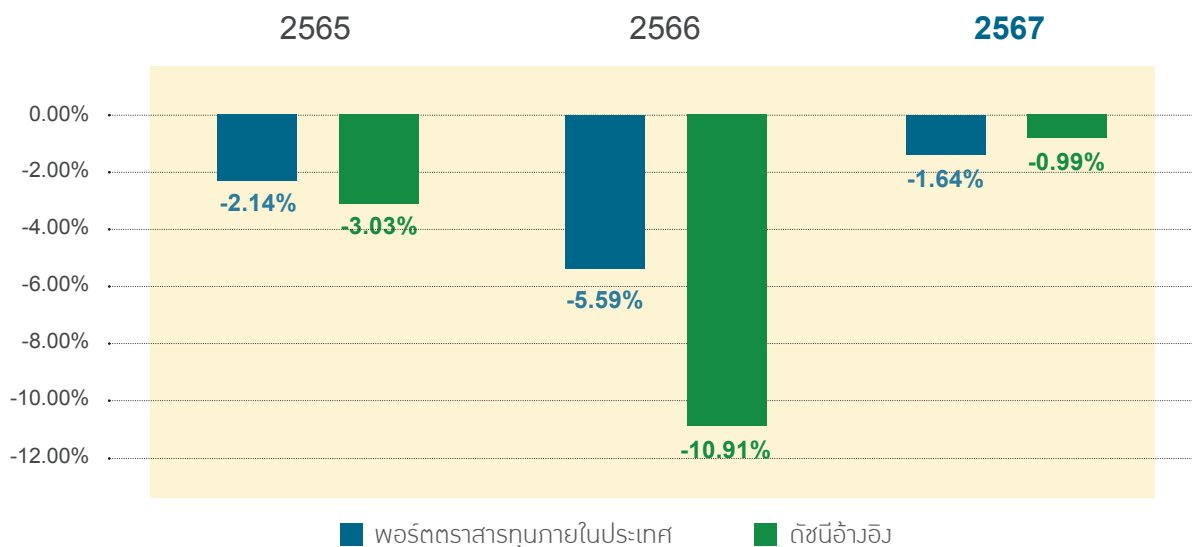
ปลูกป่าชายเลนร่วมกับสำนักงาน คปภ. เพื่อร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติชายฝั่งทะเล



รวมพลังผู้บริหาร ตัวแทน และพนักงาน ร่วมรักษาสันติภาพ ร่วมปลูกป่าชายเลน เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูป่าชายเลนที่เป็นพื้นที่สำคัญต่อระบบนิเวศให้มีความอุดมสมบูรณ์ ลดปัญหาการกัดเซาะหน้าดินของน้ำทะเล และสร้างแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งส่งเสริมให้พนักงานและตัวแทนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ยั่งยืน เนื่องในโอกาสวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 23 ประจำปี 2567 ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก กองสถานพักผ่อน กรมพลศึกษา ทหารบก (สถานตากอากาศบางปู) จ.สมุทรปราการ

ด้านการลงทุน

1. บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารการลงทุน เพื่อให้ผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และเป็นไปตามที่ได้ระบุไว้ในผู้ถือกรรมธรรม์ ภายใต้กรอบการจัดสรรประเภทสินทรัพย์ลงทุน ความเสี่ยง และกรอบนโยบายการลงทุนตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย โดยมุ่งหวังผลตอบแทนการลงทุนในระยะยาวที่เหมาะสมและมีเสถียรภาพทั้งในรูปเงินปันผลและส่วนต่างของราคาหลักทรัพย์
2. บริษัทให้ความสำคัญกับผลตอบแทนการลงทุนในระยะยาว โดยมีการกระจายการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทและตลาดต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของหลักทรัพย์ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการคัดเลือกหลักทรัพย์ลงทุน โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ามาในกระบวนการคัดเลือกหลักทรัพย์ประเภทตราสารทุน โดยพิจารณาจากคะแนนและการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ของบริษัทที่ได้เข้าไปลงทุน
3. บริษัทสนับสนุนการระดมทุนของภาครัฐและการพัฒนาตลาดการเงิน โดยจัดสรรสินทรัพย์ลงทุนบางส่วนในกองทุนรวมวายุภักษ์ และพันธบัตรเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Linked Bond) รวมถึงการแบ่งสัดส่วนเงินลงทุนเพื่อลงทุนในตราสาร ESG ภาคเอกชน การลงทุนตราสารที่ผู้ออกตราสารเป็นรัฐวิสาหกิจ กิจการสาธารณะภาคเอกชนที่ดำเนินกิจการโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ เพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม และเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาตลาด ตราสาร ESG ขึ้นในตลาดทุน
4. ในปี 2567 ช่วงเก้าเดือนแรกราคาตราสารทุนไทยเคลื่อนไหวในลักษณะ Side Way Down และค่อยปรับตัวสูงขึ้น ในไตรมาสสุดท้ายตามการขยายหน่วยลงทุนกองทุนรวมวายุภักษ์และกระแสเงินเข้าลงทุนช่วงปลายปี บริษัทเริ่มทยอยกลับลงทุนในตราสารทุนในประเทศ เพื่อรองรับการปรับขึ้นของดัชนีตลาดในอนาคต
5. ในปี 2567 บริษัทได้ปรับสัดส่วนลงทุนในพันธบัตรระยะยาวเพิ่มขึ้น ลดการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านเครดิต เพื่อให้พอร์ตการลงทุนโดยรวมมีอายุและอัตราผลตอบแทนเป็นไปตามเป้าหมายในระดับผลิตภัณฑ์ย่อย มีอายุเฉลี่ยของสินทรัพย์โดยรวมเกินอายุหนี้สินเล็กน้อย เพื่อรองรับการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายในอนาคต
6. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับ IFRS 17 บริษัทได้ปรับสัดส่วนและคุณลักษณะสินทรัพย์ลงทุนโดยเน้นในสินทรัพย์ที่ให้ดอกเบี่ยและเงินปันผลตอบแทนสม่ำเสมอ จากเดิมที่ลงทุนในสินทรัพย์ที่ให้กำไรจากการขายหลักทรัพย์ กำไรจากการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์เข้าบวกกำไรขาดทุน เพื่อให้ผลกำไรของบริษัทในระดับผลิตภัณฑ์ที่มีความสม่ำเสมอ ลดความผันผวนของตลาดและกำไร รวมทั้งก่อให้เกิดความยั่งยืนต่อพอร์ตการลงทุนและหนี้สินจากการรับประกันภัยในระยะยาว



ประวัติบริษัทโดยสังเขป

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เดิมดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท อากเนย์ประกันภัย จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2489 ด้วยปณิธานที่จะเสริมสร้างหลักประกันและความมั่นคงให้แก่คนไทย มุ่งหวังให้ผู้ถือกรมธรรม์ประกันชีวิตและประกันวินาศภัยเกิดความผาสุกมั่นคงภายในครอบครัว โดยยึดมั่นหลักวิชาการแห่งการประกันวินาศภัยและการประกันชีวิตเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และถือประโยชน์ของผู้เอาประกันเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรก สำหรับตราสัญลักษณ์ของบริษัทนั้นใช้ตราพระปรมาภิไธยของพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 ซึ่งมีความหมายถึงความเจริญรุ่งเรืองอย่างไม่มีสิ้นสุด โดยผู้เริ่มก่อตั้งกิจการมีด้วยกัน 7 ท่าน คือ

- หลวงดำรงดุริตเรข
- พระยาปริชาณุศาสน์
- นายรองสนิท โชติกเสถียร
- หม่อมเจ้ากมลลีลาวดี ชุมพล
- พระองค์เจ้าภาณุพันธุ์ ยุคล
- นายพยัพ ศรีกาญจนา
- นายเทียน เหลียววิทวงศ์

เริ่มต้นธุรกิจด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจรับประกันวินาศภัยด้านอัคคีภัยเพียงอย่างเดียว โดยมีพนักงานรวมทั้งผู้จัดการรวม 6 คน และพนักงานเดินตลาดเพียง 5 คน แต่การดำเนินกิจการก็เจริญเติบโตก้าวหน้ามาโดยตลอด ต่อมาจึงได้ขยายกิจการรับประกันชีวิตเพิ่มขึ้น โดยได้เริ่มดำเนินธุรกิจการประกันชีวิตเป็นครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2493 โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินีในรัชกาลที่ 7 ทรงเป็นผู้ถือกรมธรรม์ประกันชีวิตฉบับปฐมฤกษ์

การแยกดำเนินการประกันวินาศภัยออกจากกิจการประกันชีวิต ตามพระราชบัญญัติการประกันชีวิตและการประกันวินาศภัย พ.ศ. 2535 ซึ่งได้แยกกิจการเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2543 เมื่อแยกกิจการแล้วใช้ชื่อว่า บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด ดำเนินกิจการประกันชีวิตด้วยทุนจดทะเบียน 2,200 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2555 ได้จดทะเบียนเป็นบริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดยดำเนินธุรกิจเพื่อให้นักลงทุนและผู้ถือกรมธรรม์ประกันชีวิตและทรัพย์สินให้แกลูกค้าอย่างครบวงจร



ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

• ชื่อบริษัท	บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
• ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 315 อาคารไทยกรุป ชั้น 8-12 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
• ประเภทธุรกิจ	ประกันชีวิต
• เลขทะเบียนบริษัท	0107555000384
• โทรศัพท์	(66) 0 2631 1331
• โทรสาร	(66) 0 2236 7614
• ประเภท / จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ของบริษัท	ประเภทหุ้นสามัญ จำนวน 22,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท ชำระเต็มมูลค่าหุ้น ทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้ว เป็นเงินจำนวน 2,200,000,000 บาท

• ข้อมูลนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป	ไม่มี
• ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง	(1) นายทะเบียนผู้ถือหุ้น : บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (2) ผู้สอบบัญชี : นายเจษฎา สลาวัตนสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 11225 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทประกอบธุรกิจประกันชีวิต และมีธุรกิจการลงทุนตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยประกาศกำหนด ซึ่งสามารถจำแนกผลิตภัณฑ์ได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. ประกันชีวิตสามัญ (Ordinary Life Insurance)

เป็นการประกันชีวิตรายบุคคล มีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองการสูญเสียรายได้ที่เกิดจากกรณี que ผู้เอาประกันภัยเสียชีวิต หรือเพื่อเป็นการออมทรัพย์สำหรับผู้เอาประกันภัยตามระยะเวลาที่ตนต้องการ การประกันชีวิตประเภทนี้มีจำนวนเงินเอาประกันภัยค่อนข้างสูง เหมาะสำหรับผู้ที่มียาได้ปานกลางขึ้นไป จำนวนเงินเอาประกันภัยขึ้นอยู่กับความสามารถในการชำระเบี้ยประกันภัยของแต่ละบุคคล ความคุ้มครองและระยะเวลาในการชำระเบี้ยประกันภัยขึ้นอยู่กับแบบการประกันแต่ละแบบ เช่น 5 ปี 10 ปี 15 ปี หรือจนผู้เอาประกันภัยมีอายุครบอายุใดอายุหนึ่งที่กำหนดไว้ โดยทั่วไปกำหนดชำระเบี้ยประกันภัยเป็นรายปี ราย 6 เดือน ราย 3 เดือน หรือรายเดือน

ในการพิจารณาประกันชีวิตมีทั้งแบบตรวจสุขภาพและไม่ต้องตรวจสุขภาพ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนเงินเอาประกันภัยและอายุเป็นสำคัญ ประกันชีวิตสามัญมีลักษณะแบบประกันดังนี้

1.1 แบบตลอดชีพ (Whole Life Insurance)

ประกันชีวิตที่กำหนดเมื่อไรการจ่ายเงินเอาประกันภัยให้กับผู้รับผลประโยชน์เมื่อผู้ทำประกันเสียชีวิต หรือจ่ายเงินเอาประกันภัยให้แก่ผู้เอาประกันในกรณีที่ผู้เอาประกันมีชีวิตอยู่ในวันที่กรมธรรม์ครบกำหนดสัญญา ซึ่งโดยทั่วไปจะกำหนดวันครบอายุสัญญาเมื่อผู้เอาประกันมีอายุครบ 90 ปี หรือ 99 ปี และเป็นแบบประกันชีวิตสามัญที่เน้นผลประโยชน์ด้านความคุ้มครองกรณีเสียชีวิต และได้รับความนิยมนามากประเภทหนึ่ง โดยทั่วไปแบบประกันแบบตลอดชีพจะกำหนดการชำระเบี้ยประกันภัยตลอดชีพ แต่บางแบบอาจจะลดระยะเวลาชำระเบี้ยประกันภัยลงเพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าย เช่น 15 ปี 20 ปี หรือ จนถึงอายุ 60 ปี โดยแบบประกันประเภทนี้นิยมนำมาเป็นสัญญาหลักสำหรับแบบสัญญาเพิ่มเติมต่าง ๆ เช่น สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองสุขภาพ อุบัติเหตุ โรคร้ายแรง และอื่น ๆ

1.2 แบบชั่วระยะเวลา (Term Insurance)

การประกันชีวิตที่ให้ความคุ้มครองในช่วงระยะเวลาอันจำกัด โดยที่บริษัทประกันชีวิตจะจ่ายเงินให้กับผู้รับผลประโยชน์เมื่อผู้เอาประกันภัยเสียชีวิตในระยะเวลาที่กำหนด เช่น 1 ปี 5 ปี 10 ปี หรือ 20 ปี แต่ถ้าพ้นกำหนดระยะเวลาในการคุ้มครองไปแล้วผู้เอาประกันภัยยังมีชีวิตอยู่ สัญญาถือเป็นอันสิ้นสุดลงผู้เอาประกันภัยจะไม่ได้รับเงินชดเชย สัญญาประกันชีวิตแบบนี้ให้ความคุ้มครองภัยจากการเสียชีวิตเพียงอย่างเดียว ไม่มีผลประโยชน์ในด้านสะสมทรัพย์รวมอยู่ด้วย เบี้ยประกันภัยจึงต่ำกว่าแบบอื่น ๆ โดยมีข้อดีคือเหมาะสำหรับสร้างความคุ้มครองกรณีผู้เอาประกันภัยมีความสามารถในการชำระเบี้ยประกันภัยต่ำ ช่วยรับความเสี่ยงกรณีที่หัวหน้าครอบครัวมีภาระมาก ข้อเสียคือเมื่อครบกำหนดเวลาหรือสิ้นสุดสัญญา หากผู้เอาประกันภัยยังมีชีวิตอยู่ผู้รับประกันภัยจะไม่จ่ายเงินชดเชยให้ เนื่องจากเบี้ยประกันภัยที่ผู้เอาประกันภัยได้ชำระมาแล้วนั้นถือเป็นความคุ้มครอง

1.3 แบบสะสมทรัพย์ (Endowment Insurance)

ประกันชีวิตที่กำหนดเงื่อนไขการจ่ายเงินเอาประกันภัยให้กับผู้รับผลประโยชน์ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง เมื่อผู้เอาประกันภัยเสียชีวิตภายในระยะที่กำหนดไว้ในกรมธรรม์ หรือจ่ายเงินเอาประกันภัยให้ผู้เอาประกันภัย เมื่อผู้เอาประกันภัยมีชีวิตรอดอยู่จนครบสัญญาประกันภัย ซึ่งอาจมีทางเลือกการชำระเบี้ยประกันภัยหลากหลายระยะเวลา และเพิ่มการคืนเงินผลประโยชน์ในช่วงระยะเวลาของสัญญาประกันภัย ทำให้แบบประกันนี้เป็นแบบประกันชีวิตสามัญที่เพิ่มผลประโยชน์ด้านการออมทรัพย์

1.4 แบบบำนาญ (Pension หรือ Annuity Insurance)

ประกันชีวิตแบบเงินได้ประจำ เหมาะสำหรับผู้ที่คาดว่าจะมีอายุยืนยาวและต้องการมีเงินได้หลังจากการเกษียณอายุ เป็นการประกันชีวิตเพื่อคุ้มครองการสูญเสียทางเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากการสูญเสียรายได้เมื่อมีอายุมากขึ้น หรือเมื่อพ้นวัยทำงาน บริษัทประกันชีวิตจะจ่ายเงินจำนวนหนึ่งเท่ากันอย่างสม่ำเสมอให้แก่ผู้เอาประกันชีวิตทุกเดือน หรือทุกปี นับแต่ผู้เอาประกันชีวิตเกษียณอายุ หรือมีอายุครบ 55 ปี 60 ปี หรือ 65 ปี เป็นต้น แล้วแต่เงื่อนไขในกรมธรรม์ประกันชีวิตที่กำหนดไว้ สำหรับระยะเวลาการจ่ายเงินขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้เอาประกันชีวิตที่จะเลือกซื้อ จุดเด่นผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้คือการออมเงินที่การันตีเงินได้ตอนเกษียณอายุ ได้รับเงินบำนาญสม่ำเสมอ พร้อมความคุ้มครองกรณีเสียชีวิตก่อนรับเงินบำนาญ และกรณีเสียชีวิตในช่วงรับเงินบำนาญไม่ครบตามที่การันตีไว้ จะได้รับเงินบำนาญส่วนที่เหลืออยู่ตามการการันตี และยังสามารถนำเบี้ยประกันบำนาญไปลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพิ่มเติมจากเบี้ยประกันชีวิตทั่วไปตามที่กฎหมายกำหนดอีกด้วย

2. ประกันชีวิตกลุ่ม (Group Life Insurance)

การประกันชีวิตประเภทกลุ่ม หรือการประกันชีวิตประเภทหมู่ เป็นการประกันชีวิตบุคคลหลายคนภายใต้กรมธรรม์ฉบับเดียว หรือกรมธรรม์หลัก (Master Policy) โดยพิจารณาถึงความเสี่ยงของบุคคลในกลุ่มทั้งหมดด้วยอัตราเฉลี่ย ไม่ว่าจะเป็นอายุ เพศ อาชีพ หรือจำนวนเงินเอาประกันภัย และใช้เบี้ยประกันภัยอัตราเดียวกันทั้งหมดทุกคน ส่วนมากจะเป็นการรับประกันชีวิตกลุ่มพนักงานบริษัท หรือสมาชิกองค์กร จุดมุ่งหมายของการประกันชีวิตประเภทนี้เพื่อให้ความคุ้มครองต่อลูกจ้างที่ได้รับบาดเจ็บ ทุพพลภาพ หรือเสียชีวิต ไม่ว่าจะเป็นเนื่องจากการปฏิบัติงานในหน้าที่หรือไม่ก็ตาม ในการพิจารณารับประกันอาจจะมีการตรวจสอบสุขภาพหรือไม่ก็ได้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของบริษัทรับประกัน การประกันชีวิตประเภทนี้อัตราเบี้ยประกันชีวิตจะถูกกว่าประเภทสามัญ โดยปกติกรมธรรม์ประกันชีวิตกลุ่มจะเป็นสัญญาปีต่อปี ซึ่งต้องเก็บเบี้ยทุกปี ยกเว้นกรมธรรม์ที่ออกแบบพิเศษ ซึ่งอาจชำระเบี้ยเพียงครั้งเดียวตลอดระยะเวลาคุ้มครองก็ได้

3. ประกันชีวิตแบบคุ้มครองสินเชื่อของสถาบันการเงินหรือองค์กร

การประกันชีวิตแบบคุ้มครองสินเชื่อ เป็นกรมธรรม์ประกันชีวิตที่ให้ความคุ้มครองผู้เอาประกันภัยในกรณีที่เสียชีวิตหรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง หรือจากสาเหตุอื่นตามที่กรมธรรม์กำหนดโดยบริษัทจะจ่ายชำระหนี้สินคงเหลือของผู้เอาประกันภัย สำหรับการคุ้มครองความเสี่ยงของเงินที่ให้ออกยืมของสถาบันการเงินหรือองค์กร เช่น ผ่อนบ้าน ผ่อนรถ เป็นต้น เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินเอาประกันภัยที่ลดลงตามงวดการผ่อนชำระ ซึ่งจะสอดคล้องกับจำนวนหนี้ที่เหลืออยู่ หรือเป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินเอาประกันภัยคงที่

ช่องทางการให้บริการและลูกค้าเป้าหมาย

1. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีการจำหน่ายผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยช่องทางหลักของการจำหน่ายกรมธรรม์ประกันชีวิต ได้แก่ ช่องทางธนาคารและสถาบันการเงิน รองลงมาได้แก่ช่องทางตัวแทนและนายหน้าประกันชีวิต โทรศัพท และอื่น ๆ ตามลำดับ นอกจากนี้บริษัทยังขยายช่องทางจัดจำหน่ายอื่น ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีช่องทางการจำหน่าย ดังนี้

- **ตัวแทนและนายหน้าประกันชีวิต** บริษัทมีการสรรหาตัวแทนในการจำหน่ายกรมธรรม์ประกันชีวิตทั้งในประเภทบุคคล โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีตัวแทนประเภทบุคคลมากกว่า 1,734 ราย กระจายอยู่ตามสำนักงานตัวแทนกว่า 31 แห่ง และสาขากว่า 46 สาขาทั่วทุกภูมิภาค
- **ธนาคารและสถาบันการเงิน** บริษัทมีการร่วมมือกับธนาคารและสถาบันการเงินในการพัฒนารูปแบบกรมธรรม์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าของธนาคาร โดยบริษัทมีส่วนเบี่ยงประกันชีวิตจากช่องทางธนาคารเป็นช่องทางอันดับหนึ่งในการจำหน่ายกรมธรรม์ประกันชีวิตของบริษัท
- **ช่องทางขายตรง** บริษัทมีช่องทางขายตรงให้กับพนักงานในกลุ่มไทยกรุ๊ป และพนักงานในเครือที่ซีซี ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเดียวกัน โดยมีพนักงานขายเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้กับพนักงานในเครือ โดยจะได้รับส่วนลดเบี่ยงประกันภัย เสมือนเป็นอีกสวัสดิการหนึ่งของพนักงาน
- **อื่น ๆ** นอกจากการจำหน่ายผ่าน 3 ช่องทางดังกล่าวข้างต้น บริษัทยังมีการพัฒนาการจำหน่ายกรมธรรม์ประกันชีวิตผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ และช่องทางออนไลน์ของคู่ค้าพันธมิตร เป็นต้น

2. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจประกันชีวิตของบริษัท สามารถแบ่งได้ 2 ประเภท ดังนี้

- **กลุ่มลูกค้าบุคคล** ได้แก่ ลูกค้าประเภทบุคคลธรรมดาทั่วไป ซึ่งส่วนมากสามารถเข้าถึงได้ผ่านช่องทางตัวแทนธนาคาร ดิจิทัล ช่องทางอื่น ๆ และรวมถึงพนักงานของบริษัทในกลุ่มที่ซีซี
- **กลุ่มลูกค้านิติบุคคล** ได้แก่ ลูกค้าองค์กร ซึ่งได้แก่ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน





โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

โครงสร้างการถือหุ้น

1. บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เมื่อวันศุกร์ที่ 29 มีนาคม 2567 ได้แก่ บริษัท ไทยกรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) โดยมีสัดส่วนของการถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 99.97% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด
2. ไม่มีกรรมการของบริษัทท่านใดถือหุ้นของบริษัท

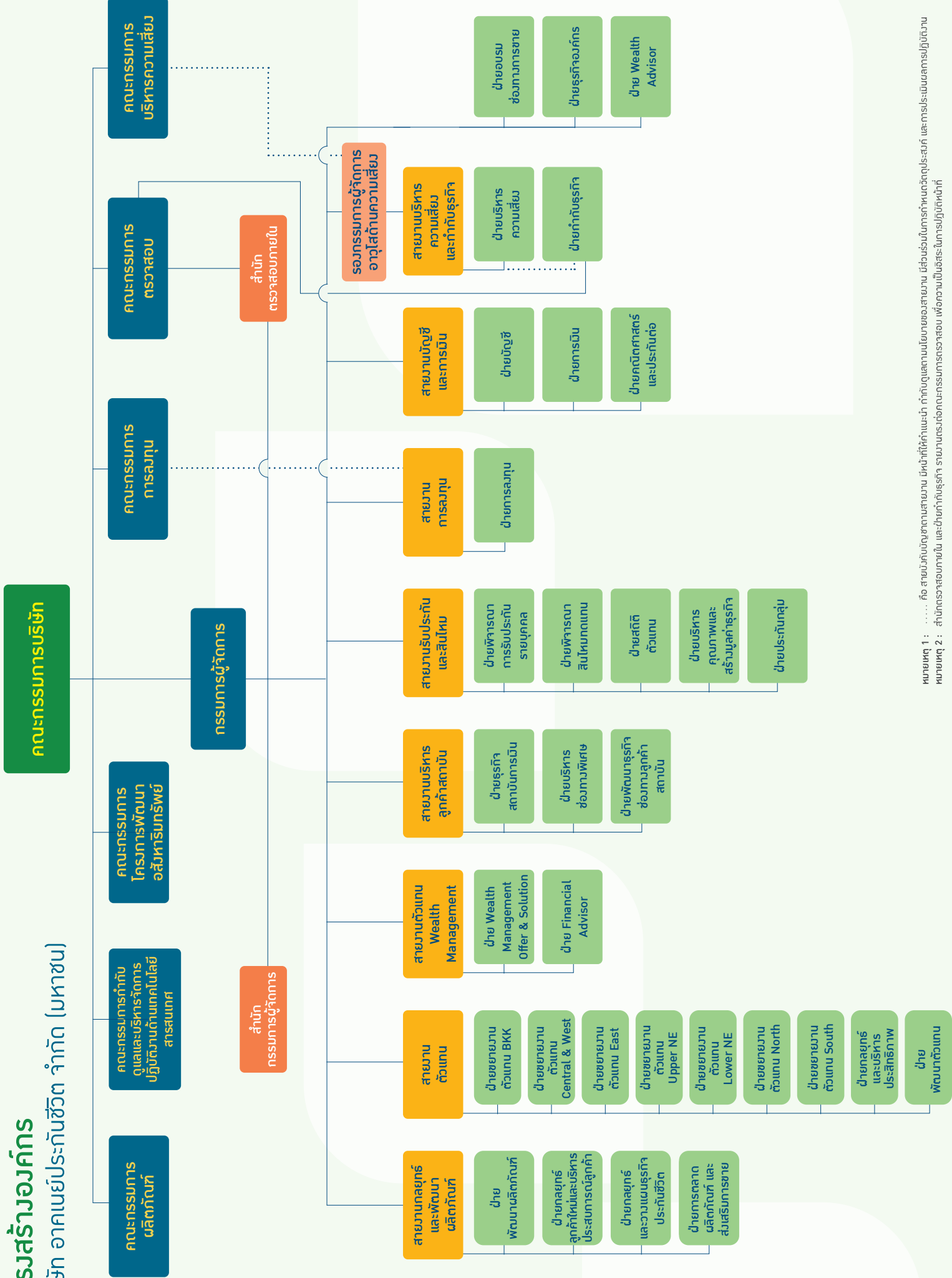
โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการบริหารจัดการประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการลงทุน และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ได้แก่ คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน และคณะกรรมการผลิตภัณฑ์ และคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Steering Committee)

โครงสร้างองค์กร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

โครงสร้างองค์กร

บริษัท อคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)



หมายเหตุ 1 : คือ สายบังคับบัญชาตามสายงาน หน้าที่ที่ได้กำหนดไว้ หน้าที่ที่ได้นำมาปฏิบัติตามนโยบายของสายงาน มีส่วนร่วมในการกำหนดวัตถุประสงค์ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน
หมายเหตุ 2 : สำนักตรวจสอบภายใน และฝ่ายกำกับธุรกิจ รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมโดยพิจารณาถึงขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) ที่สะท้อนถึงการถ่วงดุลอำนาจอย่างเหมาะสม (Check and Balance) ซึ่งเป็นไปตาม แนวปฏิบัติ เรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทประกันชีวิต ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบ ธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 9 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายวัชร ทันตริยานนท์	ประธานกรรมการ - กรรมการอิสระ
2	นายโชติพัฒน์ พิษานนท์	รองประธานกรรมการ - กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3	พล.ต.อ.เจตน์ มงคลหัตถี	กรรมการอิสระ
4	รศ.ดร.ณัฐชานนท์ โทมุกพิณพวง	กรรมการอิสระ
5	นางสาวชลธิชา จิตราอากรณ	กรรมการอิสระ
6	นางอาทิตย์ พิษานนท์	กรรมการ - กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
7	ดร.อภิชัย บุญธีรพร	กรรมการ - กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
8	นางภฤตยา ส้าสิดา	กรรมการ - กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
9	นางสาวไพศรีย์ ชุตติวิริยะการย์	กรรมการ - กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

หมายเหตุ : ดร.ณัฐพัชร เจริญวงศ์ ได้ขอลาออกจากการเป็นกรรมการและกรรมการบริหารความเสี่ยง มีผลเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2567

โดยมีนางภฤตยา ส้าสิดา ทำหน้าที่เลขานุการที่ประชุม

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	รศ.ดร.ณัฐชานนท์ โทมุกพิณพวง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2	พล.ต.อ.เจตน์ มงคลหัตถี	กรรมการตรวจสอบ
3	นางสาวชลธิชา จิตราอากรณ	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายวิเชต ธนกิจสุนทร ผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 7 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นางสาวชลธิชา จิตราอากรณ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2	นายโชติพัฒน์ พิษานนท์	กรรมการ
3	นางอาทิตันท์ พิษานนท์	กรรมการ
4	นางภฤตยา สัจจศิลา	กรรมการ
5	นางสาวไพศรีย ชุติวิริยะการย์	กรรมการ
6	นางชลากร ตั้วจิตนบ	กรรมการ
7	นางจันทิมา กิตติสาระกุลชัย	กรรมการ

หมายเหตุ : ดร.ณัฐพัชร์ เจริญวงศ์ ได้ขอลาออกจากการเป็นกรรมการและกรรมการบริหารความเสี่ยง มีผลเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2567

โดยมี นางสาวดวงกมล แก้ววิชิต ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการลงทุนประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 6 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายโชติพัฒน์ พิษานนท์	ประธานกรรมการลงทุน
2	นางอาทิตันท์ พิษานนท์	กรรมการ
3	ดร.อภิชัย บุญธีรวร	กรรมการ
4	นางภฤตยา สัจจศิลา	กรรมการ
5	นางชลากร ตั้วจิตนบ	กรรมการ
6	นายณัฐพงศ์ สิกธิกุล	กรรมการ

โดยมี นายศุภศิลาป์ อินรอด ผู้อำนวยการ ฝ่ายการลงทุน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการลงทุน

คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 12 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นางสาวจำเนียร จำนงค์รักษ์	ประธานกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน
2	นายสหพล พลปักพี	กรรมการ
3	นางสาวสุนทรี เสรีกิจ	กรรมการ
4	นางอารยา รัตนอุดม	กรรมการ
5	นางสาวกัลยรัตน์ ศิริประภาศิริ	กรรมการ
6	นางสาวสุธีรัตน์ โมฬีชาติ	กรรมการ
7	นางสาวกนกวรรณ บุรพาสมบูรณ์	กรรมการ
8	นางแสงจันทร์ ตันติยะกุล	กรรมการ
9	นางธราใจ เอี่ยมนาคะ	กรรมการ
10	นางสาวมาลัย ยิ้มรุ่งฤกษ์	เลขานุการ เรื่องร้องเรียนด้านตัวแทน / นายหน้า
11	นายชัยสิทธิ์ เตชะธเนศ	เลขานุการ เรื่องร้องเรียนด้านสินไหม
12	นางสาวขวัญใจ อุ่นสุข	เลขานุการ เรื่องร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
	<u>ที่ปรึกษา</u> นายอภิรักษ์ จิตรานนท์ นางสาวสิริพร สุวิวัฒน์ธนกุล นางสาวภาภาณี เชิดวิศว์พันธุ์ นายวิทย์ มาศฉมาดล	

คณะกรรมการผลิตภัณฑ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 9 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายโชติพัฒน์ พิษานนท์ รองประธานกรรมการบริษัท (สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	ประธานกรรมการ
2	นางภฤตยา สัจจิสรา กรรมการผู้จัดการ	รองประธานกรรมการ
3	นางสาวไพศรี ชุติวิริยะการย์ กรรมการจากคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	กรรมการ
4	นางสาวจำเนียร จำนรกิจ ผู้บริหารสูงสุดสายงานสินค้าทดแทน และสายงานรับประกัน	กรรมการ
5	นายอภิรักษ์ จิตรานนท์ ผู้บริหารสูงสุดสายงานปฏิบัติการ และผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	กรรมการ
6	นายชวนก อัมแสงจันทร์ ผู้บริหารสูงสุดสายงานบัญชี และการเงิน / ผู้บริหารสูงสุด ฝ่ายคณิตศาสตร์ประกันภัย	กรรมการ
7	นางแสงจันทร์ ตันติยะกุล ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายกำกับธุรกิจ	กรรมการ
8	นายวิทย์ มาศมมาดล ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย	กรรมการ
9	นางชลากร ตั้งจิตนบ ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายงานการลงทุน	กรรมการ

โดยมีนางสาวกมลณี มังกรสุข ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ผู้บริหารสูงสุดของฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์) ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัท อาศัยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2567

คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Steering Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 IT Steering Committee ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	กรรมการผู้จัดการ	ประธานกรรมการ IT Steering
2	Chief Life Operations Officer	กรรมการ
3	Chief Risk Officer	กรรมการ
4	Chief Operating Officer - บริษัท ไทยกรู๊ป เซอร์วิสเชส จำกัด	กรรมการ
5	Chief Financial Officer - บริษัท ไทยกรู๊ป เซอร์วิสเชส จำกัด	กรรมการ
	<u>ที่ปรึกษา</u> - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยกรู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) - กรรมการตัวแทน บริษัท ไทยกรู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) - รองผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารความเสี่ยง บริษัท ไทยกรู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	

โดยมีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ด้าน IT ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ IT Steering Committee

กรรมการ

บริษัทมีคณะกรรมการคณะหนึ่ง ประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และจะต้องมีกรรมการซึ่งมีสัญชาติไทยตามอัตราส่วนที่กฎหมายว่าด้วยการประกันชีวิตกำหนด

คณะกรรมการบริษัทมาจากการเลือกตั้งของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท จำนวน และ/หรือ กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทได้นั้น ให้กรรมการ 2 คน ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท ส่วนการลงลายมือชื่อในกรมธรรม์ประกันภัยให้กรรมการคนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อ

ให้คณะกรรมการมีอำนาจพิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทในการทำนิติกรรมต่าง ๆ แทนบริษัท โดยชื่อและจำนวนกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทเป็นดังนี้

นายโชติพัฒน์ พิษานนท์ นางภฤตยา สัจาสีลา และนางสาวไพศรี ชุตติวิริยะการย์ กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท ส่วนการลงลายมือชื่อในกรมธรรม์ประกันภัยของบริษัทให้กรรมการคนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อในสามคนข้างต้นลงลายมือชื่อ

คำตอบแทนกรรมการ

กรรมการมีสิทธิได้รับคำตอบแทนจากบริษัทในรูปของเบี้ยประชุม บำเหน็จ โบนัส หรือผลประโยชน์ตอบแทนในลักษณะอื่นตามข้อบังคับซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2567 บริษัทได้มีการจ่ายคำตอบแทนกรรมการเป็นจำนวนรวม 2,615,000 บาท ซึ่งเป็นไปตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

รายการระหว่างกัน

ในปี 2567 บริษัทมีการรับประกันชีวิตกลุ่ม เพื่อเป็นสวัสดิการของพนักงานของคู่สัญญาที่เป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน ได้แก่ การรับประกันชีวิตกลุ่มเพื่อสวัสดิการพนักงานของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท อินทระประกันภัย จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาคนย์แคปปิตอล จำกัด เป็นต้น โดยบริษัทมีการพิจารณารับประกันตามหลักเกณฑ์ เมื่อไร และวิธีการรับประกันภัยตามหลักเกณฑ์ทั่วไปด้วยราคาที่เป็นธรรมตามราคาตลาดโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

บริษัทได้รับการบริการด้านที่ปรึกษาจากบริษัทใหญ่ในด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการ งานด้านตลาดและสื่อประชาสัมพันธ์ การบัญชีและภาษี เป็นต้น โดยมีอัตราค่าบริการตามปกติธุรกิจ

บริษัทได้รับการบริการทางธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารงานจากบริษัทในเครือ เช่น การจัดซื้อจัดจ้างและอื่น ๆ โดยมีอัตราค่าบริการตามปกติธุรกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

1. กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นและตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และรักษาผลประโยชน์ให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปกับการสนับสนุนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่คนในสังคม ชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาองค์กร เศรษฐกิจ ตลอดจนดูแลสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยการกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายต่าง ๆ ที่บริษัทกำหนดเป็นวัฒนธรรมขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่เทียบเท่ากับมาตรฐานสากล บริษัทจึงได้นำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาประยุกต์ใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท บริษัทจึงได้กำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใต้แนวทางประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เรื่อง กรอบการกำกับกิจการที่ดีของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ. 2562 และสอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับชั้นยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดหลักปฏิบัติ 8 ประการ ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1: บทบาทและความรับผิดชอบของประธานกรรมการ คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร

หลักปฏิบัติ 2: กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 3: เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติ 4: สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

หลักปฏิบัติ 5: ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

หลักปฏิบัติ 6: ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติ 7: รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

หลักปฏิบัติ 8: สนับสนุนในสิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

(รายละเอียดปรากฏตามประกาศ เรื่อง กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Framework) ของบริษัท)

2. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทตระหนักว่าบริษัทได้รับความไว้วางใจ และเชื่อมั่นจากลูกค้า ผู้เอาประกันภัย ผู้รับผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัย ผู้ให้บริการผลิตภัณฑ์ประกันภัย ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และบริการด้านอื่น ๆ ของบริษัท รวมถึงคู่ค้าและผู้สัญญาของบริษัท ซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลในการให้บริษัทเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย (รวมเรียกว่า “การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล”) ข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อวัตถุประสงค์ในการรับประกันชีวิตและชดเชยเงินตามสัญญาประกันภัย รวมถึงให้บริการและพัฒนาการให้บริการด้านต่าง ๆ ของบริษัท หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดที่บริษัทได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล หรือตามวัตถุประสงค์ที่บริษัทได้แจ้งต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนหรือในขณะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

เพื่อให้ลูกค้า ผู้ใช้บริการ คู่ค้า ผู้สัญญา รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ได้ทราบถึงขั้นตอนและแนวทางของบริษัทในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเพื่อป้องกันรักษาและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งบริษัทได้รับมาอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้เผยแพร่ประกาศความเป็นส่วนตัวผ่านเว็บไซต์บริษัท <https://www.southeastlife.co.th/pdpa/life> ทั้งนี้ เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม หรือขอแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน หรือใช้สิทธิในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่มีตามกฎหมาย หรือเพิกถอนความยินยอมให้บริษัทประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้ที่ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทร. 0 2255 5656 หรือเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) อีเมล DPO@tgh.co.th หรือติดต่อที่อยู่บริษัท อาคารประกันภัย จำกัด (มหาชน) 315 อาคารไทยกรุ๊ป ชั้น 8-12 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

3. นโยบายการบริหารจัดการด้านการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะยกระดับและให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านการให้บริการลูกค้าอย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม เพื่อให้ลูกค้าได้รับคำแนะนำที่เหมาะสมและชัดเจน ได้รับผลิตภัณฑ์ประกันภัยและบริการที่เป็นธรรมทั้งด้านราคาและเงื่อนไข สามารถใช้บริการได้สะดวก ได้รับการดูแลแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม และเพื่อสนับสนุนให้บริษัทสามารถดำเนินการได้อย่างยั่งยืน โดยตระหนักให้ลูกค้าและผู้เอาประกันภัยได้รับการบริการที่ดีและมีคุณภาพ ตั้งแต่การพัฒนาและการออกกรมธรรม์ประกันภัย กระบวนการเสนอขาย การให้ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาเลือกซื้อกรมธรรม์ การให้บริการหลังการขาย การบริหารจัดการข้อร้องเรียนและการชดเชยเงินตามสัญญาประกันภัย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้คำนึงถึงสิทธิประโยชน์ของประชาชนและผู้เอาประกันภัยเป็นสำคัญ ตามหลักการบริหารจัดการด้านการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม โดยนำหลักเกณฑ์ของสำนักงาน คปภ. มาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายในการจัดการและให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม เช่น ประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการออก การเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยของบริษัทประกันภัย พ.ศ. 2563 และแนวปฏิบัติ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการออก การเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยของบริษัทประกันภัย พ.ศ. 2565 โดยกำหนดหลักการ ดังนี้

- (1) วัฒนธรรมองค์กรและบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
- (2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจัดกลุ่มลูกค้า
- (3) การจ่ายค่าตอบแทน
- (4) กระบวนการขาย
- (5) การสื่อสารและการให้ความรู้แก่พนักงาน
- (6) การดูแลข้อมูลลูกค้า
- (7) การแก้ไขปัญหาและการจัดการเรื่องร้องเรียน
- (8) การควบคุม กำกับ และตรวจสอบ
- (9) การปฏิบัติงานและแผนรองรับการปฏิบัติงาน

(รายละเอียดปรากฏตามประกาศ เรื่อง นโยบายการบริหารจัดการด้านการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct Policy) ของบริษัท)

4. การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมภายในองค์กรที่มุ่งเน้นในด้านการกำกับดูแล การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ และการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และมีความเป็นธรรม ต่อลูกค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทยังจัดทำนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย รวมถึงตระหนักถึงการมีจรรยาบรรณ และจริยธรรมของบุคลากร ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการสนับสนุนและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยังเป็นรากฐานสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเจริญเติบโต ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาทิ จริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณธุรกิจ สำหรับลูกค้า นโยบายต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด นโยบายป้องกัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุน การฉ้อโกง การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัย ของข้อมูลและข้อมูลความลับและการป้องกันข้อมูล เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้ สร้างความเข้าใจต่อนโยบายและ แนวปฏิบัติต่าง ๆ มุ่งเน้นการปฏิบัติให้สอดคล้องต่อนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้จัดให้มีการสื่อสาร และ/หรือ จัดอบรมด้านการกำกับดูแล การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบให้กับพนักงานทุกคน รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและหลักประกันที่ยั่งยืน เพื่อสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ผ่านการบริหารจัดการที่ดี มีธรรมาภิบาล มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ มีการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัทให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค สามารถสร้างการเติบโตทางธุรกิจ สร้างความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และสังคม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวันของพนักงาน บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ไทยกรู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เพื่อให้การกำกับดูแลการบริหารความยั่งยืนทางธุรกิจของกลุ่มไทยกรู๊ปเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท ไทยกรู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทใหญ่”) จึงได้แต่งตั้งคณะบริหารความยั่งยืนทางธุรกิจ (SD Management Team) โดยมีประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยกรู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นประธานคณะบริหารความยั่งยืนทางธุรกิจ และมีกรรมการผู้จัดการ บริษัท อากาศประกันภัย จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นกรรมการบริหารความยั่งยืน โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการกำกับดูแลบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน บริษัท ไทยกรู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และมีคณะทำงานด้านความยั่งยืนจากตัวแทนหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทในกลุ่มไทยกรู๊ป เพื่อขับเคลื่อนให้การดำเนินงาน

โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน
บริษัท ไทยกรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

คณะบริหารความยั่งยืนทางธุรกิจ

ประธานคณะบริหารความยั่งยืนทางธุรกิจ:

ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยกรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

คณะบริหารความยั่งยืนทางธุรกิจ:

- กรรมการผู้จัดการ บมจ.อาคเนย์ประกันชีวิต บมจ.อินทระประกันภัย และ บจก.อาคเนย์แคปปิตอล
- ผู้บริหารสูงสุดของสายงานปฏิบัติการ สายงานบริหารความเสี่ยงและกำกับธุรกิจ สายงานลงทุน สายงานบัญชีและการเงิน สายงานทรัพยากรบุคคล สายงานกิจการองค์กร

คณะทำงานด้านความยั่งยืน

(ตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทในกลุ่มไทยกรุป โฮลดิ้งส์)

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• กลุ่มธุรกิจประกันชีวิต• กลุ่มธุรกิจประกันภัย• กลุ่มธุรกิจรถยนต์เช่า• กลุ่มธุรกิจสินเชื่อ• สำนักเลขานุการบริษัท• สำนักตรวจสอบ• สายงานบริหารความเสี่ยง• สายงานกำกับธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none">• สายงานการลงทุน• สายงานกิจการองค์กร• สายงานปฏิบัติการ• สายงานทรัพยากรบุคคล• สายงานจัดซื้อและอำนวยการกลาง• สายงานบัญชีและการเงิน• ฝ่ายการตลาดผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการขาย |
|--|---|

ห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทไทยกรู๊ป โฮลดิ้งส์

ไทยกรู๊ป โฮลดิ้งส์ประกอบด้วยธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจประกันชีวิต ธุรกิจประกันภัย ธุรกิจรถเช่า และธุรกิจการเงิน ซึ่งเป็นธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมประกันและการเงิน มีหลักการในการวางแผนห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจไม่ต่างกันมาก โดยสรุปสาระสำคัญของห่วงโซ่ธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท มีดังนี้



ผู้มีส่วนได้เสียตามห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทได้มีการระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาจาก

1. ระดับการมีส่วนร่วมในบริษัท และความเกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า
2. ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบจากบริษัท
3. ผู้ร่วมมอบผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท
4. ผู้มีอิทธิพลต่อกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของบริษัท
5. ผู้มีความสนใจในผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท



แนวทางปฏิบัติสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย และผลการดำเนินงานการสร้าง การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2567

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ผลการสร้างการมีส่วนร่วมในปี 2567
1. ผู้ถือหุ้น	- เว็บไซต์ - อีเมล - จดหมาย - รายงานประจำปี - การประชุมผู้ถือหุ้น	- การบริหารและการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส - การเติบโตอย่างยั่งยืน - ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ - ได้รับผลตอบแทนในเกณฑ์ที่ดี - ความสามารถในการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การบริหารและพัฒนาธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน - การศึกษาและพัฒนาธุรกิจเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจและสร้างผลกำไรอย่างเป็นธรรม - มีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี - มีการวางแผนและทบทวนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน - มีแผนรับมือและการจัดการภาวะวิกฤต	- การจัดประชุมผู้ถือหุ้นตามวาระ และเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น - การจัดทำรายงานประจำปีเพื่อทราบผลการดำเนินงาน
2. พนักงาน	- อีเมล - อินทราเน็ต - E-Survey - งานประชุมพนักงาน - กิจกรรมพนักงาน - เว็บไซต์ - Facebook - iVoice - กล่องรับความคิดเห็น - โปสเตอร์	- มีความก้าวหน้าในอาชีพ - ได้รับสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสม - ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม - มีความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน - มีความเคารพซึ่งกันและกัน - ได้รับเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น	- การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เหมาะสมกับตำแหน่ง หน้าที่ และการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ - การนำผลประโยชน์การทำงานมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสวัสดิการและค่าตอบแทน - มีการศึกษาจัดทำและสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีทั้งการปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงาน ลูกค้า และคนในสังคม - เปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยไม่มีการเปิดเผยหรือให้โทษผู้ให้ข้อเสนอแนะหรือออกความเห็น รวมถึงการคุ้มครองพนักงานที่แจ้งเบาะแสการทุจริตและละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท	- การจัดกิจกรรม Townhall เพื่อสื่อสารเป้าหมาย กลยุทธ์ และทิศทางการทำงานให้พนักงานทั่วองค์กรทราบทั้งในรูปแบบ Face to Face และออนไลน์ พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นและสอบถามประเด็นต่าง ๆ กับผู้บริหารระดับสูงโดยตรง - การเปิดโอกาสให้เข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทในวาระต่าง ๆ อาทิ งานทำบุญครบรอบวันก่อตั้งบริษัท งานทำบุญประจำปี และกิจกรรมเทศกาลต่าง ๆ เป็นต้น - อิสระในการนำเสนอวิธีการดำเนินงาน และการแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาบริษัทผ่านช่องทาง iVoice การเข้าร่วมประกวดแผนพัฒนาการดำเนินงานในโครงการ Think Tank ฯลฯ - จัดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ อาทิ การแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ฯลฯ - การจัดอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานด้วยรายละเอียดในส่วนการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล - การปรับปรุงสวัสดิการและให้รางวัลประจำปีตามผลการประเมินการปฏิบัติงาน - การจัดทำ Engagement Survey ประจำปีเพื่อสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท พร้อมแสดงความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาองค์กรและบริหารความผูกพัน

ผู้มี ส่วนได้เสีย	ช่องทาง การสื่อสาร	ความคาดหวัง	การตอบสนอง ต่อความคาดหวัง	ผลการสร้าง การมีส่วนร่วมในปี 2567
3. ลูกค้า	• เว็บไซต์ • Line • อีเมล • จดหมาย • SMS • Facebook • สาขาของบริษัท • ศูนย์ดูแลลูกค้า • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	• สินค้าที่ตรงความต้องการ • การบริการลูกค้าที่ดีเท่าเทียม รวดเร็ว • ชื่อเสียงและความมั่นคงของบริษัท • มีข้อมูลสินค้าและบริการที่ชัดเจน เข้าใจง่าย และจริงใจ • มีความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ • มีความปลอดภัยในการเก็บรักษาและนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ • สามารถเข้าถึงการประกันและการเงินได้ • การให้ความคุ้มครองและผลประโยชน์ตามสัญญากรมธรรม์ • การคิดดอกเบี้ยที่เป็นธรรม	• มีมาตรการด้านความปลอดภัยและการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล • การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานด้านการบริการอย่างต่อเนื่อง • มีการวางแผนและทบทวนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน • มีแผนรับมือและการจัดการภาวะวิกฤต • มีการสื่อสารให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ชัดเจน ไม่โฆษณาเกินจริงและไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด • การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านประกันและการเงินเพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนแต่ละกลุ่มสามารถเข้าถึงได้	• หน่วยงานกำกับธุรกิจได้มีการตรวจสอบข้อความและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ไม่ขัดต่อข้อห้ามและไม่เกินความเป็นจริง หรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิดก่อนเผยแพร่โฆษณาผลิตภัณฑ์/บริการแต่ละรายการสู่ลูกค้า • หน่วยงานลูกค้าสถาบันของ SE Life อากาศประกันภัยชีวิตได้มีการจัดอบรมให้ความรู้ด้านประกันและการเงินรวมถึงการบริหารความเสี่ยงให้กับลูกค้ารวม 6 ครั้ง • SE Life อากาศประกันภัยชีวิตจัดกิจกรรม Exclusive Concert เพื่อตอบแทนความไว้วางใจและสร้างความผูกพันระหว่างลูกค้าและบริษัท นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการสร้าง ความมั่นคงทางการเงินและการดูแลสุขภาพที่ดีแบบองค์รวมให้กับลูกค้าองค์กรต่าง ๆ 3 โครงการ • บริษัทได้ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษามาตรฐานการดูแลข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างดีที่สุด เป็นผลให้บริษัทผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 อย่างต่อเนื่อง • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทประจำปี • พัฒนาระบบ iCEM เพื่อใช้บริหารจัดการการให้บริการลูกค้าที่มีเข้ามาผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ผู้มี ส่วนได้เสีย	ช่องทาง การสื่อสาร	ความคาดหวัง	การตอบสนอง ต่อความคาดหวัง	ผลการสร้าง การมีส่วนร่วมในปี 2567
4. พันธมิตร ทางธุรกิจ	- เว็บไซต์ - อีเมล - การประชุม - โทรศัพท์ - Sale Platform - จดหมาย - พนักงานของบริษัท	- ข้อมูลสินค้าและบริการที่ชัดเจน - ผลตอบแทนที่เหมาะสม - การจ่ายค่าตอบแทนที่ตรงเวลา - สินค้าเป็นที่ต้องการของตลาด - ชื่อเสียงของบริษัท - การบริการลูกค้า - มีบรรยากาศที่ดีและโปร่งใส - การบริหารความเสี่ยงที่ดี - มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สะดวกในการใช้งานและปลอดภัย	- มีการสื่อสารให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ชัดเจน ไม่โฆษณาเกินจริงและไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด - มีการตกลงจำนวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์ รวมถึงกำหนดรอบการจ่ายอย่างชัดเจน - การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านประกันและการเงินเพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนแต่ละกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ - การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานด้านการบริการอย่างต่อเนื่อง - มีแผนรับมือและการจัดการภาวะวิกฤต - มีการวางแผนและทบทวนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน - การดูแลกำกับกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี - มีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	- จับมือพันธมิตรใหม่กับธนาคารแห่งประเทศไทย และบริษัทเมอร์เซเดส-เบนซ์ โมบิลิตี้ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจของทั้งสองฝ่าย - รักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตรเก่าอย่างต่อเนื่อง อาทิ AIS SCB ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ฯลฯ - การส่งจดหมายเชิญพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมเป็นสมาชิกต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
5. ตัวแทน / นายหน้า	- เว็บไซต์ - อีเมล - การประชุม - โทรศัพท์ - Sale Platform - จดหมาย - สาขาของบริษัทย่อย - พนักงานของบริษัท - การอบรมสัมมนา	- ข้อมูลสินค้าและบริการที่ชัดเจน - ผลตอบแทนที่เหมาะสม - การจ่ายค่าตอบแทนที่ตรงเวลา - สินค้าเป็นที่ต้องการของตลาด - ชื่อเสียงของบริษัท - การบริการลูกค้า - มีการบริหารความเสี่ยงที่ดี - มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สะดวกในการใช้งานและปลอดภัย	- มีการสื่อสารให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ชัดเจน ไม่โฆษณาเกินจริงและไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด - มีการตกลงจำนวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์ รวมถึงกำหนดรอบการจ่ายอย่างชัดเจน - การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านประกันและการเงินเพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนแต่ละกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ - การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานด้านการบริการอย่างต่อเนื่อง - มีแผนรับมือและการจัดการภาวะวิกฤต - มีการวางแผนและทบทวนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน - การกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี - มีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี	- บริษัทมีการพัฒนาและฝึกอบรมตัวแทนและนายหน้าด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ และข้อกำหนดต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องตามรายละเอียดในหัวข้อผลการดำเนินงานการส่งเสริมการเข้าถึงการประกันและการเงิน และผลการพัฒนาฝึกอบรมพนักงานในส่วนของผลการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล - บริษัทมีการจัดแคมเปญกระตุ้นการสร้างผลงานอย่างต่อเนื่อง อาทิ รางวัลทริปท่องเที่ยว รางวัล Intensive Bonus และรางวัลประจำปี เป็นต้น - การพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้ตัวแทนและนายหน้าสามารถใช้เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ผลการสร้างการมีส่วนร่วมในปี 2567
6. สักคม	- เว็บไซต์ - ข่าวประชาสัมพันธ์ - กิจกรรมเพื่อสังคม - Facebook - Line	- การเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านประกันและการเงิน - การส่งมอบประโยชน์ต่อสังคม - การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านประกันและการเงินเพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนแต่ละกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ - การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม - การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินธุรกิจ	- บริษัทมีการออกผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ อาทิ 10/5 และการให้ประกันกลุ่มนักเรียน นักศึกษา ฯลฯ ด้วยรายละเอียดผลการดำเนินงานในหัวข้อการส่งเสริมการเข้าถึงการประกันและการเงิน - การจัดกิจกรรม Wealth & Well-being Day เพื่อให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางการเงิน โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกว่า 200 คน ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ - กิจกรรมกายใจยั่งยืน ด้วยวิถีแห่งพลังชีวิต เพื่อให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพทางเลือก โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกว่า 200 คน ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
7. หน่วยงานกำกับ	- การประชุมรับฟังนโยบายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับ - จดหมายชี้แจง - รายงานประจำปี - การติดต่อประสานงาน	- การดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับ - การเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านประกันและการเงินของสังคม - การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	- การกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี - การดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมาย และข้อกำหนด - การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านประกันและการเงินเพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนแต่ละกลุ่มสามารถเข้าถึงได้	- ได้ปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) ฯลฯ อย่างเคร่งครัด และให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานครบรอบการก่อตั้ง ฯลฯ - ส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมและการอบรมที่จัดโดยสำนักงาน คปภ. และสมาคมประกันชีวิตไทย อาทิ การซ้อมแผนรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ การสัมมนา “Climate Risk Management For Life Insurers” งานถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน ฯลฯ

นอกจากนี้ยังได้มีการจัดกิจกรรมผู้บริหารพบสื่อ CEO x Media Luncheon 2024 นำโดย นายโชติพัฒน์ พิษานนท์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยกรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และนางภฤตยา สัจาสีลา กรรมการผู้จัดการ บริษัท อากเนย์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) หรือ SE Life พร้อมด้วย บริษัท อินทระประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ INSURE และนายไตรรงค์ บุตรอากาศ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อากเนย์แคปปิตอล จำกัด หรือ SECAP พบปะแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และสร้างการรับรู้แนวทางการขับเคลื่อนองค์กรของไทยกรุปและสายธุรกิจหลักในเครือ โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 ที่โรงแรมแมริออท สุรวงศ์

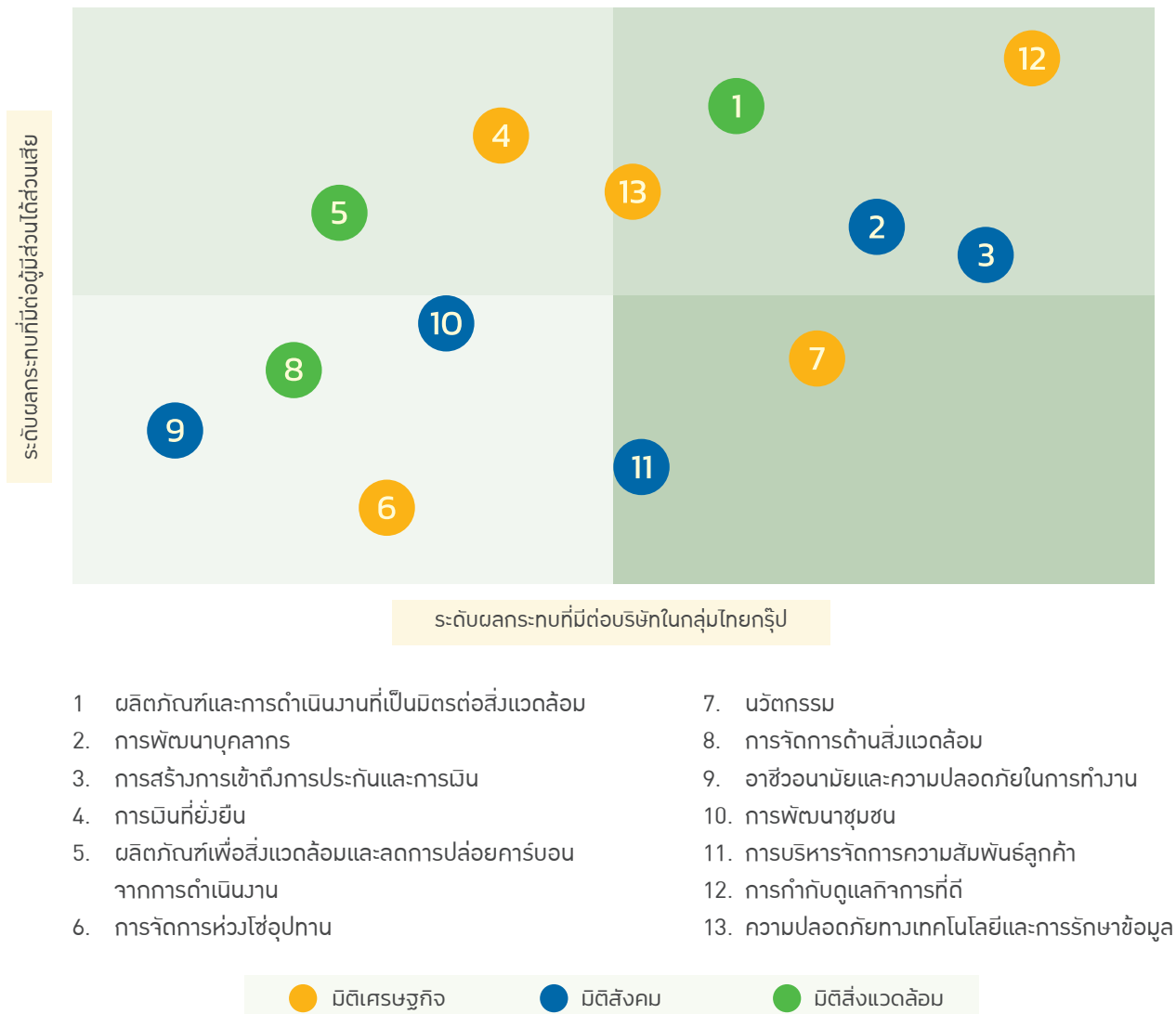


การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน

บริษัทมีกระบวนการในการกำหนดและการจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้

- (1) ศึกษาและวิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาทิ ดัชนีชี้วัดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประเด็นความยั่งยืนจากบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน แนวโน้มของอุตสาหกรรมในระดับสากล ฯลฯ เพื่อนำมาระบุตัวตั้งต้นของประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (2) จัดลำดับประเด็นความยั่งยืน โดยประเมินจากความสำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัท และพิจารณาข้อมูลที่ได้จากการดำเนินกิจกรรม สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททั้งภายในและภายนอก แล้วนำมาจัดลำดับในรูปแบบ Materiality Matrix เพื่อให้ทราบถึงระดับความสำคัญทั้งในส่วนของประเด็นที่มีความสำคัญต่อบริษัท และประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- (3) การทวนสอบความถูกต้องและครบถ้วน โดยนำผลการจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อพิจารณาความครบถ้วน ถูกต้อง และให้ความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของบริษัทต่อไป
- (4) พัฒนาการรายงานด้านความยั่งยืน บริษัทจะมีการทบทวนเนื้อหาสำคัญในรายงานด้านความยั่งยืนรวมถึงกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนในทุกปี รวมทั้งเปิดรับความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียเพื่อพัฒนารายงานความยั่งยืนในฉบับต่อไป

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

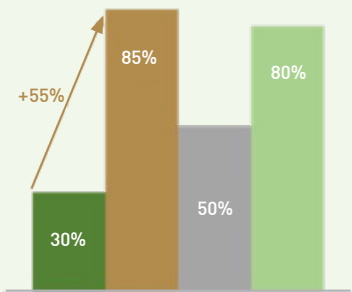


เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่กำหนดเป็นกลยุทธ์ ปี 2567 - 2571 (เทียบกับปีฐาน 2566)

มิติเศรษฐกิจ

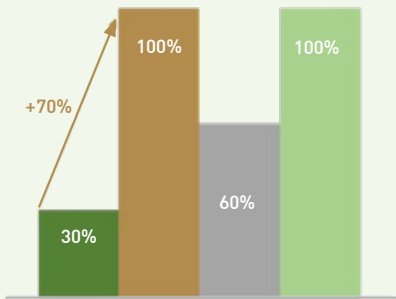
การเงินที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 1:
80% ของพอร์ตการลงทุนทั้งหมดเป็นการลงทุน
โดยพิจารณาตาม ESG ร่วมด้วยภายในปี 2571



การลงทุนที่คำนึงถึง ESG

เป้าหมายที่ 2:
การทำธุรกรรมการเงิน รวมถึงการลงทุน การอนุมัติ
เครดิต การอนุมัติสินเชื่อ และการจัดซื้อจัดจ้าง
มีการดำเนินการตามแนวทางการพิจารณาตาม ESG
ร่วมด้วย



แนวทาง ESG สำหรับธุรกรรมทางการเงิน

■ เป้าหมายปี 2567 ■ ผลการดำเนินงานปี 2567 ■ เป้าหมายปี 2569 ■ เป้าหมายปี 2571

หมายเหตุ: การจัดซื้อจัดจ้าง อยู่ระหว่างการดำเนินการ

ประเด็นความยั่งยืนที่ 4 การเงินที่ยั่งยืน

เป้าหมายปี 2571	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
80% ของพอร์ตการลงทุนทั้งหมดเป็นการลงทุนโดยพิจารณาตาม ESG ร่วมด้วย	30%	85% ของสินทรัพย์ลงทุนในปัจจุบัน มีเกณฑ์ในการพิจารณาเรื่อง ESG สำหรับการตัดสินใจลงทุนแล้ว
มีแนวทาง ESG 100% สำหรับธุรกรรมทางการเงินทั้งหมด รวมถึงการลงทุน การอนุมัติสินเชื่อ และการจัดซื้อจัดจ้าง	30%	บริษัทมีการพิจารณาสินเชื่อโดยคำนึงถึงความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าทุกราย หรือ 100% เพื่อลดปัญหาการสร้างหนี้ครัวเรือนที่เกินความสามารถของลูกค้าซึ่งจะส่งผลกระทบต่อด้านอื่น ๆ ของลูกค้า และลดโอกาสการเกิดหนี้เสียให้กับบริษัท ส่วนการจัดซื้อจัดจ้างอยู่ระหว่างการดำเนินการประเมินด้าน ESG ในการพิจารณาคัดเลือก Supplier/Vendor รายใหม่ และรายปัจจุบัน

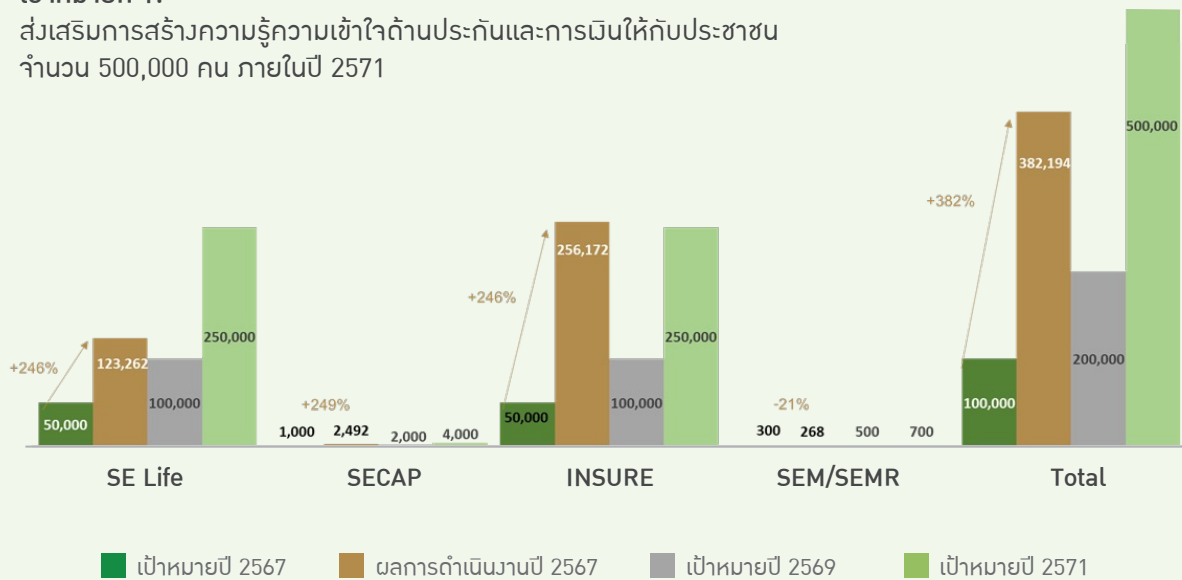
มิติสังคม

การสร้างการเข้าถึงประกันและการเงิน

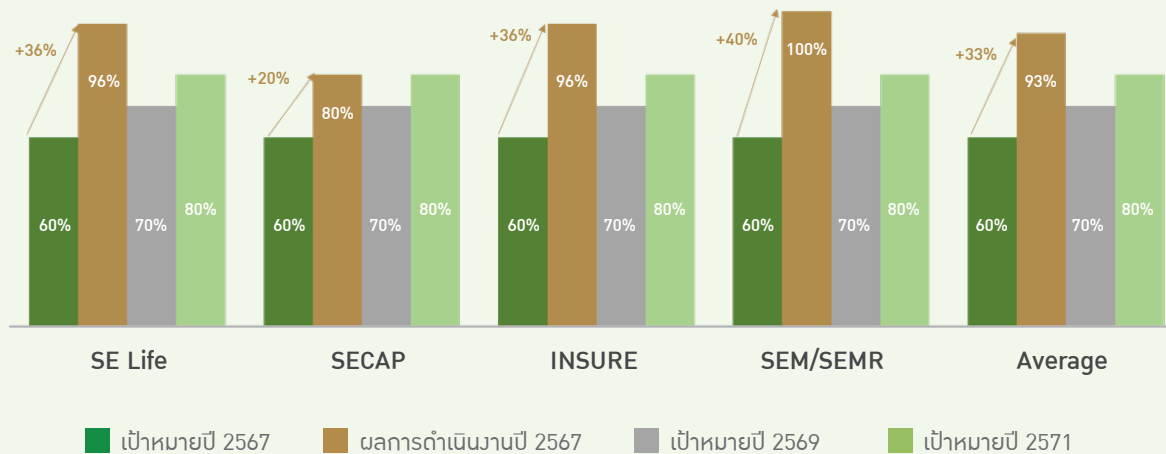
เป้าหมายที่ 1:

ส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านประกันและการเงินให้กับประชาชน
จำนวน 500,000 คน ภายในปี 2571

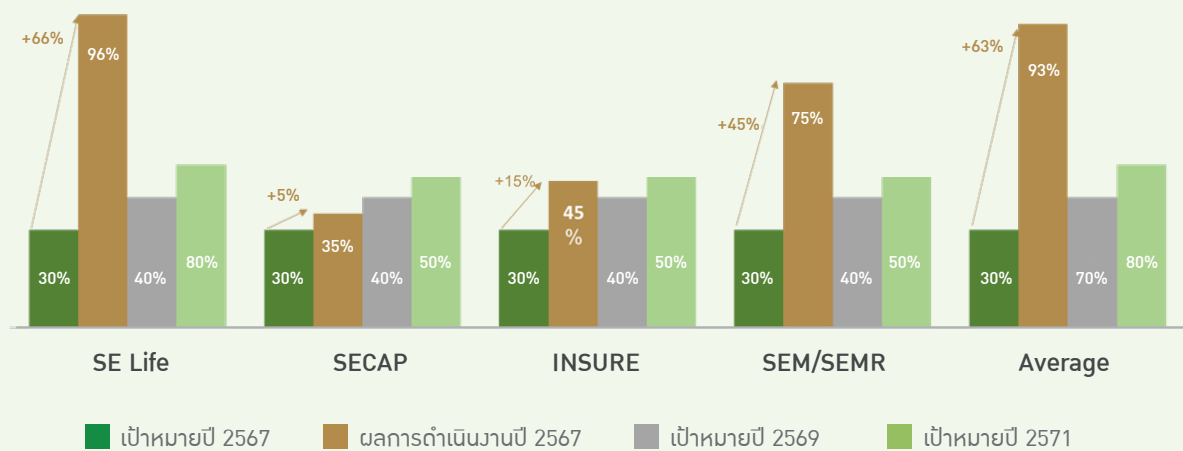
(หน่วย: คน)



ผลสำรวจประโยชน์ที่ได้รับจากการให้ความรู้ด้านประกันและการเงิน



ผลประโยชน์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังอบรม



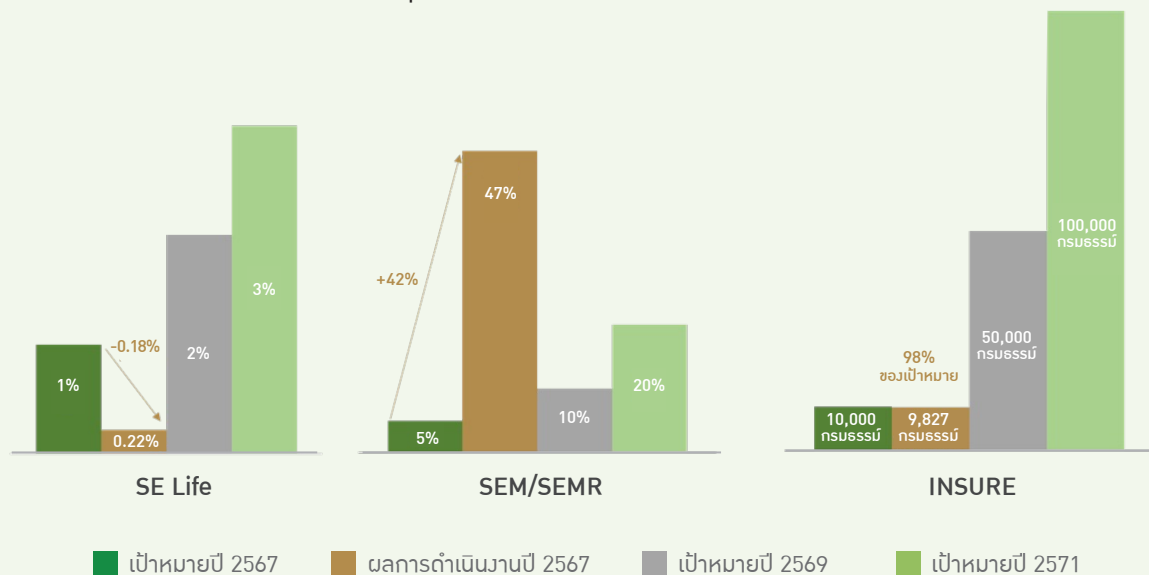
การสร้างการเข้าถึงประกันและการเงิน

เป้าหมายที่ 2:

การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงประกันและการเงินให้กับประชากรกลุ่มเปราะบาง

ผลการเพิ่มการเข้าถึงประกันและการเงิน
ให้กับประชากรกลุ่มเปราะบาง

จำนวนไมโคร อินชัวรันส์
(เบี้ยต่ำกว่า 200 บาท)



ประเด็นความยั่งยืนที่ 4 การส่งเสริมการเข้าถึงการประกันและการเงิน

เป้าหมายปี 2571	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
เพิ่มความตระหนักรู้ทางการเงินและการประกันภัยและความรู้สำหรับ 500,000 คน ผ่านช่องทางห้องสัมมนาและออนไลน์ผ่านสื่อของบริษัท	100,000 คน - SE Life: 50,000 คน - SECAP: 1,000 คน - INSURE: 50,000 คน - SEM/SEMR: 300 คน	382,194 คน - SE Life: 123,262 คน (246%) - SECAP: 2,492 คน (249.2%) - INSURE: 256,172 คน (512%) - SEM/SEMR: 268 คน (89%)
เพิ่มการเข้าถึงทางการเงินและการประกันภัยสำหรับกลุ่มที่ด้อยโอกาส	SE Life: 1% ของกลุ่มเปราะบาง มีการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตเพิ่มขึ้น (เปรียบเทียบกับจำนวนลูกค้าทั้งหมด) (หมายเหตุ: กลุ่มเปราะบางของ SE Life คือ ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท)	0.22%
	SEMR: 5% ของกลุ่มเปราะบาง สามารถเข้าถึงการบริการด้านการเงินได้มากขึ้น (หมายเหตุ: กลุ่มที่เปราะบางของอาณานิคม มินนี รีเทล คือ เกษตรกรชาวไร่อ้อย)	47%
	INSURE: ขยายกรมธรรม์ ประกันภัยอุบัติเหตุแบบโมโกร อินซัวร์นส์ 10,000 กรมธรรม์ (200 บาทต่อกรมธรรม์) (หมายเหตุ: ประกันภัยอุบัติเหตุแบบโมโกร อินซัวร์นส์ ครอบคลุมประกันกลุ่มสำหรับแรงงานต่างด้าวที่มีรายได้น้อย และการให้ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลฟรี)	98% ของเป้าหมาย (หรือคิดเป็นประมาณ 9,800 กรมธรรม์)
ดำเนินโครงการพัฒนาพนักงานเพื่อปรับปรุงการประกันภัยและความรู้ทางการเงิน ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดีและความยั่งยืน	60% ของพนักงานทั้งหมด ได้รับการฝึกอบรม	98%
	ผู้ได้รับการอบรมด้านประกันและการเงินมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3%	3%
	คะแนนการมีส่วนร่วมของพนักงานเพิ่มขึ้น 3% จากปี 2566	เพิ่มขึ้น 1.4% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566
ดำเนินโครงการเพื่อสวัสดิการพิเศษให้กับพนักงานและครอบครัว จำนวน 5 โครงการ	1 โปรแกรม	1 โปรแกรม ได้แก่ สวัสดิการสำหรับพนักงานผู้ขายเพื่อดูแลบุตร (คุณพ่อลาคลอด)
คะแนนความพึงพอใจของพนักงานจากการจัดโครงการเพื่อสวัสดิการพิเศษเพิ่มขึ้น 10% จากปีฐาน 2566	คะแนนความพึงพอใจของพนักงานต่อโครงการสวัสดิการเพิ่มขึ้น 3% จากคะแนนฐาน	เลื่อนการประเมินเป็นสิ้นปี 2568

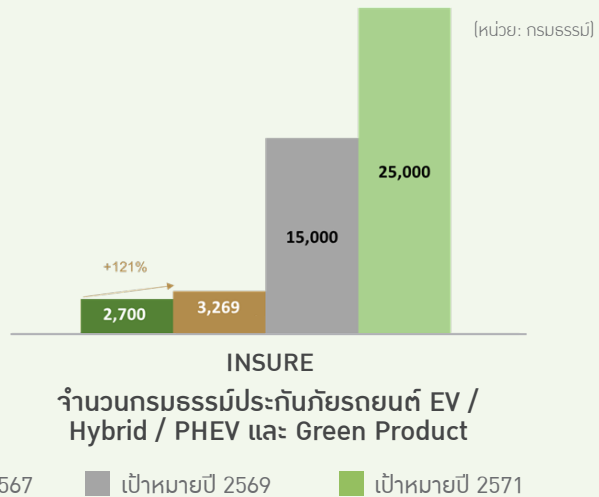
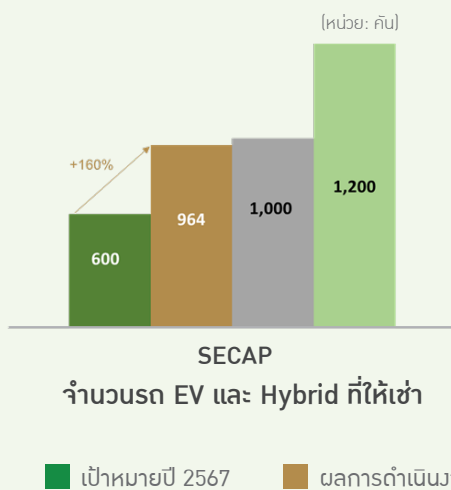
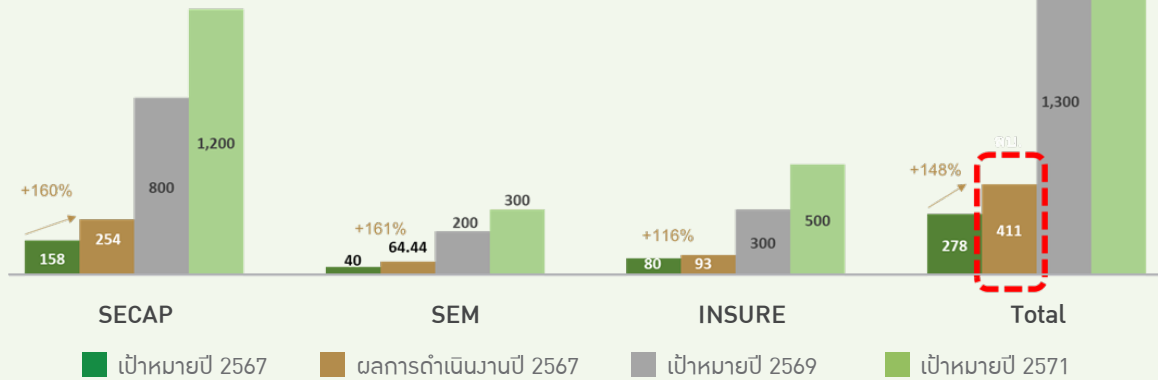
มิติสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยคาร์บอนจากการดำเนินงาน

(หน่วย: ล้านบาท)

เป้าหมายที่ 1:

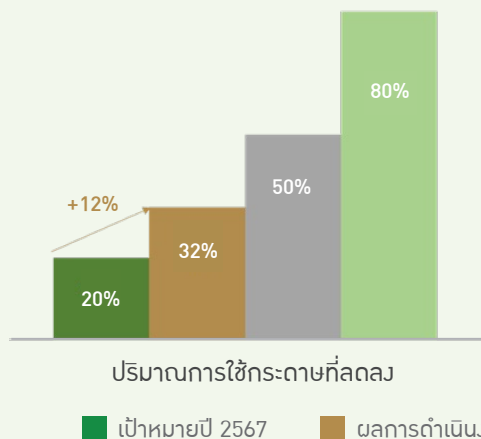
รายได้ 2,000 ล้านบาท จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมภายในปี 2571



ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยคาร์บอนจากการดำเนินงาน

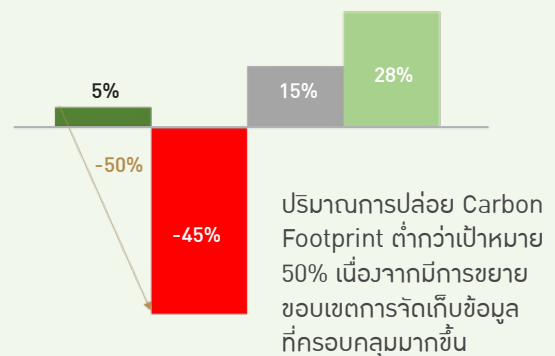
เป้าหมายที่ 2:

ลดการใช้กระดาษในกระบวนการดำเนินธุรกิจ
ลง 80% ภายในปี 2571



เป้าหมายที่ 3:

ลดการปล่อย Carbon Footprint ลง 28%
ภายในปี 2571



ประเด็นความยั่งยืนข้อที่ 1 ผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายปี 2571	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
ส่งเสริมให้บริษัทในเครือพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและเพิ่มรายได้ 2,000 ล้านบาท จากผลิตภัณฑ์ดังกล่าว	เป้าหมายรวมรายได้ 278 ล้านบาท จากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (เป็นการปรับเป้าหมายใหม่ จากเดิม 1,000 ล้านบาท เนื่องจากประเด็นความเสี่ยงทางธุรกิจที่ยังคงสูงอยู่) ประกอบด้วย	ผลการดำเนินงานรวมรายได้ 411 ล้านบาท จากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ
	SECAP ให้เขารถ EV/xEV/ PHEV/ Hybrid จำนวน 600 คัน หรือคิดเป็นรายได้ประมาณ 158 ล้านบาท	SECAP ให้เขารถ EV, xEV, PHEV และ Hybrid จำนวน 964 คัน (160% ของเป้าหมาย) และคิดเป็นรายได้จำนวน 254 ล้านบาท (160% ของเป้าหมาย)
	SEM ปล่อยสินเชื่อเพื่อธุรกิจ Solar Rooftop 40 ล้านบาท	SEM ปล่อยสินเชื่อเพื่อธุรกิจ Solar Rooftop อาคาร ในปี 2567 เบิกจ่ายแล้วจำนวน 64.44 ล้านบาท (161% ของเป้าหมาย)
	INSURE (เป้าหมายที่ปรับปรุงแล้ว) - ขายประกันภัยรถยนต์ EV/Hybrid/PHEV และ Green Product จำนวน 2,700 สมรรถนะ - คิดเป็นรายได้จากเบี้ยรับประกัน จำนวน 80 ล้านบาท - คิดเป็น 2% ของรายได้จากเบี้ยรับประกันทั้งหมด (5,555 ล้านบาท)	INSURE 3,269 กรมธรรม์ (121% ของเป้าหมาย) (รถ EV 190 กรมธรรม์ รถ Hybrid/ PHEV 3,072 กรมธรรม์ และผลิตภัณฑ์ Solar Cell Power Plant 7 กรมธรรม์) - คิดเป็นรายได้จากเบี้ยรับประกัน 92.83 ล้านบาท (116% ของเป้าหมาย) - คิดเป็น 1.78% ของรายได้จากเบี้ยรับประกันทั้งหมด (5,555 ล้านบาท) (89% ของเป้าหมาย)
ลดการพิมพ์/กระดาษที่ใช้ งานได้ลง 80%	ลดการพิมพ์/กระดาษ ที่ใช้งานลง 20%	32.3% หมายเหตุ: - ปี 2567 ลดการพิมพ์/กระดาษที่ใช้งานได้ 48,746 กิโลกรัม หรือ 9,374,231 แผ่น หรือคิดเป็นต้นไม้ 1,562 ต้น - ปี 2566 ลดการพิมพ์/กระดาษที่ใช้งานได้ 72,016 กิโลกรัม หรือ 13,849,417 แผ่น หรือคิดเป็นต้นไม้ 2,308 ต้น
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลง 28%	ลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกลง 5%	45% หมายเหตุ: - ปี 2567 = 4,670 tCO2e - ปี 2566 = 3,202 tCO2e (เนื่องจากการขยายขอบเขตการจัดเก็บข้อมูล ที่ครอบคลุมมากขึ้น)

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการด้านความยั่งยืนในแต่ละมิตินอกเหนือจากประเด็นด้านความยั่งยืนที่นำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ตามข้อมูลข้างต้น โดยมีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้งหมดในปี 2567 ดังนี้

มิติเศรษฐกิจ

บริษัทยึดมั่นการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่อย่างเคร่งครัด ครอบคลุมหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) ทั้ง 8 หลัก ได้แก่

- (1) บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- (2) กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- (3) เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- (4) สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- (5) การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
- (6) ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- (7) รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- (8) สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น รวมถึงได้ออกนโยบายอื่น ๆ ที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสื่อสารให้พนักงานได้รับทราบถึงนโยบายและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพื่อยึดถือเป็นหลักปฏิบัติ

บริษัทได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ในหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

(1) การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทฯ คำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ผ่านการรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เป็นครั้งแรกในปี 2566 โดยมีอายุการรับรอง 3 ปี บริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและสื่อสารไปยังพนักงานเพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบ ตระหนักถึงผลกระทบต่อการทุจริตคอร์รัปชัน และปฏิบัติตามนโยบายด้วยการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเปิดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเบาะแสมายังหน่วยงานที่รับเรื่องกรณีถูกละเมิดสิทธิหรือพบเห็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย/ระเบียบ/จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ดังนี้

1. จดหมายส่งทางไปรษณีย์

ถึง: ประธานคณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน หรือคณะกรรมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ที่อยู่: บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

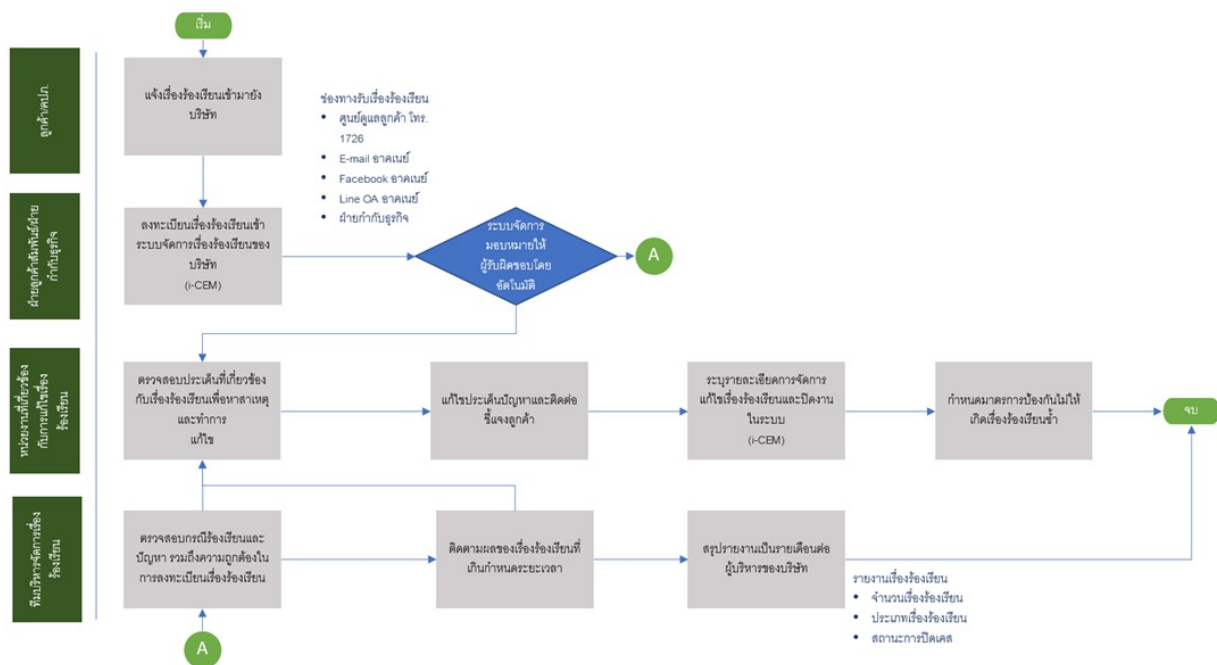
315 อาคารไทยกรุ๊ป ชั้นที่ 8 - 12 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

2. เว็บไซต์บริษัท <https://www.tgh.co.th/ztc> และ <https://www.southeastlife.co.th/contact-us>

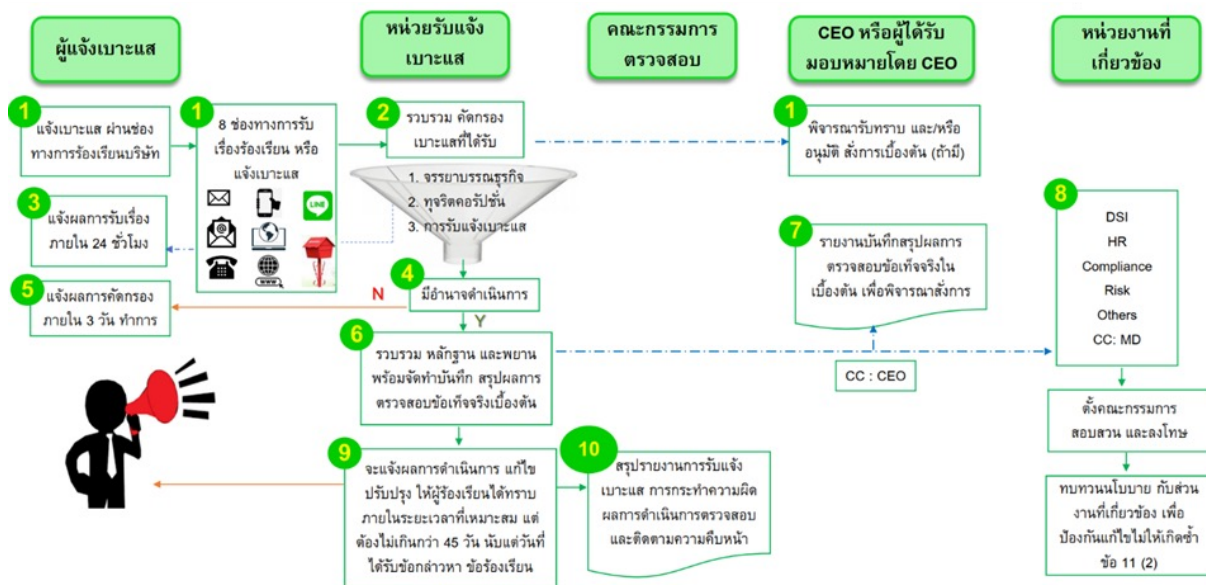
3. ศูนย์ดูแลลูกค้า โทร. 0 2255 5656

4. อีเมล SLELifeCare@tgh.co.th

กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน



กระบวนการจัดการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ/การทุจริต และแก้ไขป้องกัน

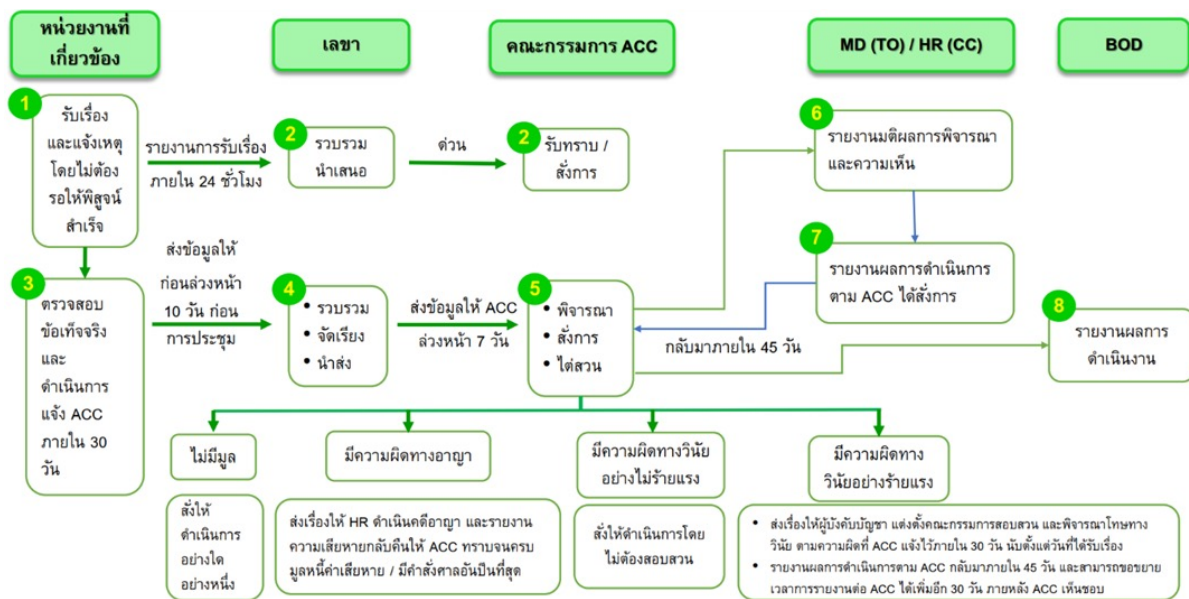


การติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

เพื่อให้การติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ รวมถึงคู่ค้าของบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ และมีการดำเนินการจัดการกรณีที่มีการฝ่าฝืนจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้กำหนดให้มีการสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติตามจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกเหนือจากการรวบรวมข้อมูลจากทุกช่องทางของการร้องเรียน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และสรุปประเด็นสำคัญเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในลำดับถัดไป การติดตามและตรวจสอบในกรณีที่มีการฝ่าฝืนการปฏิบัติตามจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) บริษัทมีมาตรการลงโทษผู้ฝ่าฝืนจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ ตามระดับความรุนแรงของประเด็นที่เกิดขึ้น เช่น การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนการให้พ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยการปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น ในส่วนของคู่ค้าบริษัทจะจัดให้มีการให้ทำแบบประเมินตนเองของคู่ค้าในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และอาจมีการสุ่มตรวจในสถานประกอบการโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ หน่วยงานที่รับผิดชอบจะกำหนดแนวทางแก้ไขสาเหตุของประเด็นที่เกิดขึ้น รวมถึงมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำอีกในอนาคต



กระบวนการตรวจสอบและการลงโทษกรณีทุจริตคอร์รัปชัน



(2) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค รวมถึงการปฏิบัติตามบรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา



(4) ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

1. บริษัทจะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติและไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจอันเป็นข้อมูลที่ตามปกติจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผยและไม่นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย
2. บริษัทจะเปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่พอใจและดำเนินการตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างรวดเร็ว
3. ปฏิบัติตามสัญญาข้อตกลงหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้า กรณีที่จะไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบแจ้งลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
4. มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพที่ดีเลิศ ภายใต้ความปลอดภัยและเทคโนโลยีที่เหมาะสม รวมทั้งยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง
5. เปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริการอย่างครบถ้วนถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน
6. จัดระบบการบริการลูกค้า ให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนความไม่พอใจและดำเนินการตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างรวดเร็ว
7. ดำเนินการโดยให้มีต้นทุนที่เหมาะสมเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยยังรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐานสากล
8. ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตกับลูกค้า
9. สนับสนุนด้านข้อมูลการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกิจการของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีกรอบและแนวทางในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียตั้งแต่กระบวนการพัฒนาสินค้าและบริการ กระบวนการให้บริการหลังการขาย กระบวนการสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย กระบวนการสื่อสารผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบถ้วน พร้อมทั้งมุ่งมั่นและพัฒนาสินค้าและบริการต่าง ๆ ของบริษัทให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยคำนึงถึงความเป็นธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท

บริษัทยังมุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดช่องทางการสื่อสารทั้ง One Way และ Two Way เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์ 0 2636 5656 Face-to-Face ผู้แทนขาย/ผู้แทนบริษัท เป็นต้น และการให้บริการต่าง ๆ ของบริษัทที่มีรายละเอียดที่ถูกต้องและครบถ้วน โดยการกำหนดขั้นตอนการสื่อสารผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบและชัดเจน

นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า รวมทั้งรูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle) เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างประสบการณ์และความพึงพอใจอย่างสูงสุดแก่ลูกค้า

กระบวนการ/ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

บูรณาการนโยบายจาก Top-down และ Alignment เพื่อพัฒนาสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นธรรม โปร่งใส



1

Board & Top
Management
Policy



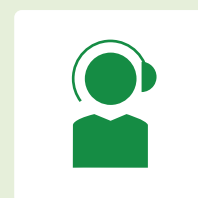
2

Steering Committee
& Product Research
Development



3

Product & Service
Prototype and
IT Development



4

Launch Product
& Service and
Customer
Satisfaction Survey

1. การนำนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทมาดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
2. การดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และขออนุมัติจากคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง
3. การดำเนินการออกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) และดำเนินการพัฒนาระบบ IT ให้รองรับการใช้งาน
4. การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ (Launch Product) พร้อมทั้งดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำข้อมูลกลับมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น โดยการสำรวจผ่าน QR Code หรือการสำรวจแบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้ามากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง การดูแลสุขภาพทางการเงินและสุขภาพกายแบบองค์รวม พร้อมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าและบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

(5) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทสนับสนุนให้มีนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กรซึ่งหมายถึงการทำสิ่งต่าง ๆ ด้วยวิธีใหม่ ๆ และยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อทำสิ่งต่าง ๆ ให้เกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ก่อผลิตผลที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด อาทิ

- Line OA @Thai Group ที่ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อลูกค้าของกลุ่มบริษัทโดยเฉพาะ โดยเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานเพื่อให้บริการลูกค้าของบริษัทย่อยได้แบบครบวงจรในที่เดียว ทั้งลูกค้าประกันส่วนบุคคลและประกันกลุ่ม ทั้งลูกค้า SE Life อากเนย์ประกันชีวิต INSURE อินทราประกันภัย และลูกค้ารถยนต์มือสองของ RDD รถดีเด็ด ออกได้ สามารถเข้าถึงการบริการได้แบบ 24/7 Digital Access โดยได้ให้ความสะดวกแก่ลูกค้าทั่วประเทศ ทุกพื้นที่ที่ตัวรวมกว่า 500,000 คน นอกจากนี้ยังช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมโดยสามารถลดการใช้ทรัพยากรต้นไม้จากการให้บริการเดิมที่ต้องยื่นแบบฟอร์มกระดาษ โดยในปี 2567 ลูกค้ายื่นคำขอผ่านระบบออนไลน์จำนวน 4,688 คำขอ คิดเป็นกระดาษที่ลดลงจำนวน 22,384 แผ่น เทียบเท่าต้นไม้ 3.73 ต้น
- D Life แพลตฟอร์ม ช่องทางที่ SE Life อากเนย์ประกันชีวิตได้สร้างขึ้นและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยให้ตัวแทนของบริษัทสามารถส่งมอบบริการให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา พร้อมระบบการรักษาความปลอดภัยอย่างสูงสุด



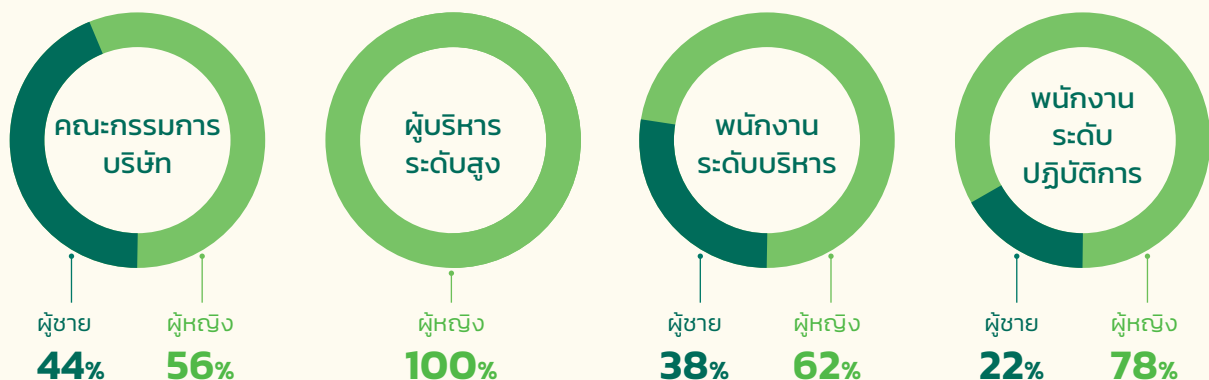
นอกจากนี้ ในปี 2567 ไทยกรู๊ปยังได้สร้างระบบ i-CEM (Customer Engagement Management) หรือไอซีเอ็ม โดยนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์ทำงานอัตโนมัติ (Robotic Process Automation: RPA) และกระบวนการทำงานแบบอัตโนมัติ (Workflow Automation) มาช่วยบริหารจัดการการดูแลลูกค้าที่แจ้งเรื่องเข้ามาผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีจากบริการที่สะดวกและรวดเร็ว โดยช่วยลดภาระการทำงานที่ซ้ำซ้อนของทีมงาน เช่น การป้อนข้อมูล หรือการติดตามเรื่องลูกค้าแบบ Manual ช่วยลดข้อผิดพลาดในการทำงานด้วย Workflows ที่ชัดเจน ช่วยลดความผิดพลาดที่เกิดจากมนุษย์ปฏิบัติงาน และช่วยให้ทีมงานสามารถทำงานได้อย่างแม่นยำ เพิ่ม SLA ให้สามารถติดตาม และบริหารจัดการได้ดีขึ้น ทั้งยังช่วยให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากค่าปรับหรือความล่าช้าในการดำเนินการ ที่ยังสามารถขยายขนาดของระบบเพื่อรองรับปริมาณงานจากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น และสามารถเก็บข้อมูลการให้บริการเพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงกลยุทธการให้บริการได้แบบ Real Time โดยในปี 2567 ได้ให้ความสะดวกรวดเร็วและสร้างประสบการณ์ที่ดีจากการให้บริการที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกันในทุกช่องทางบริการแก่ลูกค้ารวมกว่า 1.86 ล้านรายการ ซึ่งช่วยเพิ่มความมั่นใจ ความไว้วางใจและได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าต่อบริการของบริษัทมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มิติสังคม

(1) การเคารพสิทธิมนุษยชน และความเท่าเทียมทางเพศ

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีดวง เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกายหรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทและเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การบังคับใช้แรงงาน (Forced Labour) การใช้แรงงานเด็ก (Child Labour) และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทและได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิ อันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทและดำเนินการเยียวยาตามสมควร ทั้งนี้ เพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้ดำเนินการสร้างองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

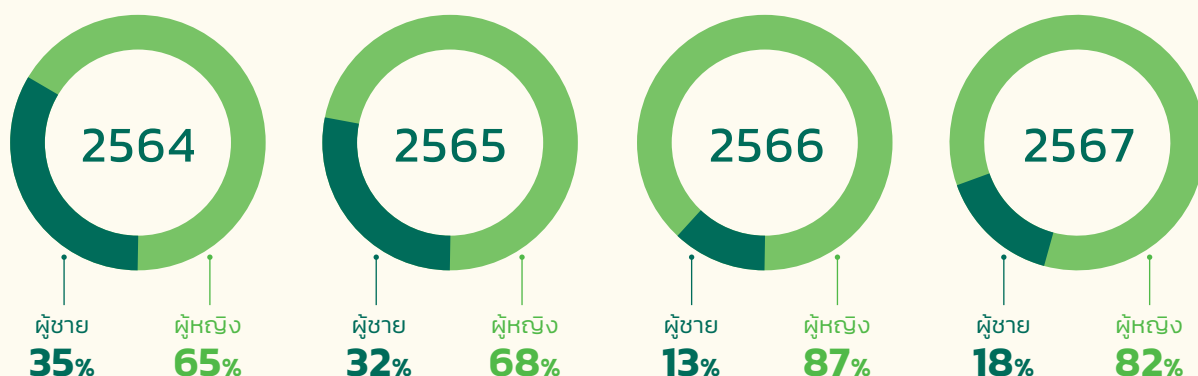
ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและพนักงาน ปี 2567 (%)



ค่าตอบแทนของพนักงาน จำแนกตามเพศ (หน่วย : บาท)



ข้อมูลการลาออกจากงานโดยสมัครใจ (%)



(2) การพัฒนาความสามารถบุคลากรและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
2. จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเมื่อจบการจ้างงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน และ/หรือ โบนัสที่เป็นธรรม เหมาะสมตามศักยภาพของพนักงาน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงในสายอาชีพและส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ
3. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรโดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนาและฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร
4. จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ แก่พนักงาน เช่น สวัสดิการเงินกู้พนักงานอัตราดอกเบี้ยต่ำพิเศษ เงินช่วยเหลือมรดกสมรส เงินเยียวยาพิเศษกรณีประสบภัยพิบัติ เงินช่วยฌาปนกิจ เป็นต้น
5. จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัท โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงตามระดับอายุ เพศ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบุคคล
6. ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ
7. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขและยอมรับซึ่งกันและกัน และมีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเอาัดเอาเปรียบซึ่งกันและกัน
8. เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัท รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

บริษัทได้ดูแลพนักงานของบริษัทและทุกบริษัทในเครือตามหลักสิทธิมนุษยชน สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ มอบสวัสดิการที่เหมาะสมและเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด เปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็นเพื่อร่วมพัฒนาองค์กร มีการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความเชี่ยวชาญและเป็นมืออาชีพ สามารถพัฒนาการทำงานและสร้างผลงานที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลาและทันต่อการแข่งขันของธุรกิจ มีความสุขในการทำงาน มีความภาคภูมิใจ มีความรัก ความผูกพันกับองค์กร

ทั้งนี้จากการตรวจสอบทุกช่องทางร้องเรียนของบริษัททั้งจากบุคคลภายในและบุคคลภายนอก ไม่พบการร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน



เป้าหมายการพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน





การอบรมทั้งหมดรวม **11,071** ชั่วโมง

เป้าหมาย
ชั่วโมงการอบรม

9

ชั่วโมง
/คน



ชั่วโมงการ
ฝึกอบรมโดยเฉลี่ย

26

ชั่วโมง
/คน



สถิติการเกิดอุบัติเหตุ

จากการทำงาน
หรือในสถานที่ทำงาน

ใน **366** วัน

=

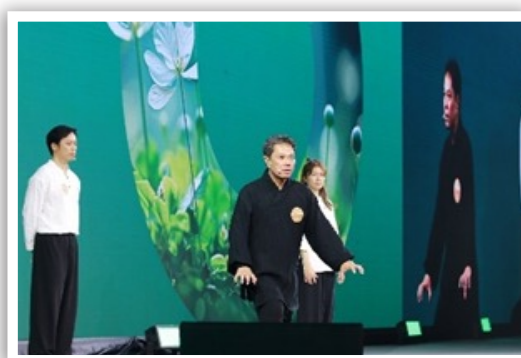
0 ครั้ง

(3) การดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) โดยให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคม เพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้ปลูกฝังแนวความคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ลงไปในดีเอ็นเอของพนักงานทุกคนให้อยู่ในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ และกระบวนการทำงานกลายเป็นวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัทแห่งความยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับชีวิตของพนักงานและสังคม รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมจิตอาสาของพนักงานเพื่อสาธารณประโยชน์ ด้วยการปลูกฝังค่านิยมในการมีจิตสาธารณะผ่านโครงการต่าง ๆ ร่วมกับกลุ่มบริษัทไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้แก่สังคมอย่างต่อเนื่อง อาทิ ด้านการศึกษาแก่เยาวชน การสืบสานศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย การสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนา โครงการเพื่อสนับสนุนความปลอดภัยของประชาชน ส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีให้กับพนักงานและคนในสังคมทั้งในด้านการป้องกันและการสนับสนุนการดำเนินงานทางการแพทย์ โดยเฉพาะโรงพยาบาลในพื้นที่ห่างไกล เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการรักษาทางการแพทย์ของประชาชน การดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตามวิสัยทัศน์ขององค์กรในการเป็นผู้นำในการสร้างความมั่นคงทางการเงินและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืนเพื่อคนไทย ตามข้อมูลที่เปิดเผยในหัวข้อ “ผลงานสำคัญในปี 2567 ด้านภาพลักษณ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม” และกิจกรรมการอื่น ๆ เพิ่มเติม ดังนี้

กายใจยั่งยืน ด้วยวิถีแห่งพลังชีวิต



กิจกรรมเพื่อให้ความรู้ด้านศาสตร์การแพทย์ทางเลือกเพื่อสร้างความสมดุลทั้งกายและใจอย่างยั่งยืน อาทิ ศาสตร์การแพทย์พลังวาน หรือ ชี่กง ซึ่งเป็นศาสตร์และศิลป์ของจีนในการออกกำลังกาย และโฮมีโอพาธีแนวดั้งเดิม (Classical Homeopathy) ซึ่งเป็นศาสตร์การแพทย์พลังวานจากประเทศเยอรมนีที่ได้รับการรับรองจากองค์การอนามัยโลก (WHO) และมีการใช้แพร่หลายกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ซึ่งงานนี้ได้รับความสนใจจากประชาชนทั่วไปเข้าร่วมกว่า 200 คน เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2567 ณ Ball Room Hall 1-3 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยทางบริษัทมีแผนการจัดงานนี้ต่อเนื่องในอนาคต เพื่อส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีแบบองค์รวมให้กับคนในสังคมมากขึ้น

นอกจากนี้ยังได้ให้ความรู้กับประชาชนทั่วไปผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัท อาทิ LineOA @Thaigroup/Facebook และเว็บไซต์

เปลี่ยนชีวิต ด้วย 12 นิสัยเล็กๆ

Health's Wellbeing

ยียดเหยียดวันละ 10 นาที

ใช้กฎ 2 นาที ในการทำเรื่องง่ายๆ ให้เสร็จ

ทำน้อยให้ได้มาก

ฝึกหายใจลึกๆ

ทำสิ่งดีเล็กๆ น้อยๆ

ออกกำลังกายอย่างน้อยวันละ 20 นาที

ตั้งเป้าหมายในทุกเช้า

นั่งทำงานในท่าทางที่ถูกต้อง

เตรียมชุดออกกำลังกายสำหรับพรุ่งนี้

จำกัดเวลาเล่นมือถือก่อนเข้านอน

ตื่นมาดื่มน้ำก่อน

เดินเล่นยามเช้า 10 นาที



seLife สุขได้กับทุกการเปลี่ยนแปลง

0 2255 5656

Sugar-Free Revolution

ปฏิวัติการกิน... ลดหวานได้ ห่วงไกลโรค

Health's Wellbeing

นมสมเป็ดเจียวกับนมพืช ใส่น้ำผลไม้
ที่มีความหวานต่ำ เช่น บลูเบอร์รี่
โยเกิร์ตผักกวางเพื่อเพิ่มพลัง

โปรตีนบาร์จากถั่วอัลมอนต์
เมล็ดเจียว หรือมะพร้าว
กับความหวานจากผลไม้แห้ง

Matcha Latte ปรุงจากน้ำตาล
ใช้หญ้าหวาน หรือน้ำมะพร้าวแทน

รู้หรือไม่?

ควรบริโภคน้ำตาลไม่เกิน 25-50 กรัมต่อวัน
(ประมาณ 6-12 ช้อนชา) เพื่อลดความเสี่ยงโรคอ้วน เบาหวาน และโรคหัวใจ

seLife สุขได้กับทุกการเปลี่ยนแปลง

0 2255 5656

คนทำงานใจฟู ปีนี้มีโบนัส

เริ่มเลย! แบ่งเก็บ แบ่งใช้ สุขได้ตามแผน

1. แบ่งเก็บเป็น
บัญชีออมเงิน

2. โปะหนี้

3. ซื้อความสุข
ให้ตัวเอง

4. ออมและ
ลงทุนเพื่ออนาคต



ออมไว้ที่ "Wealthy Max 12/2" จ่ายเบี่ยสิน มั่งคั่งยาว
รับผลตอบแทนสูงสุด 24.6%*

*รวมค่าธรรมเนียมการบริการ



seLife สุขได้กับทุกการเปลี่ยนแปลง

0 2255 5656

เทรดคณิษฐ์ใหม่ ใช้เงินแบบฉลาดความประหยัด

แบ่งค่าใช้จ่าย
เป็นก้อนๆ

ใช้เงินเฉพาะ
ของจำเป็น

มีเป้าหมาย
สำหรับวัยเกษียณ



วางแผนเพื่ออนาคตที่ดี เริ่มที่ ออมเบี้ยห้าให้ 15/8

เงินคืนพิเศษ
20%

เงินคืน
100%

*สำหรับแผนออมเงินแบบอัตโนมัติ

seLife สุขได้กับทุกการเปลี่ยนแปลง

0 2255 5656

ออมเงินไม่ต้องลุ้น ได้เงินคืนแบบยั่งยืน

โอกาสถูกรางวัลที่ 1 เท่ากับหนึ่งล้าน
ถ้าออมในแบบประกันชีวิตด้วย!

Health's Wellbeing

B ให้ผลตอบแทน
สูงสุด 4.40%*

TAX ลดหย่อนภาษี
สูงสุด
100,000 บาท/ปี**

เพิ่มความมั่งคั่ง
ได้มากกว่า

*รวมค่าธรรมเนียมการบริการ 10% **ตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขของกรมสรรพากร

seLife สุขได้กับทุกการเปลี่ยนแปลง

0 2255 5656

มิติสิ่งแวดล้อม

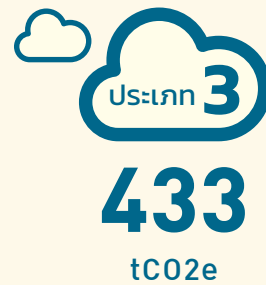
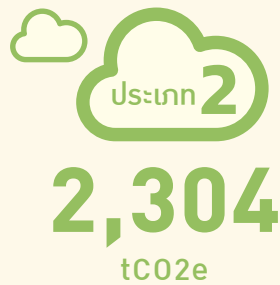
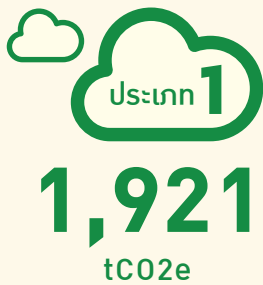
ด้วยสภาวะปัจจุบันที่ประเทศกำลังประสบปัญหาด้านพลังงาน ซึ่งเป็นปัญหาที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของคนและเศรษฐกิจของชาติเป็นอย่างมาก บริษัทจึงเล็งเห็นว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นสิ่งจำเป็นและถือเป็นหน้าที่ของทุกคนที่ต้องร่วมมือกันดำเนินการจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องและคงอยู่ตลอดไป จึงได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านพลังงาน ส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยกำหนดนโยบาย ดังนี้

- (1) ดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานขององค์กร สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (2) ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับการดำเนินงานเทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี
- (3) ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน โดยกำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารให้เจ้าหน้าที่ทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง
- (4) ถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกระดับ รวมถึงเจ้าหน้าที่ทุกคนที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตามตรวจสอบ และรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
- (5) ให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร งบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนาด้านพลังงาน
- (6) ผู้บริหารและคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานจะทบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีเป้าหมายในการร่วมลดก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยร้อยละ 28 จากปี 2566 ภายในปี 2571 โดยส่งเสริมให้พนักงานทำงานบนระบบออนไลน์เพื่อลดการใช้เอกสารกระดาษ รวมถึงการรณรงค์เพื่อร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยการลดใช้ทรัพยากรธรรมชาติ อาทิ การทำงานผ่านระบบออนไลน์ ด้วยการจัดทำระบบ i-Series เพื่อดำเนินการในระบบออนไลน์ อาทิ ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบจองห้องประชุม รวมถึงการบริหารจัดการขยะของเสียภายในองค์กรการคัดแยกขยะก่อนทิ้ง ด้วยการคัดแยกขยะก่อนทิ้งและส่งกำจัดอย่างถูกวิธี และมีเป้าหมายในการลดกระดาษจากกระบวนการทำธุรกิจ อย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี โดยส่งเสริมให้ตัวแทน ลูกค้า คู่ค้า ใช้บริการส่งใบคำขอออนไลน์ (e-Application) และรับกรมธรรม์ออนไลน์ (e-Policy) รวมถึงการขอใช้บริการหลังการขายผ่านระบบออนไลน์ ผ่านระบบ D-Life โดย 100 e-Application/e-Policy เท่ากับต้นไม้ 1 ต้น โดยทุก ๆ ต้นไม้ 1 ต้นที่ได้จากการปรับกระบวนการในการทำธุรกิจของบริษัทมาเป็นระบบออนไลน์ บริษัทจะสมทบปลูกเพิ่ม 1 ต้น โดยมีเป้าหมายในการปลูกต้นไม้รวมอยู่ที่ 100,000 ต้น หรือเทียบเท่าก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 900 - 1,500 กิโลตัน/ปี

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2567 ของกลุ่มบริษัทไทยกรุป โฮลดิ้งส์



รวม **4,658** tCO2e

(เพิ่มขึ้น 45.8% จากปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 3,202 tCO2e เนื่องจากการจัดเก็บข้อมูลที่ครอบคลุมมากขึ้น)

จากเป้าหมายลดลง 28% จากปี 2566 ภายในปี 2571

จำนวนการใช้กระดาษในกระบวนการทำธุรกิจของบริษัท



= **102** tCO2e

↓ 29%
จากปี 2566



= **144** tCO2e

↓ 14.29%
จากปี 2565



= **168** tCO2e

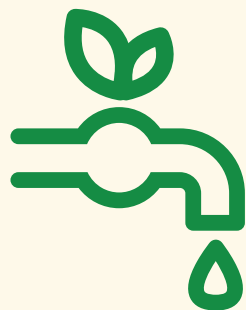
สำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ บริษัทมีการรณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและใช้เท่าที่จำเป็น ส่วนการจัดการน้ำเสีย บริษัทได้มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียอย่างถูกต้องตามกฎหมายอาคารควบคุม เพื่อบำบัดก่อนที่ลงสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ โดยบริษัท อากเนย์ พรีฟเพอร์ตี จำกัด และบริษัท เอเชียติกเฮาส์ จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของอาคารเช่าที่ตั้งสำนักงานของบริษัทได้ผ่านการตรวจสอบอาคารเป็นประจำทุกปี ตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 มาตรา 8 (6) ระบบการจัดการเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมของอาคาร เช่น ระบบการจัดแสงสว่าง การระบายอากาศ การปรับอากาศ การฟอกอากาศ การระบายน้ำ การบำบัดน้ำเสีย และการกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล ทั้งนี้ ด้วยพื้นที่เดิมของบริษัทมีจำกัด จึงไม่สามารถจัดทำบ่อพักน้ำเพื่อบำบัดและนำกลับมาใช้หมุนเวียนใหม่ได้

การใช้น้ำประปา

อาคารไทยกรุ๊ป ถนนสีลม
และอาคารอรุณ ถนนสุขุมวิท (รวมและเฉลี่ยต่อคน)

เป้าหมาย ลดลง **10%** จากปี 2566 ภายในปี 2571

บริษัทใช้เหล่าน้ำจากการประปานครหลวง



			เฉลี่ยต่อคน
2562		45,550	52.36
2563		37,923	38.58
2564		25,946	27.03
2565		30,982	20.72
2566		33,209	21.72
2567		39,802	26.59

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร

หมายเหตุ : ปริมาณการใช้น้ำประปาได้ปรับการเปิดเผยข้อมูลโดยรวมสำนักงานใหญ่ 2 แห่ง ได้แก่อาคารไทยกรุ๊ป ถนนสีลม และอาคารอรุณ ถนนสุขุมวิท เพื่อให้ครอบคลุมมากขึ้น ทั้งนี้ในปี 2564 ลดลงจำนวนมากเนื่องจากบริษัทมีนโยบาย Work from Home จากสถานการณ์โควิด 19 และกลับมาสูงขึ้นในปี 2565 เนื่องจากพนักงานกลับมาทำงานและมีจำนวนพนักงานปฏิบัติงานในสำนักงานใหญ่เพิ่มมากขึ้น ต่อเนื่องถึงปี 2567 โดยในปี 2567 มีปริมาณการใช้น้ำสูงขึ้นเนื่องจากการอนุเคราะห์สถานที่ให้หน่วยงานอื่นเข้ามาใช้บริการเป็นระยะเวลาเต็ม 1 เดือน

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

อาคารไทยกรุป ถนนสีลม
และอาคารอรุณ ถนนสุขุมวิท (รวมและเฉลี่ยต่อคน)

เป้าหมาย ลดลง **10%** จากปี 2566 ภายในปี 2571

บริษัทใช้แหล่งพลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวง



			เฉลี่ยต่อคน
2562		2,892,000	5,756.03
2563		2,632,000	4,403.38
2564		2,434,000	3,769.41
2565		2,462,000	2,478.49
2566		2,529,000	2,476.89
2567		3,958,826	2,644.51

หน่วย : กิโลวัตต์/ชั่วโมง

หมายเหตุ : ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในปี 2564 ลดลงจำนวนมากเนื่องจากบริษัทมีนโยบาย Work from Home และกลับมาสูงขึ้นในปี 2565 - 2566 เนื่องจากพนักงานกลับมาทำงานและมีจำนวนพนักงานปฏิบัติงานในสำนักงานใหญ่มากขึ้นตามลำดับ และมีการปรับเป้าหมายจากปี 2570 เป็นปี 2571 เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของบริษัท

ชนิดและจำนวนหลอดไฟ

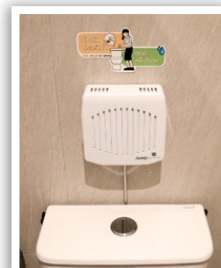
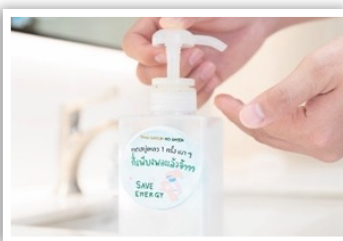
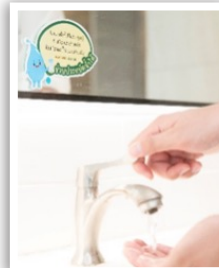
อาคารสำนักงานใหญ่ สีลม
ใช้หลอดประหยัดพลังงาน **82%**
รวมพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ 143,827.6 kWh/ปี



หลอดไฟ LED T8 / 16w		2,837
หลอดไฟ LED T8 / 8w		87
หลอดไฟ LED T5 / 16w		84
หลอดไฟ LED E27 / 9w		677
ดาวนไลก์ MR16 12v / 6w		745

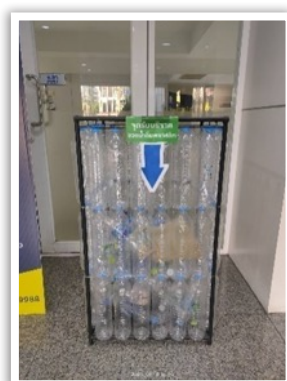
หน่วย : หลอด

สื่อรณรงค์ประหยัดพลังงานจุดต่าง ๆ ภายในอาคารสيلم และสุรวงศ์ โดยรณรงค์อย่างต่อเนื่องจากปี 2566-2567



Poster รณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งอาคารสำนักงานใหญ่ สيلم และสุรวงศ์

จุดรับขวด PET เพื่อนำไปรีไซเคิล



การบริหารจัดการขยะของเสียที่คัดแยก

ส่วนงานอาคารและสถานที่ผู้ดูแลการบริหารจัดการขยะของเสียได้ดำเนินการรวบรวมคัดแยกขยะและส่งกำจัดอย่างถูกวิธี โดยมีสรุปปริมาณขยะและของเสียของบริษัท ดังนี้

ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท				
	2564	2565	2566	2567
ไม่อันตราย	16,199	40,444	42,950	135,086
อันตราย	8	0	96	141
รวม	16,207	40,444	43,046	135,227

หน่วย : กิโลกรัม

หมายเหตุ : ปริมาณขยะในปี 2567 เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีการบริหารจัดการอย่างถูกวิธีโดยเก็บรวบรวมและคัดแยกประเภทขยะที่ครอบคลุมมากขึ้น

บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัท ไทยเบฟโซเซลล์ จำกัด ในการรับขยะไปรีไซเคิลตามกระบวนการ และขยะที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ บริษัทได้ส่งมอบให้กับรถจัดเก็บขยะของสำนักงานเขตบางรักเพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี



ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท อากาศประกันภัย จำกัด (มหาชน) มีกรอบการบริหารความเสี่ยง และนโยบายบริหารความเสี่ยงที่ได้รับเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีการกำหนดวิธีการที่บริษัทใช้บริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทั้งความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความเสียหายที่วัดเป็นตัวเงินได้ และความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความเสียหายที่วัดเป็นตัวเงินไม่ได้ รวมถึงความเสี่ยงด้านชื่อเสียงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

ในการบริหารจัดการความเสี่ยง บริษัทได้วางโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อย มีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ผ่านฝ่ายบริหารความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อขอพิจารณาอนุมัติ โดยคำนึงถึงกฎข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่กำกับดูแลสถานะความเสี่ยง และแนวทางการบริหารความเสี่ยงและติดตามแผนปฏิบัติการความเสี่ยงสำหรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทโดยอยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการชุดย่อยอื่นที่กำกับดูแลความเสี่ยงอื่น ๆ ได้แก่ คณะกรรมการผลิตภัณฑ์ คณะกรรมการลงทุน คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท

การกำกับดูแลความเสี่ยงของบริษัทอยู่บนพื้นฐานของแนวป้องกันสามชั้น (3 Lines of Defense) ซึ่งอธิบายโครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงภายในบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านกฎระเบียบจากคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชั้นที่หนึ่ง

ฝ่ายงานธุรกิจและฝ่ายงานสนับสนุนต่าง ๆ อยู่ภายใต้แนวป้องกันชั้นที่หนึ่ง มีหน้าที่ระบุความเสี่ยงและจัดให้มีการควบคุมความเสี่ยง เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่มีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมภายใต้หน่วยงานตนเอง ดีที่สุด

ฝ่ายงานธุรกิจและฝ่ายงานสนับสนุนมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการของตนอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Risk and Control Self-Assessment – RCSA) และจัดให้มีการจัดการความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ฝ่ายงานธุรกิจและฝ่ายงานสนับสนุนต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติตามกฎหมายข้อกำหนดและนโยบายที่บังคับใช้

ชั้นที่สอง

ฝ่ายบริหารความเสี่ยง ฝ่ายกำกับธุรกิจ ฝ่ายกฎหมาย และเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (รายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความเสี่ยง) เป็นส่วนหนึ่งของแนวป้องกันชั้นที่สอง นอกจากนี้ ฝ่ายงานคณิตศาสตร์ประกันภัย และฝ่ายควบคุมการเงิน (รายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน) ถือเป็นส่วนหนึ่งของแนวป้องกันชั้นที่สองเช่นกัน

- ฝ่ายบริหารความเสี่ยง พัฒนานโยบายการบริหารความเสี่ยง ด้ชนีชี้วัดความเสี่ยง (ต้องได้รับการรับรองจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และทำให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญได้ถูกระบุ ประเมิน บรรเทา และติดตามให้อยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยนโยบายการบริหารความเสี่ยงถือเป็นรากฐานและโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการกำกับดูแลความเสี่ยง ฝ่ายบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่สนับสนุนฝ่ายงานภายใต้แนวป้องกันชั้นที่หนึ่งในการจัดทำ RCSA
- ฝ่ายกำกับธุรกิจ ดูแลความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ พัฒนานโยบายและตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องจะได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม
- ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย มีหน้าที่ดูแลความเสี่ยงทางกฎหมาย
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) ดูแลการดำเนินการตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเป็นผู้ประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.)
- ฝ่ายคณิตศาสตร์ประกันภัย เป็นอิสระจากหน่วยงานสร้างรายได้ มีหน้าที่ดูแลเรื่องวินสำรองทางคณิตศาสตร์ (Technical Provision) และให้ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการพิจารณารับประกันภัย ความสามารถในการทำกำไรของผลิตภัณฑ์ประกันภัย การจัดการการรับประกันภัยต่อ และแบบจำลองความเสี่ยงที่มีผลต่อการคำนวณเงินกองทุน
- ฝ่ายควบคุมการเงิน (Financial Controller) กำหนดที่ตรวจสอบกิจกรรมในบริษัทผ่านรายงานทางการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติตามแนวทางภายใน (เช่น ค่าใช้จ่ายสำหรับสินไหมทดแทน) และสนับสนุนข้อมูลที่จำเป็นให้กับฝ่ายบริหารความเสี่ยงเพื่อวัตถุประสงค์ในการติดตามและรายงานความเสี่ยง

ชั้นที่สาม

ฝ่ายตรวจสอบภายใน คือ แนวป้องกันชั้นที่ 3 (Third Line of Defense) ภารกิจของฝ่ายตรวจสอบภายในคือการทำหน้าที่อย่างอิสระในการตรวจสอบ ประเมินประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการดำเนินงานการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลที่กระทำโดยแนวป้องกันชั้นที่ 1 และ 2 นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังทำหน้าที่ให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงและยกระดับการปฏิบัติงาน แนวทางการควบคุม และการกำกับดูแลด้วย

บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดยมีการกำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงสำหรับใช้ในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อบังคับ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่าง ๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนมีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีกระบวนการในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบไปด้วยการระบุ และประเมินความเสี่ยง การตอบสนองความเสี่ยง การติดตามและรายงานความเสี่ยง รวมถึงมีการกำหนดและติดตามดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ

ในด้านความมั่นคงทางด้านการเงินนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาระดับเงินกองทุนให้อยู่ในระดับที่แข็งแกร่งเพียงพอที่จะรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และมากกว่าอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด โดยความเสี่ยงที่สำคัญที่มีผลต่ออัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio: CAR) ได้แก่ ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk) ที่เกิดจากความผันผวนของราคาสินทรัพย์ลงทุน และความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่นำไปสู่ความไม่สอดคล้องกันของมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด สินทรัพย์และหนี้สิน โดยบริษัทมีกระบวนการในการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และมีการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุน ภายใต้สถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ (Stress Test) เป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีเงินกองทุนเพียงพอที่จะสามารถรองรับความเสียหาย หากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด

บริษัทได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด (Stakeholders) ซึ่งประกอบด้วยผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานกำกับดูแล โดยบริษัทได้ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรม รวมทั้งปลูกฝังและบูรณาการหลักการการบริหารความเสี่ยง โดยให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของทุกคนในบริษัท บริษัทได้มีการสื่อสารและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนเกิดความตระหนัก และมีความรู้ความเข้าใจในหลักการและวิธีการในการบริหารความเสี่ยง และหาวิธีการลดหรือป้องกันความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อยู่เสมอในทุกระดับขององค์กร

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีการประเมินปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ และมีการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ โดยปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่

- ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ เช่น การเกิดภาวะเงินเฟ้อจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่เร่งตัวขึ้นในขณะที่ยังคงมีความชะลอตัว ภาวะอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น
- ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงานของบริษัทหรือความล้มเหลวหรือความผิดพลาดของระบบ รวมถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์
- ปัจจัยเรื่องอัตราค่าสินไหมทดแทนจากสัญญาเพิ่มเติมสุขภาพของแบบประกันรายสามัญ และอัตราค่าสินไหมทดแทนจากแบบประกันรายกลุ่ม ซึ่งบริษัทได้มีการติดตามผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงบริหารจัดการแก้ไขเพื่อบรรเทาความเสี่ยงเหล่านั้น
- ปัจจัยทางด้านกฎระเบียบ และข้อบังคับใหม่ ๆ จากหน่วยงานกำกับดูแล
- ปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่บริษัทไม่มีประสบการณ์ที่เพียงพอในการจัดการความเสี่ยง โดยบริษัทได้มีการติดตามแนวโน้มและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงหาแนวทางการแก้ไขเพื่อบรรเทาความเสี่ยงเหล่านั้น

การควบคุมภายใน

บริษัทมีการกำหนดนโยบายการควบคุมภายใน ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญประการหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นเครื่องมือสำคัญของผู้บริหาร ในการวางระบบการควบคุมภายในทั้งระดับองค์กร และระดับหน่วยงาน รวมถึงการสื่อสารข้อมูลให้แก่ผู้เกี่ยวข้องได้ทราบ และกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน รวมถึงกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อให้เกิดระบบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสม และสอดคล้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทตามกรอบที่ได้รับการยอมรับเป็นมาตรฐานสากล โดยให้มีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินระบบควบคุมภายใน และติดตาม เพื่อให้เกิดกระบวนการปรับปรุงการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม เพียงพอ มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง น่าเชื่อถือ ครอบคลุมประเด็นหลักที่สำคัญ ได้แก่ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย ด้านการรับประกันภัย ด้านการจัดการสินไหมทดแทน ด้านการประกันภัยต่อ ด้านการลงทุนและประกอบธุรกิจอื่น ด้านการรับเงินและจ่ายเงิน ด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน รายงานผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลต่าง ๆ ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และกำหนดให้มีการทบทวนระบบการควบคุมภายในให้มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเพียงพออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และให้ฝ่ายจัดการกำกับดูแลหน่วยงานภายในองค์กรในการกำหนดระบบควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการควบคุมและการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง และมีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและความมั่นคงทางการเงินของบริษัท มีการจัดทำดัชนีวัดความเสี่ยงของบริษัท และกลุ่มงานหลัก นอกจากนี้ บริษัทยังมีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลและกำหนดกรอบความเสี่ยงเพื่อการบริหารจัดการในภาพรวม โดยครอบคลุมถึงการบริหารความเสี่ยงในด้านการลงทุน ด้านปฏิบัติการ ด้านสภาพคล่อง ด้านประกันภัย และความเสี่ยงสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัท และคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน และกำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายในและหน่วยงานกำกับตามกฎหมาย โดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการและการควบคุมภายในที่ดี

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการแจ้งเบาะแส

บริษัทได้ยึดมั่นในหลักการทำธุรกิจด้วยความถูกต้อง เป็นธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการพัฒนาองค์กรและอุตสาหกรรมโดยรวมตลอดจนประเทศชาติ บริษัทจึงได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Anti-Corruption: CAC) และได้กำหนดนโยบายต่อต้านการให้สินบน และการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Bribery and Corruption Policy) โดยกำหนดให้บุคลากรของบริษัททุกคนตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด ซึ่งนโยบายและแนวทางการปฏิบัติดังกล่าว ได้สื่อสารให้ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ตลอดจนบุคคลภายนอกสามารถเข้าถึงและสามารถแจ้งเบาะแสการกระทำเกี่ยวกับการทุจริตได้โดยสะดวก และบริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2566

บริษัทมีช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส เมื่อกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตัวแทนประกันชีวิตหรือนายหน้าประกันชีวิต ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และประชาชนทั่วไป พบประเด็นเกี่ยวกับความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน ที่บกพร่อง การกระทำผิดกฎหมาย ผิดจรรยาบรรณ หรือเห็นกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตัวแทนประกันชีวิตหรือนายหน้าประกันชีวิตของบริษัทกระทำความผิด หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปทางการให้สินบน ทุจริตคอร์รัปชันและประพฤติมิชอบ สามารถให้ข้อมูลหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ผ่านจดหมายหรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มายังประธานกรรมการบริษัท หรือประธานกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจากการกระทำความผิด บริษัทมีกลไกในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและผู้ให้ข้อมูลที่กระทำได้โดยเจตนาสุจริต โดยบริษัทจะไม่กระทำการใดที่มีลักษณะการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อพนักงาน ลูกจ้าง หรือบุคคลอื่นใดที่รับจ้างทำงานให้แก่บริษัท เนื่องจากการแจ้งเบาะแสดังกล่าว และบริษัทให้ความสำคัญกับการเก็บรักษาข้อมูลผู้แจ้งเบาะแส ข้อมูลการร้องเรียน และเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไว้เป็นความลับ ซึ่งจะรับรู้เฉพาะในกลุ่มบุคคลที่ได้รับมอบหมายและเกี่ยวข้องด้วย หรือเป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น นอกจากนี้ผู้ร้องเรียนสามารถยื่นข้อร้องเรียนเป็นความลับ ทั้งนี้บริษัทจะดำเนินการตามกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน และระดมการสอบสวนข้อเท็จจริงและพิจารณาโทษทางวินัยที่บริษัทกำหนด

ช่องทางการร้องเรียน

1. ศูนย์ดูแลลูกค้า โทร. 02-255-5656
2. LINE Official Account "THAI GROUP" ID: @THAIGROUP
3. ช่องทาง Line Official ปัจจุบันรองรับด้านบริการข้อมูล Chat Bot เป็นหลัก
4. เว็บไซต์ <http://www.southeastlife.co.th> โดยเลือกเมนู ติดต่อเรา
5. อีเมล whistleblowing@selic.co.th
6. สำนักงานสาขาบริษัท ณ ปัจจุบันมี 46 แห่ง

ประวัติกรรมการ

นายวิชา ตันตริยานนท์

อายุ 66 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน

ประธานกรรมการ

ประเภทกรรมการ

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก 30 พฤศจิกายน 2563



วุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท Science in Management Administration Northrop University, California, USA

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 94/2550
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) รุ่นที่ 8/2555
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 13/2555
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่นที่ 16/2555
- Audit Committee and Continuing Development Program (ACP) รุ่นที่ 41/2555
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 6/2558
- Subsidiary Governance (TGH In-House Program) รุ่นที่ 1/2566

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ณ ปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียน

เมษายน 2564 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

2561 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)

2556 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

- **กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน**

23 เมษายน 2567 – ปัจจุบัน

4 มีนาคม 2567 – ปัจจุบัน

1 ธันวาคม 2565 – 10 พฤษภาคม 2567

11 พฤศจิกายน 2565 – 10 กันยายน 2566

11 พฤศจิกายน 2565 – ปัจจุบัน

21 เมษายน 2565 – ปัจจุบัน

21 เมษายน 2565 – ปัจจุบัน

30 พฤศจิกายน 2563 – ปัจจุบัน

15 ธันวาคม 2563 – 10 กันยายน 2566

กรรมการอิสระ บริษัท บีทรี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการประเมิน

ผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)

กรรมการอิสระ

บริษัท บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด

ประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท อากเนย์แคปปิตอล จำกัด

ประธานกรรมการ บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ บริษัท ดีบีเบิ้ลเอ (1991) จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ

บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ บริษัท อากเนย์แคปปิตอล จำกัด

- **กิจการที่เข้าข่ายแข่งขันหรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท -ไม่มี-**

- **การถือหุ้นสามัญในบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)**

- ของตนเอง -ไม่มี-

- คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-

- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร -ไม่มี-**

นายโชติพัฒน์ พิชานนท์

อายุ 61 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองประธานกรรมการ
ประธานกรรมการลงทุน
และกรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

ประเภทกรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก ปี 2550



วุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการธนาคาร มหาวิทยาลัยมิสซูรี สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 155/2555
- Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่นที่ 2/2565
- Role of the Chairman Program (RCP On-Site) รุ่นที่ 55/2566
- Subsidiary Governance (TGH In-House Program) รุ่นที่ 1/2566

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ณ ปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียน

10 พฤษภาคม 2567 – ปัจจุบัน

รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง
และประธานกรรมการลงทุน

บริษัท อินทระกันภัย จำกัด (มหาชน)

8 พฤษภาคม 2567 – ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท อินทระกันภัย จำกัด (มหาชน)

11 สิงหาคม 2566 – ปัจจุบัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

1 กรกฎาคม 2565 – ปัจจุบัน

กรรมการกำกับความเสี่ยง

บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

1 ธันวาคม 2564 – 11 สิงหาคม 2566

รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรักษาการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

23 กันยายน 2564 – ปัจจุบัน

กรรมการปฏิรูปองค์กร บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

2563 – ปัจจุบัน

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

9 สิงหาคม 2562 – ปัจจุบัน

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

11 กรกฎาคม 2561 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
29 มิถุนายน 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ
	บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2560 – 2563	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
	บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2554 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการคนที่ 2 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

• **กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน**

21 กุมภาพันธ์ 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ชับ อะ คาร์ จำกัด
22 พฤศจิกายน 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไทยกรุ๊ป มั่นนี้ จำกัด
21 พฤศจิกายน 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไทยกรุ๊ป ออโต้ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เฟรเซอร์ พร็อพเพอร์ตี้ ออสเตเลีย จำกัด
11 พฤศจิกายน 2565 – ปัจจุบัน	รักษาการกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยกรุ๊ป เซอร์วิสเฮส จำกัด
พฤศจิกายน 2565 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท อากเนย์แคปปิตอล จำกัด
18 กรกฎาคม 2565 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท แคปปิตอล เซอร์วิส โฮลดิ้ง จำกัด
1 ธันวาคม 2564 – 31 มีนาคม 2566	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
	บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
พฤศจิกายน 2564 – 31 มีนาคม 2566	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อากเนย์แคปปิตอล จำกัด
ตุลาคม 2564 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เซ็นทริคส์ คอนซัลติ้ง จำกัด
ตุลาคม 2564 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท มี อินโนเวชั่น เซอร์วิส จำกัด
พฤษภาคม 2564 – 18 สิงหาคม 2566	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
	บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
2564 – 18 สิงหาคม 2566	ประธานกรรมการ บริษัท อาหารสยาม (2513) จำกัด
2564 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ไทยเวลเนส สฟวี่ จำกัด
เมษายน 2564 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท รถดีดี ออโต้ จำกัด
2563 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท อากเนย์ มั่นนี้ จำกัด
2563 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท อากเนย์ มั่นนี้ รีเทล จำกัด
2562 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท อากเนย์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
2561 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ไทยกรุ๊ป เซอร์วิสเฮส จำกัด
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด
2560 – มกราคม 2566	กรรมการ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท โอเอชซีเอชไอ จำกัด
2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท อากเนย์แอดไวซ์เซอร์ จำกัด
2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เพิ่มทรัพย์สิริ 3 จำกัด
2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เพิ่มทรัพย์สิริ 5 จำกัด
2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ศูนย์วิชาการอากเนย์ จำกัด

2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ดีแอล เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์ จำกัด
2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท สวนศิลป์ พัฒนา 1 จำกัด
2557 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ทีซีซี พรวิเลจ การ์ด จำกัด
2557 – 26 พฤษภาคม 2566	ประธานกรรมการ บริษัท คอนเซพ แลนด์ 5 จำกัด
2556 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เอเซียติกเฮาส์ จำกัด
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด (เดิมชื่อ บริษัท เฟรเซอร์ส เซ็นเตอร์พอยต์ ลิมิเต็ด)
2556 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท พัฒนบวรกิจ 4 จำกัด
2556 – มกราคม 2566	กรรมการ เฟรเซอร์ส แอนด์ นีฟ ลิมิเต็ด
2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท แผ่นดินธรรม พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
2550 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการลงทุน บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2550 – 25 กันยายน 2566	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อากเนย์แคปปิตอล จำกัด
2550 – ตุลาคม 2565	รองประธานกรรมการ บริษัท อากเนย์แคปปิตอล จำกัด
2537 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ไปรการา จำกัด
2536 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เทพนิมิตร ธนากร (2001) จำกัด

- กิจการที่เข้าข่ายแข่งขันหรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท -ไม่มี-
- การถือหุ้นสามัญในบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)
 - ของตนเอง -ไม่มี-
 - คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร
 - คู่สมรสของ นางอาทิตันท์ พิษานนท์ (กรรมการ)

พลตำรวจเอก เจตน์ มงคลหัตถ์

อายุ 72 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ
และกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก ปี 2556



วุฒิการศึกษา / การอบรม

- หลักสูตรนักบริหารการพัฒนาาระดับสูง รุ่นที่ 7 (นิถา)
- หลักสูตรบริหารงานตำรวจชั้นสูง รุ่นที่ 16
- หลักสูตรนักบริหารงานยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 6 สำนักงานอัยการสูงสุด
- ปริญญาบัตรป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. รุ่นที่ 45)
- ปริญญานิติศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญานิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 8/2547
- Advance Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 14/2549
- Finance for Non-Finance Director (FND) รุ่นที่ 30/2549
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 117/2552
- Board Nomination and Compensation Program รุ่นที่ 15/2565
- Subsidiary Governance (TGH In-House Program) รุ่นที่ 1/2566

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ณ ปัจจุบัน

• บริษัทจดทะเบียน

2566 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท เอสทีพี แอนด์ โอ จำกัด (มหาชน)
1 กรกฎาคม 2565 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
2563 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ลีช อีท จำกัด (มหาชน)
28 กุมภาพันธ์ 2562 – 30 มิถุนายน 2565	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
11 กรกฎาคม 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
2542 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท เอสทีพี แอนด์ โอ จำกัด (มหาชน)
2542 – 26 เมษายน 2567	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)

• กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
-----------------	---

- กิจการที่เข้าข่ายแข่งขันหรือเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท -ไม่มี-
- การถือหุ้นสามัญในบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)
 - ของตนเอง -ไม่มี-
 - คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร -ไม่มี-

รศ.ดร.ณัฐชานนท์ โกมุทพุฒิพงศ์

อายุ 51 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ
และประธานกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก 11 พฤศจิกายน 2565



วุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการบัญชีและการเงิน (Ph.D. in Accounting and Finance) Lancaster University, Lancaster, UK.
- บัณฑิตศึกษาด้านการบัญชี (Master of Accounting) The University of North Carolina at Chapel Hill, NC, USA.
- บัณฑิตศึกษาด้านการบัญชี (Master of Science in Professional Accounting) Michigan State University, MI, USA.
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บัณฑิตศึกษาด้านการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับ 1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (ปี 2539 - ปัจจุบัน)

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program รุ่นที่ 167/2562
- Director Refreshment Training Program, Lessons Learnt from Financial Cases 2021: How Board should React
- Subsidiary Governance (TGH In-House Program) รุ่นที่ 1/2566
- Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 54/2567

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ณ ปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียน

พฤศจิกายน 2562 – ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ /
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ /
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

พฤศจิกายน 2563 – 29 พฤษภาคม 2566

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

- **กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน**

11 พฤศจิกายน 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อากาศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
สิงหาคม 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน)
พฤษภาคม 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน)
พฤษภาคม 2559 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยอธิการบดี ด้านการบัญชีและการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พฤษภาคม 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- กิจการที่เข้าข่ายแข่งขันหรือเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท -ไม่มี-
- การถือหุ้นสามัญในบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)
 - ของตนเอง -ไม่มี-
 - คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร -ไม่มี-

นางสาวชลธิชา จิตราอากรณ

อายุ 66 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ ประธานกรรมการ
บริหารความเสี่ยง
และกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก 11 พฤศจิกายน 2565



วุฒิการศึกษา / การอบรม

- Master Degree in Applied Economics, Faculty of Economics, University of Michigan, USA.
- Master Degree in Language and International Trade, Faculty of Economics, Eastern Michigan University, USA.
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 143 / 2560
- Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 33 / 2562
- Subsidiary Governance (TGH In-House Program) รุ่นที่ 1/2566

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

- สัมมนา Value of Audit ปี 2565
- สัมมนา Accounting Tip for AC ปี 2565
- สัมมนาเรื่อง กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงกับการบริหารความเสี่ยง ESG ปี 2566
- สัมมนาเรื่อง Engaging Board in ESG: The Path to Effective Sustainability ปี 2566
- สัมมนาเรื่อง ความสำคัญของกรรมการตรวจสอบ กับความเชื่อมั่นต่อตลาดทุนไทย โดย TFAC, SEC, SET, IOD และ TLCA ปี 2566

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ณ ปัจจุบัน

• บริษัทจดทะเบียน

2563 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลบรรษัทภิบาล / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บริษัท แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี จำกัด (มหาชน)
2565 – 16 พฤษภาคม 2566	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บริษัท ควอลิตี้เทค จำกัด (มหาชน)
2561 – พฤษภาคม 2564	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

• กิจกรรมที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

กันยายน 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
11 พฤศจิกายน 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
กันยายน 2565 – กรกฎาคม 2567	ที่ปรึกษาด้านการลงทุน สำนักงานการคลัง สภาภาษีอากรไทย
2562 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาด้านการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบ ธุรกิจประกันภัย
2561 – ตุลาคม 2564	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท แอ็ดวานซ์ ไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2557 – พฤษภาคม 2563	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
2554 – 2556	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)

- กิจกรรมที่เข้าข่ายแข่งขันหรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท -ไม่มี-
- การถือหุ้นสามัญในบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)
 - ของตนเอง -ไม่มี-
 - คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร -ไม่มี-

นางอาทิตันท์ พิชานนท์

อายุ 52 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ
กรรมการบริหารความเสี่ยง
และกรรมการลงทุน
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ประเภทกรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก ปี 2550



วุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ อิมพีเรียลคอลเลจ มหาวิทยาลัยลอนดอน ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์การบริการ มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 46/2547
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 10/2547
- Finance for Non-Finance Director (FND) รุ่นที่ 10/2547
- Subsidiary Governance (TGH In-House Program) รุ่นที่ 1/2566

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ณ ปัจจุบัน

• บริษัทจดทะเบียน

11 กรกฎาคม 2561 – ปัจจุบัน

รองประธานกรรมการบริหาร

บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

29 มิถุนายน 2561 – ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

• กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

21 กุมภาพันธ์ 2567 – ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ชับ อะ คาร์ จำกัด

22 พฤศจิกายน 2566 – ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ไทยกรุ๊ป มินนี่ จำกัด

21 พฤศจิกายน 2566 – ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ไทยกรุ๊ป ออโต้ จำกัด

22 ธันวาคม 2565 – ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ดีแอล เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชันส์ จำกัด

18 กรกฎาคม 2565 – ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท แคปปิตอล เซอร์วิส โฮลดิ้ง จำกัด

เมษายน 2564 – ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท รถดีเดิ้ล ออโต้ จำกัด

เมษายน 2564 – ปัจจุบัน

รองประธานกรรมการ บริษัท อากเนย์ มินนี่ รีเทล จำกัด

2564 – ปัจจุบัน

รองประธานกรรมการ บริษัท ไทยเวลเนส สฟวี่ง จำกัด

2563 – ปัจจุบัน

รองประธานกรรมการ บริษัท อากเนย์ มินนี่ จำกัด

2563 – ปีปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ทวีพัฒนทรัพย์ จำกัด
2562 – ปีปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไทยกรุ๊ป เซอร์วิสเฮส จำกัด
2562 – ปีปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อากเนย์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
2559 – ปีปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท โอเอชซีเอชไอ จำกัด
2559 – ปีปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อากเนย์ แอดไวซ์เซอร์ จำกัด
2558 – ปีปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท พัฒนบวรทิจา 4 จำกัด
2558 – ปีปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ศูนย์วิชาการอากเนย์ จำกัด
2558 – ปีปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เพิ่มทรัพย์สิริ 3 จำกัด
2558 – ปีปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เพิ่มทรัพย์สิริ 5 จำกัด
2558 – ปีปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สอนศิลป์พัฒนา 1 จำกัด
2557 – 26 พฤษภาคม 2566	กรรมการ บริษัท คอนเซพ แลนด์ 5 จำกัด
2557 – ปีปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทีซีซี พรวิเลา การ์ด จำกัด
2556 – ปีปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเชียติกเฮาส์ จำกัด
2555 – ปีปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แผ่นดินธรรม พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
2550 – ปีปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการลงทุน บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2550 – ปีปัจจุบัน	กรรมการบริษัท อากเนย์แคปปิตอล จำกัด
2550 – 25 กันยายน 2566	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อากเนย์แคปปิตอล จำกัด
2537 – ปีปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท โปรการรา จำกัด

- ทิศทางการเข้าข่ายแข่งขันหรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท -ไม่มี-
- การถือหุ้นสามัญในบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)
 - ของตนเอง -ไม่มี-
 - คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร
 - คู่สมรสของ นายโชติพัฒน์ พิษานนท์ (รองประธานกรรมการ)

ดร.อภิชัย บุญธีรवार

อายุ 71 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ และกรรมการลงทุน

ประเภทกรรมการ

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก ปี 2554



วุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยวอชิงตัน สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต นวัตกรรมจัดการสุขภาพยุคดิจิทัล (HIDA) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
 - Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 17/2547
 - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 53/2548
 - Advance Audit Committee Program รุ่นที่ 8/2548
 - Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 12/2555
 - Strategic Board Master Class (SBM) รุ่นที่ 9/2563
 - Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่นที่ 3/2565
 - Role of Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 50/2565
 - Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 9/2566
 - Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 30/2566
 - Subsidiary Governance (TGH In-House Program) รุ่นที่ 1/2566
 - Board Nomination and Compensation Program (BNCP 2567)
 - ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG On-site) รุ่นที่ 3/2567

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ณ ปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียน

25 เมษายน 2567 – ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ

และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน

บริษัท ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

พฤษภาคม 2566 – ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

28 มิถุนายน 2565 – ปัจจุบัน

กรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัท ไทยกรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

พฤศจิกายน 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท กันยวอ์เลคทริก จำกัด (มหาชน)
11 กรกฎาคม 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
29 มิถุนายน 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท กันยวอ์เลคทริก จำกัด (มหาชน)
2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2557 – เมษายน 2566	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

• **กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน**

10 สิงหาคม 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการติดตามและประเมินผล มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
22 พฤศจิกายน 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไทยกรุ๊ป มั่นนี้ จำกัด
21 พฤศจิกายน 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไทยกรุ๊ป ออโต้ จำกัด
11 พฤศจิกายน 2565 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท ไทยกรุ๊ป เซอร์วิสเฮส จำกัด
เมษายน 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท รถใต้ดิน ออโต้ จำกัด
2563 – 1 มิถุนายน 2566	กรรมการ บริษัท โปรการรา จำกัด
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เซ็นทริคส์ คอนซัลติ้ง จำกัด
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อากเนย์ มั่นนี้ จำกัด
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อากเนย์ มั่นนี้ รีเทล จำกัด
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไทยกรุ๊ป เซอร์วิสเฮส จำกัด
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อากเนย์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อากเนย์ แอดไวซ์เซอร์ จำกัด
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ศูนย์วิชาการอากเนย์ จำกัด
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คอนเซพ แลนด์ 5 จำกัด
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเชียติกส์เฮาส์ จำกัด
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการลงทุน บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท อากเนย์แคปปิตอล จำกัด
2554 – 25 กันยายน 2566	กรรมการตรวจสอบ บริษัท อากเนย์แคปปิตอล จำกัด
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- กิจการที่เข้าข่ายแข่งขันหรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท -ไม่มี-
- การถือหุ้นสามัญในบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)
 - ของตนเอง -ไม่มี-
 - คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร -ไม่มี-

นางภฤตยา สัจจศิลา

อายุ 54 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ
กรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการลงทุน
และกรรมการผู้จัดการ
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

ประเภทกรรมการ

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก 11 พฤศจิกายน 2565



วุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขา ER มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีซิดนีย์ (UTS)
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- Certified Executive Coach LI, International Coaching Federation, USA

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Subsidiary Governance (TGH In-House Program) รุ่นที่ 1/2566
- Strategic Board Master Class (SBM On-site) รุ่นที่ 13/2566
- Director's Guide to Legal Obligations and Duties (DLD) รุ่นที่ 2/2567
- ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG On-site) รุ่นที่ 5/2567

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ณ ปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

11 พฤศจิกายน 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท อากาศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
พฤษภาคม 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท อากาศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
มกราคม 2558 - มกราคม 2561	Chief Customer Officer and Board Member บริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
กันยายน 2549 – เมษายน 2558	Chief Marketing Officer and Board Member / Chief Corporate Responsibility Officer บริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
มิถุนายน 2548 – สิงหาคม 2549	Senior Vice-President, PMO & Strategic Planning บริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
พฤศจิกายน 2546 – พฤษภาคม 2547	Vice President, AXA Academy บริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ตุลาคม 2542 – ตุลาคม 2545	Assistant Vice President, Corporate Project Office บริษัท แอ็ดวานซ์ เอ็ม แอล ซี แอสชูรันส์ จำกัด

- กิจการที่เข้าข่ายแข่งขันหรือเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท -ไม่มี-
- การถือหุ้นสามัญในบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)
 - ของตนเอง -ไม่มี-
 - คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร -ไม่มี-

นางสาวไพศรี ชุติวริยะการย์

อายุ 63 ปี

สัญชาติ ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประเภทกรรมการ

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้งครั้งแรก 11 พฤศจิกายน 2565



วุฒิการศึกษา / การอบรม

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาสถิติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Subsidiary Governance (TGH In-House Program) รุ่นที่ 1/2566

การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหาร ณ ปัจจุบัน

- บริษัทจดทะเบียน

15 พฤศจิกายน 2564 – 30 มิถุนายน 2565 รองผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและกำกับธุรกิจ
บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

1 มกราคม 2566 – ปัจจุบัน

ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

11 พฤศจิกายน 2565 – ปัจจุบัน

กรรมการบริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

10 กันยายน 2562 – ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท อากเนย์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

2560 – ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอเชียติกเฮาส์ จำกัด

15 สิงหาคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ด้านความเสี่ยง

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

พฤศจิกายน 2549 – 14 สิงหาคม 2565

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

2547 – พฤศจิกายน 2549

รองกรรมการผู้จัดการสายงานดำเนินงานและคณิตศาสตร์

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

สิงหาคม 2543 – 2546

ผู้อำนวยการ ฝ่ายประกันชีวิต

บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด

2540 – กรกฎาคม 2543

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานดำเนินงานประกัน
บริษัท ศรีนครประกันชีวิต จำกัด

2538 – 2540

รองกรรมการผู้จัดการ เครือสหวิริยา

- กิจกรรมที่เข้าข่ายแข่งขันหรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท -ไม่มี-
- การถือหุ้นสามัญในบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)
 - ของตนเอง -ไม่มี-
 - คู่สมรส / บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ -ไม่มี-
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร -ไม่มี-

จบการเดิน

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

จบการเดินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต





KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และ งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัท ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่า หลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงิน ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง



- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

(เจษฎา สิตาวัฒนสุข)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 11225

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

14 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	31 ธันวาคม	
		2567	2566
		(บาท)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	2,524,358,992	1,624,672,172
ลูกหนี้เงินลงทุน		-	179,650,896
เบี้ยประกันภัยค้ำรับ	5, 30	283,230,750	300,547,074
รายได้จากการลงทุนค้ำรับ	30	206,164,186	245,614,178
ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อ	6	301,379,262	276,592,833
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	7, 31	107,211,904	161,711,922
สินทรัพย์ลงทุน			
เงินลงทุนในหลักทรัพย์	8, 30, 31, 32	50,231,827,382	48,369,679,774
เงินให้กู้ยืมและคอกเบี้ยค้ำรับ	9	850,721,322	797,842,591
ทรัพย์สินรอการขาย	10	44,750,756	44,750,756
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	779,255,348	620,852,240
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	30	47,467,097	2,151,350
สิทธิการเช่าที่ดิน	12, 30	1,243,530,030	1,266,277,530
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	26	1,298,624,738	1,418,179,279
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	108,669,765	107,118,679
สินทรัพย์อื่น	14, 30	212,304,719	98,616,355
รวมสินทรัพย์		58,239,496,251	55,514,257,629

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	31 ธันวาคม	
		2567	2566
		(บาท)	
หนี้สิน			
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	15, 31	47,846,767,615	46,255,196,455
เจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ	16	355,121,275	382,119,505
เจ้าหนี้เงินลงทุน		10,082,056	530,586,025
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	7, 31	43,425,298	43,514,373
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		156,249,203	42,274,907
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17	86,457,345	87,190,351
หนี้สินตามสัญญาเช่า	30	48,410,042	2,225,959
หนี้สินอื่น	18, 30	604,351,303	660,095,565
รวมหนี้สิน		49,150,864,137	48,003,203,140

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2567	2566
		(บาท)	
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
(หุ้นสามัญจำนวน 22,000,000 หุ้น มูลค่า 100 บาทต่อหุ้น)		2,200,000,000	2,200,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
(หุ้นสามัญจำนวน 22,000,000 หุ้น มูลค่า 100 บาทต่อหุ้น)		2,200,000,000	2,200,000,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว	19		
ทุนสำรองตามกฎหมาย		220,000,000	220,000,000
ทุนสำรองอื่น		7,714,962	7,714,962
ยังไม่ได้จัดสรร		7,344,714,466	6,839,709,737
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	19		
ผลกำไรจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่		340,681,243	342,093,576
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่าน			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(1,062,979,558)	(2,059,507,241)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด		6,931,785	(73,829,661)
ผลกำไรจากต้นทุนการป้องกันความเสี่ยงรอดัตถบัญญัติ			
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		31,569,216	34,873,116
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		9,088,632,114	7,511,054,489
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		58,239,496,251	55,514,257,629

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
หมายเหตุ	2567	2566	
	(บาท)		
รายได้			
เบี้ยประกันภัยรับ	7,892,946,916	9,376,344,510	
หัก เบี้ยประกันภัยต่อ	(325,524,532)	(395,847,810)	
เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	30	7,567,422,384	8,980,496,700
หัก สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้ลด (เพิ่ม) จากปีก่อน		301,747,292	(233,912,895)
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิ		7,869,169,676	8,746,583,805
รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ		49,761,139	69,687,558
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	20, 30	1,888,601,281	1,710,665,601
กำไรจากเงินลงทุน	21, 30	185,255,851	131,639,118
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่าสุทธิธรรม	22	(31,982,903)	15,246,476
กำไร (ขาดทุน) จากการบัญชีป้องกันความเสี่ยง		(4,426,824)	22,636,409
รายได้อื่น	30	5,025,762	9,981,220
รวมรายได้		9,961,403,982	10,706,440,187
ค่าใช้จ่าย			
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวเพิ่มจากปีก่อน		2,018,288,942	2,234,128,636
ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทน	24, 25	5,168,912,662	6,523,068,141
หัก ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทน			
รับคืนจากการประกันภัยต่อ		(292,122,194)	(458,073,279)
ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนสุทธิ		4,876,790,468	6,064,994,862
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ		986,614,901	1,122,019,463
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น	25, 33	163,957,196	234,452,589
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	23, 24, 25, 30	957,767,498	967,964,529
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและผลขาดทุนจากการด้อยค่า	28	244,486,365	28,657,999
ต้นทุนทางการเงิน		2,413,063	640,692
รวมค่าใช้จ่าย		9,250,318,433	10,652,858,770
กำไรก่อนภาษีเงินได้		711,085,549	53,581,417
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	26	90,193,613	(35,290,567)
กำไรสำหรับปี		620,891,936	88,871,984

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566
	(บาท)	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		
ผลกำไรจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	-	18,359,864
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	4,625,576	4,296,967
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	26	(925,116)
	<u>3,700,460</u>	<u>18,125,465</u>
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม		
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,001,236,823	(847,944,683)
จัดประเภทรายการใหม่จากวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม		
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเป็นกำไรหรือขาดทุน	244,422,781	25,284,840
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	100,951,808	(124,258,786)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากต้นทุนการป้องกันความเสี่ยงรอดบัญชี		
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(4,129,876)	1,765,495
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	26	(268,496,307)
	<u>1,073,985,229</u>	<u>(756,122,508)</u>
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	<u>1,077,685,689</u>	<u>(737,997,043)</u>
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>1,698,577,625</u>	<u>(649,125,059)</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	27	28.22
		4.04

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ทุนสำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสม	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
				ผลกำไร (ขาดทุน)		ผลกำไร (ขาดทุน)		ผลกำไร (ขาดทุน) จาก	
				จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (บาท)	จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (บาท)	จากการปันส่วน	จากการปันส่วน	ต้นทุนการป้องกันความเสี่ยงต่อบัญชี	รวม
				จากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	ยังไม่ได้รับสรร			เข้าไปในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	2,200,000,000	220,000,000	7,714,962	328,632,800	6,867,173,064	(1,401,379,367)	25,577,368	33,460,721	(1,013,708,478)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566									8,281,179,548
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
29	-	-	-	-	(121,000,000)	-	-	-	(121,000,000)
	-	-	-	-	(121,000,000)	-	-	-	(121,000,000)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไรสำหรับปี									
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น									
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปีโอนไปกำไรสะสม	-	-	-	14,687,891	92,309,558	(658,127,874)	(99,407,029)	1,412,395	(741,434,617)
	-	-	-	(1,227,115)	1,227,115	-	-	-	(1,227,115)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	2,200,000,000	220,000,000	7,714,962	342,093,576	6,839,709,737	(2,059,507,241)	(73,829,661)	34,873,116	7,511,054,489

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ออคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงิน	งบกำไรขาดทุนสุทธิ									
		กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ทุนสำรองอื่น	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่า	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยง	ผลกำไร (ขาดทุน) จากต้นทุนการป้องกันความเสี่ยง	รวม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
29	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	2,200,000,000	220,000,000	7,714,962	6,839,709,737	342,093,576	(2,059,507,241)	(73,829,661)	34,873,116	(1,756,370,210)	7,511,054,489
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	-	-	(121,000,000)	-	-	-	-	-	(121,000,000)
	รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงจากส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(121,000,000)	-	-	-	-	-	(121,000,000)
	กำไร (ขาดทุน) เปิดสร้างสำหรับปี	-	-	-	620,891,936	-	-	-	-	-	620,891,936
	กำไร (ขาดทุน) เปิดสร้างอื่น	-	-	-	3,700,460	-	996,527,683	80,761,446	(3,303,900)	1,073,985,229	1,077,685,689
	รวมกำไร (ขาดทุน) เปิดสร้างสำหรับปี	-	-	-	624,592,396	-	996,527,683	80,761,446	(3,303,900)	1,073,985,229	1,698,577,625
	โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	1,412,333	(1,412,333)	-	-	-	(1,412,333)	-
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	2,200,000,000	220,000,000	7,714,962	7,344,714,466	340,681,243	(1,062,979,558)	6,931,785	31,569,216	(683,797,314)	9,088,632,114

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2567	2566
	(บาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
เบี้ยประกันภัยรับ	7,940,118,133	9,289,465,626
เงินรับ (จ่าย) เกี่ยวกับการประกันภัยต่อ	(35,425,858)	37,410,977
ดอกเบี้ยรับ	1,303,340,738	1,230,142,285
เงินปันผลรับ	656,040,332	605,838,953
รายได้อื่น	4,953,157	9,964,329
ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัย และค่าสินไหมทดแทน	(5,293,746,801)	(6,436,912,491)
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	(995,813,577)	(1,127,169,930)
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น	(193,105,631)	(215,386,043)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(1,008,008,592)	(859,406,217)
จ่ายภาษีเงินได้	(126,086,200)	(47,278,311)
เงินให้กู้ยืม	(49,401,977)	2,657,440
เงินสดรับ - สินทรัพย์ทางการเงิน	66,701,445,703	53,448,271,815
เงินสดจ่าย - สินทรัพย์ทางการเงิน	(67,638,000,697)	(55,483,942,772)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,266,308,730	453,655,661
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
กระแสเงินสดได้มาจาก		
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	72,900	37,930
เงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุน	72,900	37,930
กระแสเงินสดใช้ไปใน		
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11 (163,369,027)	(28,343,682)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13 (30,954,310)	(4,879,735)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(194,323,337)	(33,223,417)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(194,250,437)	(33,185,487)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2567	2566
		(บาท)	
กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน			
เงินสดจ่ายเงินปันผลผู้ถือหุ้น	29	(121,000,000)	(121,000,000)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(51,371,473)	(52,733,137)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		<u>(172,371,473)</u>	<u>(173,733,137)</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ		899,686,820	246,737,037
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		1,624,672,172	1,377,935,135
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4	<u>2,524,358,992</u>	<u>1,624,672,172</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ สารบัญ

- 1 ข้อมูลทั่วไป
- 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
- 3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
- 4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- 5 เบี้ยประกันภัยค้ำรับ
- 6 ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อ
- 7 ตราสารอนุพันธ์
- 8 เงินลงทุนในหลักทรัพย์
- 9 เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้ำรับ
- 10 ทรัพย์สินรอการขาย
- 11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- 12 สิทธิการเช่าที่ดิน
- 13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- 14 สินทรัพย์อื่น
- 15 หนี้สินจากสัญญาประกันภัย
- 16 เจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ
- 17 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
- 18 หนี้สินอื่น
- 19 สำรอง
- 20 รายได้จากการลงทุนสุทธิ
- 21 กำไรจากเงินลงทุน
- 22 กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรม
- 23 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
- 24 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
- 25 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
- 26 ภาษีเงินได้

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ สารบัญ

- 27 กำไรต่อหุ้น
- 28 ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและผลขาดทุนจากการด้อยค่า
- 29 เงินปันผล
- 30 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- 31 การบริหารความเสี่ยงและเครื่องมือทางการเงิน
- 32 หลักทรัพย์และทรัพย์สินที่จัดสรรไว้เป็นเงินสำรองวางไว้กับนายทะเบียน
- 33 เงินสมทบกองทุนประกันชีวิต
- 34 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
- 35 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
- 36 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่ชั้น 8 - 12 เลขที่ 315 อาคารไทยกรู๊ป ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 และมีสาขากำหนด 46 สาขา (2566: 46 สาขา)

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท ไทยกรู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 99.97) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการรับประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และประกันสุขภาพ

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ นอกจากนั้นงบการเงินยังได้จัดทำขึ้นตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และระยะเวลาในการจัดทำและยื่นงบการเงินของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ. 2566 ลงวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

บริษัทไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบันมาถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 36

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข) **เกณฑ์การวัดมูลค่า**

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

รายการ	เกณฑ์การวัดมูลค่า
ตราสารอนุพันธ์	มูลค่ายุติธรรม
เงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	มูลค่ายุติธรรม
เปิดเสรีอื่น	
ที่ดินและอาคาร	มูลค่ายุติธรรมหักค่าเสื่อมราคาสะสม
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว	มูลค่าตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งคำนวณโดยวิธีเบี้ยประกันภัยสุทธิ ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 3 (ง)
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 3 (ข)

(ค) **สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน**

งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) **การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ**

ในการจัดทำงบการเงินนี้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของบริษัท ทั้งนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การใช้วิจารณ์ฐาน ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วิจารณ์ฐานข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในปีบัญชีถัดไป ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15 หนี้สินจากสัญญาประกันภัย

กระบวนการที่เกี่ยวข้องในการกำหนดข้อสมมติของสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว

บริษัทกำหนดมูลค่าของสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว ตามวิธีคำนวณสำรองประกันภัยแบบเบี้ยประกันภัยสุทธิโดยขึ้นอยู่กับข้อสมมติได้แก่ อัตราภาระ อัตราทุนพลภาพ และอัตราดอกเบี้ยที่คิดลดเมื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและตามที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ข้อสมมติเหล่านี้ถูกใช้สำหรับการคำนวณหนี้สินดังกล่าวตลอดช่วงอายุสัญญา ซึ่งโดยทั่วไปจะไม่มีการเปลี่ยนแปลง

กระบวนการที่เกี่ยวข้องในการกำหนดข้อสมมติของสำรองค่าสินไหมทดแทนและค่าสินไหมทดแทนค้างจ่าย

บริษัทกำหนดสำรองค่าสินไหมทดแทนและค่าสินไหมทดแทนค้างจ่ายตามการปฏิบัติที่ยอมรับในระดับสากล ข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณการมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผลลัพธ์ของประมาณการหนี้สินเพียงพอและครอบคลุมหนี้สินที่เกิดจากสัญญาประกันภัยเท่าที่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผล

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมีความไม่แน่นอนในการประมาณการหนี้สินสำหรับค่าสินไหมทดแทน ซึ่งมีโอกาสที่ค่าสินไหมทดแทนสุดท้ายอาจมีผลแตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญกับหนี้สินที่ได้ประมาณการไว้

การประมาณการหนี้สินถูกจัดทำขึ้น ณ วันที่รายงาน สำหรับค่าสินไหมทดแทนทั้งหมดที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นจนถึง ณ วันที่รายงานไม่ว่าจะได้รับรายงานหรือไม่ก็ตาม รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดการค่าสินไหมทดแทนหักด้วยจำนวนเงินที่ได้ชำระแล้ว

บริษัทได้ใช้วิธีหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ในการประมาณการค่าสินไหมทดแทนสำหรับสัญญาประกันภัยระยะสั้นทั้งหมด (Ultimated Claim) ซึ่งจะเป็นการวิเคราะห์ปัจจัยพัฒนาการค่าสินไหมทดแทนในอดีต และการเลือกปัจจัยพัฒนาการค่าสินไหมทดแทนซึ่งถูกประมาณการตามรูปแบบในอดีต โดยปัจจัยพัฒนาการค่าสินไหมทดแทนที่ถูกเลือกถูกนำมาใช้ในการสะสมข้อมูลสินไหมทดแทนสำหรับแต่ละปีอุบัติเหตุ มีความเหมาะสมเป็นอย่างมากสำหรับปีอุบัติเหตุเหล่านั้น และประเภทของธุรกิจที่มีรูปแบบการพัฒนาที่ค่อนข้างมีเสถียรภาพ

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้อธิบายโดยย่อสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท (สกุลเงินบาท) โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท (สกุลเงินบาท) โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงในมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรขาดทุนในงวดบัญชีนั้น ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของรายการดังต่อไปนี้จะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เว้นแต่การด้อยค่าผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เคยรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่ไปเข้ากำไรหรือขาดทุน)
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด เฉพาะส่วนที่มีประสิทธิภาพ

(ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้นำมาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ค) การจัดประเภทของสัญญาประกันภัย และสัญญาลงทุน

บริษัทได้ออกสัญญาประกันชีวิตซึ่งมีการโอนความเสี่ยงด้านการรับประกันภัย สัญญาเหล่านั้นถูกจัดประเภทเป็นสัญญาประกันภัย

สัญญาประกันภัยคือสัญญาที่อยู่ภายใต้เงื่อนไขซึ่งบริษัทได้รับความเสี่ยงด้านการรับประกันภัยที่มีนัยสำคัญจากผู้เอาประกันภัยโดยตกลงจะชดเชยค่าสินไหมทดแทนแก่ผู้เอาประกันภัยหรือผู้รับผลประโยชน์อื่น หากเหตุการณ์ในอนาคตอันไม่แน่นอนที่ระบุไว้ (เหตุการณ์ที่เอาประกันภัย) เกิดผลกระทบในทางลบต่อผู้เอาประกันภัยหรือผู้รับผลประโยชน์อื่น ทั้งนี้เมื่อสัญญาจัดประเภทเป็นสัญญาประกันภัยแล้วสัญญาจะยังคงเป็นสัญญาประกันภัยเท่ากับเวลาที่เหลือของกรมธรรม์นั้นๆ แม้ว่าความเสี่ยงด้านการรับประกันภัยจะลดลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

สัญญาลงทุนคือสัญญาที่ได้โอนความเสี่ยงทางการเงินที่ไม่มีความเสี่ยงด้านการรับประกันภัยที่มีนัยสำคัญ

บริษัทนิยามความเสี่ยงด้านการรับประกันภัยที่มีนัยสำคัญว่าเป็นโอกาสภายใต้สถานการณ์ใด ๆ ที่การจ่ายผลประโยชน์ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่เอาประกันภัยเมื่อเปรียบเทียบกับกรจ่ายผลประโยชน์หากไม่มีสถานการณ์ที่เอาประกันภัยเกิดขึ้นจะมีจำนวนเงินมากกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้ทำการแยกองค์ประกอบสัญญาประกันภัยเนื่องจากนโยบายการบัญชีของบริษัทกำหนดให้บริษัทรับรู้เบี้ยประกันภัย เบี้ยประกันภัยเอาต่อ ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนและผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนรับคืนจากผู้เอาประกันภัยต่อ ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ง) การรับรู้และการวัดมูลค่าของสัญญาประกันภัย

เบี้ยประกันภัยค้ำรับ

เบี้ยประกันภัยค้ำรับแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินไม่ได้ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ การคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคต และตามสถานะปัจจุบันของเบี้ยประกันภัยค้ำรับ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน เบี้ยประกันภัยค้ำรับจะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว

สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว เป็นหนี้สินสำหรับผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ และค่าสินไหมทดแทนตามสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และถูกบันทึกเมื่อรับรู้เบี้ยประกันภัย และถูกยกเลิกเมื่อเกิดรายการผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ และค่าสินไหมทดแทน หนี้สินดังกล่าวถูกวัดมูลค่าโดยใช้ข้อสมมติซึ่งได้คำนึงถึงความเหมาะสมของกรมธรรม์ประกันภัยที่มีผลบังคับอยู่ และถูกคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยภายในของบริษัทโดยใช้วิธีคำนวณสำรองประกันภัยแบบเบี้ยประกันภัยสุทธิโดยใช้ข้อสมมติคือ อัตราการณกรรม อัตราทุพพลภาพ และอัตราดอกเบี้ยที่คิดลด ซึ่งข้อสมมติดังกล่าวได้ถูกจัดทำขึ้นเมื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต และตามที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

สำรองค่าสินไหมทดแทนและค่าสินไหมทดแทนค้างจ่าย

สำรองค่าสินไหมทดแทนและค่าสินไหมทดแทนค้างจ่ายประกอบด้วย ประมาณการหนี้สินสำหรับประมาณการค่าใช้จ่ายทั้งหมดของสินไหมทดแทนทั้งหมดที่เกิดขึ้นแต่ยังไม่ได้ชำระ ณ วันที่รายงานไม่ว่าจะได้รับรายงานหรือไม่ได้รับรายงานก็ตาม รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดการค่าสินไหมทดแทนที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกของสัญญาประกันภัยระยะสั้น ประมาณการหนี้สินสำหรับค่าสินไหมทดแทนถูกประเมินโดยอาศัยประสบการณ์และใช้ข้อมูลในอดีตของบริษัท ซึ่งคำนวณโดยวิธีประมาณการทางคณิตศาสตร์ประกันภัย และตั้งสำรองสำหรับความเสียหายที่เกิดขึ้นแล้วแต่ยังไม่ได้รับรายงาน

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สำรองเบี้ยประกันภัย

สำรองเบี้ยประกันภัยคือสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้และถูกคำนวณโดยใช้เบี้ยประกันภัยรับของสัญญาประกันภัยระยะสั้น การประกันภัยกลุ่ม ตามรูปแบบของความเสียหายที่ได้รับประกันภัยหรือตามระยะเวลาคุ้มครองที่เหลือของแต่ละกรมธรรม์

สำรองความเสียหายที่ยังไม่สิ้นสุด

สำรองความเสียหายที่ยังไม่สิ้นสุด เป็นจำนวนเงินที่บริษัทจัดสำรองไว้เพื่อชดเชยสินไหมทดแทนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตสำหรับการประกันภัยที่ยังมีผลบังคับอยู่ ซึ่งคำนวณโดยวิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัย บริษัทใช้การประมาณการที่ดีที่สุดของค่าสินไหมทดแทนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในระยะเวลาเอาประกันภัยที่เหลืออยู่ โดยอ้างอิงจากข้อมูลในอดีต

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะเปรียบเทียบมูลค่าของสำรองความเสียหายที่ยังไม่สิ้นสุดกับสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้ หากมูลค่าของสำรองความเสียหายที่ยังไม่สิ้นสุดสูงกว่าสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้ บริษัทจะรับรู้ส่วนต่างและแสดงรายการสำรองความเสียหายที่ยังไม่สิ้นสุดในงบการเงิน

ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยค้างจ่าย

ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยค้างจ่ายเป็นสินไหมทดแทนและหนี้สินผลประโยชน์กับผู้ถือกรมธรรม์ประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับการเสียชีวิต การไถ่ถอนกรมธรรม์ประกันภัยก่อนครบกำหนด เงินปันผล การครบกำหนดของกรมธรรม์ประกันภัยและผลประโยชน์อื่นและเงินฝากของผู้ถือกรมธรรม์ประกันภัย รวมถึงดอกเบี้ยจ่ายที่เกี่ยวข้อง ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยค้างจ่ายแสดงในราคาทุน

หนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัย

หนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัยประกอบด้วยเงินค่าเบี้ยประกันภัยที่รับล่วงหน้าจากผู้เอาประกันภัย และเงินที่บริษัทต้องจ่ายให้แก่ผู้เอาประกันภัยตามสัญญา นอกเหนือจากเงินที่ต้องจ่ายตามเงื่อนไขกรมธรรม์ประกันภัย หนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัยแสดงในราคาทุน

บริษัท อาคนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เบี้ยประกันภัยรับ และเบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้

สัญญาประกันภัยระยะสั้น

เบี้ยประกันภัยรับถูกรับรู้เป็นรายได้ ณ วันที่กรมธรรม์มีผลบังคับใช้ และแสดงมูลค่าก่อนเบี้ยประกันภัยเอาต่อและค่าจ้างและค่าบำเหน็จ

เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้ประกอบด้วยเบี้ยประกันภัยรับ และการเปลี่ยนแปลงในสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ และถูกรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนตลอดระยะเวลาความคุ้มครอง

สัญญาประกันภัยระยะยาว

เบี้ยประกันชีวิตปีแรกรับรู้เป็นรายได้เมื่อกรมธรรม์มีผลบังคับใช้ (หรือได้รับชำระเบี้ยประกันภัย และกรมธรรม์ประกันภัยได้รับการอนุมัติ) สำหรับเบี้ยประกันปีต่อ รับรู้เป็นรายได้เมื่อถึงกำหนดชำระเฉพาะเบี้ยประกันกรมธรรม์ที่มีผลบังคับใช้อยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ทั้งนี้เบี้ยประกันชีวิตปีแรก และเบี้ยประกันปีต่อแสดงมูลค่าก่อนเบี้ยประกันภัยเอาต่อ และค่าจ้างและค่าบำเหน็จ

เบี้ยประกันรับล่วงหน้ายังไม่รับรู้เป็นรายได้จนกว่ากรมธรรม์นั้นถึงวันที่ครบกำหนดชำระ

ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ

ค่าจ้างและค่าบำเหน็จรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัย และค่าสินไหมทดแทน

ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัย และค่าสินไหมทดแทนประกอบไปด้วยผลประโยชน์ ค่าสินไหมทดแทน และค่าใช้จ่ายในการจัดการค่าสินไหมทดแทนในระหว่างปีสุทธิด้วยการรับคืนจากการรับช่วงสิทธิ และการเปลี่ยนแปลงในประมาณการของสินไหมทดแทนจากสัญญาประกันภัยระยะสั้น ทั้งนี้ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัย และค่าสินไหมทดแทนดังกล่าวจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการหรือเมื่อได้รับการอนุมัติหรือเมื่อได้รับแจ้งหรือเมื่อครบกำหนดการจ่ายผลประโยชน์ตามที่ระบุไว้ในกรมธรรม์ประกันภัย

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การประกันภัยต่อ

สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ที่เกิดจากการทำสัญญาประกันภัยต่อถูกแยกแยะแสดงจาก สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายจากสัญญาประกันภัยที่เกี่ยวข้องกัน เพราะการจัดให้มีการประกันภัยต่อไม่ได้เป็นการลดภาระของบริษัทจากภาระผูกพันโดยตรงที่มีต่อผู้ถือกรมธรรม์ประกันภัย

เบี้ยประกันภัยเอาต่อ ส่วนแบ่งการเปลี่ยนแปลงในสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ของผู้เอาประกันภัยต่อ รายได้ค่าจ้างและค่าบำนาญ และผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการจัดการสินไหมทดแทนรับคืนจากผู้เอาประกันภัยต่อ ถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายหรือรายได้ตามรูปแบบของบริการประกันภัยต่อที่รับเมื่อเกิดรายการ

สินทรัพย์หรือหนี้สินจากการประกันภัยต่อถูกรับรู้ในงบฐานะการเงินซึ่งถูกแสดงภายใต้รายการลูกหนี้จาก สัญญาประกันภัยต่อ ส่วนแบ่งหนี้สินจากสัญญาประกันภัยของผู้เอาประกันภัยต่อ และเจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ ทั้งนี้ยอดสุทธิสามารถแสดงในงบแสดงฐานะทางการเงินได้ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายในการนำมาหักกลบลบกัน และตั้งใจที่จะรับหรือจ่ายชำระด้วยยอดสุทธิ หรือรับชำระรายการสินทรัพย์หรือจ่ายชำระรายการหนี้สินไปพร้อมกัน โดยการวัดมูลค่าของสินทรัพย์จากสัญญาประกันภัยต่อสอดคล้องกับการวัดมูลค่าของสัญญาประกันภัยนั้นๆ

จำนวนที่คาดว่าจะได้รับจะถูกประเมินสำหรับวัดการค้อยค่า ณ วันที่รายงาน โดยสินทรัพย์จากการประกันภัยต่อจะถือว่าเกิดการค้อยค่า ถ้ามีหลักฐานอย่างชัดเจนอันเป็นผลจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายหลังการรับสินทรัพย์จากการประกันภัยต่อเมื่อเริ่มแรก ทำให้บริษัทอาจจะไม่ได้รับจำนวนเงินทั้งหมดตามเงื่อนไขของสัญญา และผลกระทบต่อจำนวนเงินจากเหตุการณ์ที่บริษัทจะได้รับจากผู้รับประกันภัยต่อ สามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ

การทดสอบความเพียงพอของหนี้สิน

สัญญาประกันภัยระยะสั้น

หนี้สินของบริษัทภายใต้สัญญาประกันภัยระยะสั้นถูกทดสอบความเพียงพอโดยเปรียบเทียบกับประมาณการที่ดีที่สุดของกระแสเงินสดในอนาคตที่เกิดจากสัญญากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินรวมสำหรับเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้และค่าสินไหมทดแทนสำหรับกรมธรรม์ที่ยังมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งคำนวณโดยวิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยอ้างอิงจากข้อมูลค่าสินไหมทดแทนในอดีต และหากพบว่าจำนวนที่คาดว่าจะไม่เพียงพอ สำรองเพิ่มเติมจะถูกบันทึกเพิ่มในรายการเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ หรือค่าสินไหมทดแทน และถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สัญญาประกันภัยระยะยาว

หนี้สินของบริษัทภายใต้สัญญาประกันภัยระยะยาวถูกทดสอบความเพียงพอโดยเปรียบเทียบประมาณการที่ดีที่สุดของกระแสเงินสดในอนาคตที่เกิดจากสัญญาโดยใช้ข้อสมมติปัจจุบันกับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินรวมสำหรับสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว และหากพบว่าจำนวนที่คาดว่าจะไม่เพียงพอ สำรองเพิ่มเติมจะถูกบันทึกเพิ่มในรายการสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว และถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สำรองเพิ่มเติมสำหรับหนี้สินส่วนที่ไม่เพียงพอจะถูกบันทึก เมื่อสำรองที่ถูกคำนวณโดยใช้วิธีสำรองประกันภัยแบบเบี้ยประกันภัยรวมของกรมธรรม์ประกันภัยที่มีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงานมากกว่าหนี้สินที่ถูกคำนวณโดยใช้วิธีสำรองเบี้ยประกันแบบเบี้ยประกันภัยสุทธิ

ทั้งนี้ ข้อสมมติที่ถูกใช้ในวิธีสำรองเบี้ยประกันแบบเบี้ยประกันภัยรวมเป็นไปตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันชีวิต เรื่อง การประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ. 2554 ยกเว้นอัตราดอกเบี้ยคิดลดซึ่งบริษัทได้ใช้อัตราดอกเบี้ยที่ปราศจากความเสี่ยง ณ ปัจจุบันที่ได้ปรับปรุงแล้ว สำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการทดสอบความเพียงพอของหนี้สินตามที่ได้ปฏิบัติโดยทั่วไปในอุตสาหกรรมประกันชีวิตในประเทศไทย

(จ) เครื่องมือทางการเงิน

(1) การรับรู้รายการและการวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรก

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(2) การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าภายหลัง

สินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินซึ่งถือไว้เพื่อคำนวณค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน กำไรและขาดทุนสุทธิรวมถึงรายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินซึ่งบริษัทตั้งใจและสามารถถือจนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่ถือจนครบกำหนด เงินลงทุนที่ถือจนครบกำหนดวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อตามมูลค่าถ้อยของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงิน นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายวัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรง ยกเว้นผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงินซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุนจะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้าในกำไรหรือขาดทุน ในกรณีที่เงินลงทุนประเภทที่มีดอกเบี้ย จะต้องบันทึกดอกเบี้ยในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

มูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณจากราคาที่อ้างอิงจากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ณ วันที่รายงานสำหรับตราสารหนี้ที่มีได้จดทะเบียนในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย มูลค่ายุติธรรมคำนวณจากราคาที่อ้างอิงจากสถาบันที่เชื่อถือได้ ณ วันที่รายงาน

หุ้นทุนและหลักทรัพย์อื่นที่เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน มูลค่ายุติธรรมใช้ราคาเสนอซื้อครั้งสุดท้ายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่รายงาน สำหรับหน่วยลงทุนที่มีได้เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน มูลค่ายุติธรรมคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หนี้สินทางการเงินจะถูกจัดประเภทให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนหากให้ถือไว้เพื่อค้าถือเป็นอนุพันธ์หรือกำหนดให้วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยวิธีดังกล่าว หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้กำไรและขาดทุนสุทธิ รวมถึงดอกเบี้ยจ่ายในกำไรหรือขาดทุน หนี้สินทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่ายและกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(3) การตัดรายการออกจากบัญชี

สินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่บริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทเข้าทำธุรกรรมซึ่งมีการโอนสินทรัพย์ที่รับรู้ในงบฐานะการเงินแต่ยังคงความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดในสินทรัพย์ที่โอนหรือบางส่วนของสินทรัพย์ ในกรณีนี้ สินทรัพย์ที่โอนจะไม่ถูกตัดรายการออกจากบัญชี

หนี้สินทางการเงิน

บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

การตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชี ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่าย (รวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดที่ได้โอนไปหรือหนี้สินที่รับมา) รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(4) การหักกลบ

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(5) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นถูกกำหนดเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง กรณีดังกล่าวการรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจะขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง

(6) การป้องกันความเสี่ยง

บริษัทกำหนดให้ตราสารอนุพันธ์บางรายการเป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงเพื่อป้องกันความผันผวนของกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย อนุพันธ์แฝงจะถูกแยกออกจากสัญญาหลักและมีการบันทึกบัญชีแยกต่างหาก

ณ วันที่กำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงเป็นครั้งแรก บริษัทได้จัดทำเอกสารเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับความเสี่ยง ความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงรวมถึงการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสดของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงว่าจะหักกลบกันหรือไม่

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

เมื่ออนุพันธ์ถูกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยง ส่วนที่มีประสิทธิผลที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะไม่เกินกว่าผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง (โดยใช้มูลค่าปัจจุบัน) นับจากการเริ่มต้นของการป้องกันความเสี่ยง ส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทกำหนดให้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของราคาปัจจุบัน (Spot element) ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงสำหรับความสัมพันธ์ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมขององค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะบันทึกบัญชีแยกต่างหากเป็นต้นทุนการป้องกันความเสี่ยง รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมไว้ในสำรองต้นทุนการป้องกันความเสี่ยง

เมื่อป้องกันความเสี่ยงรายการคาดการณ์ส่งผลให้เกิดการรับรู้รายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินในภายหลังเช่นสินค้าคงเหลือ จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงและสำรองต้นทุนการป้องกันความเสี่ยงจะนำไปรวมเป็นต้นทุนเมื่อเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินเมื่อรับรู้รายการดังกล่าว

สำหรับการป้องกันความเสี่ยงรายการคาดการณ์อื่น จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงและสำรองต้นทุนการป้องกันความเสี่ยงจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันหรือระหว่างงวดที่กระแสเงินสดที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกันความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

เมื่อการป้องกันความเสี่ยงไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงอีกต่อไปหรือเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงถูกขาย หมดอายุ ถูกยกเลิก หรือถูกใช้สิทธิ การบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะถูกยกเลิกทันทีเป็นต้นไป เมื่อการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดถูกยกเลิก จำนวนเงินที่สะสมในสำรองการป้องกันความเสี่ยงจะยังคงอยู่ในส่วนของเจ้าของจนกระทั่งมีการรับรู้รายการที่ไม่ใช่ตัวเงินจากรายการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว จำนวนเงินที่สะสมดังกล่าวจะรวมเป็นต้นทุนในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่ตัวเงิน สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดอื่น จำนวนเงินที่สะสมจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันหรือระหว่างงวดที่กระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกันความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

หากกระแสเงินสดในอนาคตที่มีการป้องกันความเสี่ยงมีการคาดการณ์ว่าจะไม่เกิดขึ้นอีกต่อไป จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงและสำรองต้นทุนการป้องกันความเสี่ยงจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ฉ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้บริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน บริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ช) ทรัพย์สินรอการขาย

ทรัพย์สินรอการขายเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากที่มูลค่าที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขายมากกว่ามาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป สินทรัพย์วัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับการจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายหรือถือไว้เพื่อขายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของในครั้งแรก และผลกำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าในภายหลังรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจะหยุดบันทึกค่าเสื่อมราคา

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข) **อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน**

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ

บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

(ณ) **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์**

การรับรู้และการวัดมูลค่า

อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้นที่ดินและอาคารที่แสดงด้วยราคาที่ตีใหม่ ราคาที่ตีใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมที่คำนวณจากมูลค่ายุติธรรมในภายหลังจากนั้นและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะ สถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการอาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

สินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่

การตีราคาใหม่ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญในการประเมินราคาที่มีความเป็นอิสระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ได้รับการประเมินไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน

มูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ยกเว้นกรณีที่เคยประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ลดลงและรับรู้ขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้นแล้ว ในกรณีนี้มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ครั้งก่อนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้น ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์จะถูกตัดบัญชี เท่ากับผลต่างระหว่างค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่กับค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ในราคาทุนเดิมและโอนโดยตรงไปยังกำไรสะสม ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่เคยตีราคาใหม่ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนโดยตรงไปยังกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดินอาคาร และอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าของต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชื่นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร	20 - 88 ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง หรืออยู่ในระหว่างการติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ญ) **สิทธิการเช่า**

สิทธิการเช่าแสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนของสิทธิการเช่าประกอบด้วย ต้นทุนของแต่ละโครงการ รวมต้นทุนในการได้มา ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ต้นทุนการกู้ยืมและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนการกู้ยืมซึ่งกู้มาโดยเฉพาะเพื่อใช้ในสิทธิการเช่ารวมเป็นราคา ทุนของสินทรัพย์จนกระทั่งการพัฒนาสำเร็จ

ค่าตัดจำหน่ายจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่าซึ่งแสดง ได้ดังนี้

สิทธิการเช่า

60 ปี

(ฉ) **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน**

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงถึงซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่บริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุน หักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงโดยจะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิง เศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัด จำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จาก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวสำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบคือในช่วง 3 - 10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปี บัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ก) การด้อยค่า

ตราสารทุนและหน่วยลงทุนซึ่งจัดประเภทเป็นเงินหลักทรัพย์เพื่อขาย

ขาดทุนจากการด้อยค่าถูกรับรู้เมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงต่ำกว่าราคาทุนอย่างมีสาระสำคัญ หรือเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

ตราสารหนี้ยกเว้นหน่วยลงทุนซึ่งจัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย

บริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และถูกหนี้ตามสัญญาเช่า

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก ผลขาดทุนด้านเครดิตคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับ (เช่น ผลต่างระหว่างกระแสเงินสดที่กิจการจะต้องจ่ายตามสัญญาและกระแสเงินสดที่บริษัทคาดว่าจะได้รับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตนั้นคำนวณดังต่อไปนี้

- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ผลขาดทุนดังกล่าวประมาณจากผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการผิดเงื่อนไขตามสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้าภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน หรือ
- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ผลขาดทุนดังกล่าวประมาณจากผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการผิดเงื่อนไขตามสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาทั้งหมดที่เหลืออยู่ของสัญญา

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ระยะเวลาสูงสุดที่ใช้ในการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากระยะเวลาที่ยาวที่สุดตามสัญญาที่บริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิต

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีการประเมินใหม่ ณ สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก การเพิ่มขึ้นของค่าเพื่อผลขาดทุนแสดงเป็นขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุน ค่าเพื่อผลขาดทุนแสดงเป็นรายการหักออกจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นซึ่งบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนซึ่งเป็นรายการเกี่ยวเนื่องกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้

ค่าความน่าจะเป็นที่ลูกหนี้จะผิดนัดชำระหนี้และร้อยละของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้ต่อยอดหนี้สำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้อ้างอิงจากข้อมูลในอดีตซึ่งจัดทำโดยบริษัทจัดอันดับเครดิตสำหรับแต่ละอันดับเครดิต

บริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ใน ‘ระดับที่นำลงทุน’ ซึ่งเป็นการจัดอันดับที่เข้าใจในระดับสากล

บริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากมีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่บริษัทได้เต็มจำนวน หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 1 วัน

การประเมินการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญนั้นมีการประเมินทั้งแบบเป็นรายลูกหนี้

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(จ) การค้ำประกันสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้ำประกันหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการค้ำประกันรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้ำประกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการค้ำประกันในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึงมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการค้ำประกัน

ขาดทุนจากการค้ำประกันของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้ำประกันหรือไม่ ขาดทุนจากการค้ำประกันจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้ำประกันจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการค้ำประกันมาก่อน

(ก) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที บริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที บริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ บริษัทรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ณ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

บริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม โดยข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และรายการปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกทบทวนอย่างสม่ำเสมอ (ถ้ามี) หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือจากผู้ให้บริการประเมินราคา บริษัทจะมีการประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สาม เพื่อสนับสนุนข้อสรุปว่าการวัดมูลค่าเหล่านั้นเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการจัดระดับชั้นมูลค่ายุติธรรมอย่างเหมาะสม

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน บริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ซึ่งมูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทอยู่ในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรง หรือโดยทางอ้อม สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

บริษัทรับรู้การโอนระหว่างระดับของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

(ค) รายได้จากการลงทุนสุทธิ

รายได้จากการลงทุนสุทธิประกอบด้วย เงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุน เงินให้กู้ยืม และเงินฝากธนาคาร ทั้งนี้ สุทธิจากค่าใช้จ่ายจากการลงทุน

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ค) ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น ค่าใช้จ่ายในการลงทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

(ค) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น

(ท) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ หรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่บริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงิน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ข) กำไรต่อหุ้น

บริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

(ค) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของบริษัท หรือ บุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบริษัท หรือ บริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2567	2566
	(พันบาท)	
เงินสดในมือ	206	226
เงินฝากธนาคารประเภทไม่กำหนดระยะเวลาจ่ายคืน	1,652,510	1,177,923
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	871,643	446,523
รวม	<u>2,524,359</u>	<u>1,624,672</u>

ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	2567	2566
	(พันบาท)	
สกุลเงินบาท	2,177,809	1,477,680
สกุลเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐ	235,894	90,446
สกุลเงินยูโร	3,995	10,777
สกุลเงินเหรียญดอลลาร์สิงคโปร์	17,928	35,401
สกุลเงินเหรียญดอลลาร์ฮ่องกง	4,577	5,692
สกุลเงินเยน	1,307	1,021
สกุลเงินเหรียญดอลลาร์ออสเตรเลีย	75,386	2,289
สกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิง	7,463	1,365
สกุลเงินฟรังก์สวิส	-	1
รวม	<u>2,524,359</u>	<u>1,624,672</u>

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

5 เบี้ยประกันภัยค้ำรับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เบี้ยประกันภัยค้ำรับจำแนกตามอายุ แสดงได้ดังนี้

	2567	2566
	(พันบาท)	
ยังไม่ครบกำหนดรับชำระ	280,033	290,817
เกินกำหนดรับชำระ:		
ไม่เกินหรือเท่ากับ 30 วัน	1,744	6,143
31 - 60 วัน	947	3,260
61 - 90 วัน	-	25
91 วัน - 1 ปี	1,094	668
เกินกว่า 1 ปี	20,159	27,889
รวม	303,977	328,802
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(20,746)	(28,255)
เบี้ยประกันภัยค้ำรับ - สุทธิ	<u>283,231</u>	<u>300,547</u>

ระยะเวลาผ่อนผันชำระเบี้ยประกันภัย คือ 31 วันนับตั้งแต่วันครบกำหนดชำระ สำหรับกรรมสิทธิ์ประเภทรายบุคคล

ระยะเวลาผ่อนผันชำระเบี้ยประกันภัยจากตัวแทนและนายหน้า คือ ระยะเวลาตามเครดิตเทอม สำหรับกรรมสิทธิ์ประเภทกลุ่ม

สำหรับเบี้ยประกันภัยค้ำรับรายบุคคลซึ่งเกินกว่าระยะเวลาที่บริษัทผ่อนผันให้แก่ลูกค้า เบี้ยประกันภัยค้ำรับดังกล่าวจะถูกชำระโดยอัตโนมัติจากการอนุมัติเงินให้กู้ยืมโดยมีกรรมสิทธิ์ประกันภัยเป็นประกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับมูลค่าเงินสดของกรรมสิทธิ์ดังกล่าว

สำหรับเบี้ยประกันภัยค้ำรับจากตัวแทนและนายหน้า บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์การติดตามหนี้ให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการเก็บเบี้ยประกันภัย โดยเบี้ยที่เกินกว่ากำหนดชำระ บริษัทอยู่ในระหว่างการติดตามหรือดำเนินการตามกฎหมายเป็นกรณีไป

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

6 ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อ

	2567	2566
	(พันบาท)	
เงินค้างรับจากการประกันภัยต่อ	301,379	276,593
รวม	<u>301,379</u>	<u>276,593</u>

เงินค้างรับจากการประกันภัยต่อแยกตามอายุ แสดงได้ดังนี้

	2567	2566
	(พันบาท)	
ยังไม่ครบกำหนดรับชำระ	182,118	226,273
เกินกำหนดรับชำระไม่เกิน 1 ปี	119,261	50,320
รวม	<u>301,379</u>	<u>276,593</u>

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

7 ตราสารอนุพันธ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์และหนี้สินตราสารอนุพันธ์ มีดังนี้

ตราสารอนุพันธ์ที่นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้

2567				กำไร (ขาดทุน) จาก	
ประเภทของสัญญา	วัตถุประสงค์	จำนวนสัญญา	จำนวนเงินตามสัญญา	มูลค่ายุติธรรมของสัญญาสินทรัพย์หนี้สิน	การวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์
การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด					
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินตราต่างประเทศ	ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยของเงินลงทุนในตราสารหนี้สกุลเงินตราต่างประเทศ	17	1,452,565	71,438	(22,050)
					65,195
สัญญาซื้อขายสกุลเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของเงินลงทุนในตราสารทุนสกุลเงินตราต่างประเทศ	24	2,373,496	23,268	(11,368)
					(38,344)
รวมการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด		41	3,826,061	94,706	(33,418)
					26,851

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

2567					
	จำนวน	จำนวนเงิน	มูลค่ายุติธรรมของสัญญา	กำไร (ขาดทุน) จาก	
ประเภทของสัญญา	สัญญา	ตามสัญญา	สินทรัพย์	การวัดมูลค่ายุติธรรม	
วัตถุประสงค์			(พันบาท)	ของตราสารอนุพันธ์	
การป้องกันความเสี่ยงจากมูลค่ายุติธรรม					
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	4	349,150	4,329	(3,521)	
ของเงินลงทุนในตราสารหนี้					
รวมการป้องกันความเสี่ยงจากมูลค่ายุติธรรม	4	349,150	4,329	(3,521)	
รวมตราสารอนุพันธ์ที่นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้	45	4,175,211	99,035	23,330	

บริษัท อาเคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้ดำเนินการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาปฎิบัติใช้

		2567		กำไร (ขาดทุน) จาก	
ประเภทของสัญญา	วัตถุประสงค์	จำนวนสัญญา	จำนวนเงินตามสัญญา	มูลค่าธุรกรรมของสัญญาสินทรัพย์หนี้สิน(พันบาท)	การวัดมูลค่าธุรกรรมของตราสารอนุพันธ์
ใบสำคัญแสดงสิทธิ์	ได้รับสิทธิจากเงินลงทุนในหุ้นสามัญ	-	-	217	(160)
อนุพันธ์ทางการเงินแฝง	เพิ่มอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	1	100,000	7,960	40,942
รวมตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้ดำเนินการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาปฎิบัติใช้		1	100,000	8,177	40,782
รวมตราสารอนุพันธ์		46	4,275,211	107,212	64,112
				(43,426)	

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตราสารอนุพันธ์ที่นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้

2566				กำไร (ขาดทุน) จาก	
ประเภทของสัญญา	วัตถุประสงค์	จำนวนสัญญา	จำนวนเงินตามสัญญา	มูลค่าธุรกรรมของสัญญาสินทรัพย์หนี้สิน (พันบาท)	การวัดมูลค่าธุรกรรมของตราสารอนุพันธ์
การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด					
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินตราต่างประเทศ	ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยของเงินลงทุนในตราสารหนี้สกุลเงินตราต่างประเทศ	16	1,421,924	20,316	(34,825)
สัญญาซื้อขายสกุลเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของเงินลงทุนในตราสารทุนสกุลเงินตราต่างประเทศ	24	2,557,385	59,048	(1,122)
สัญญาซื้อพันธบัตรล่วงหน้า	ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยและกระแสเงิน	2	600,000	23,662	-
รวมการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด				103,026	(35,947)
					23,662
					88,755

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

				2566	กำไร (ขาดทุน) จาก
ประเภทของสัญญา	วัตถุประสงค์	จำนวนสัญญา	จำนวนเงินตามสัญญา	มูลค่าสุทธิของสัญญา	การวัดมูลค่าสุทธิรวม
				สินทรัพย์หนี้สิน	ของตราสารอนุพันธ์
(พันบาท)					
การป้องกันความเสี่ยงจากมูลค่าสุทธิ					
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ป้องกันความเสี่ยงจากสถานะอัตราดอกเบี้ย					
		5	499,150	5,428	22,374
รวมการป้องกันความเสี่ยงจากมูลค่าสุทธิ					
		5	499,150	5,428	22,374
รวมตราสารอนุพันธ์ที่นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้					
		47	5,078,459	108,454	111,129

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้แก่การบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้

		2566		กำไร (ขาดทุน) จาก	
ประเภทของสัญญา	วัตถุประสงค์	จำนวนสัญญา	จำนวนเงินตามสัญญา	มูลค่ายุติธรรมของสัญญาสินทรัพย์หนี้สิน (พันบาท)	การวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์
ใบสำคัญแสดงสิทธิ์	ได้รับสิทธิจากเงินลงทุนในหุ้นสามัญ	-	-	379	182
อนุพันธ์ทางการเงินแฝง	เพิ่มอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	5	600,000	52,879	6,685
รวมตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้แก่การบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้		5	600,000	53,258	6,867
รวมตราสารอนุพันธ์		52	5,678,459	161,712	117,996

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินลงทุนในหุ้นกู้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยการทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินตราต่างประเทศกับธนาคารหลายแห่ง โดยมีจำนวนเงินตามสัญญาเป็นจำนวน 43.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือ 1,452.6 ล้านบาท (2566: 43.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือ 1,322.8 ล้านบาท) และเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยการทำสัญญาซื้อขายสกุลเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในหลายสกุลเงิน โดยมีจำนวนเงินตามสัญญาเป็นจำนวน 2,373.5 ล้านบาท (2566: 2,557.4 ล้านบาท)

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินลงทุนในหุ้นกู้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งมีจำนวนเงินตามสัญญาเป็นจำนวน 349.2 ล้านบาท (2566: 499.2 ล้านบาท)

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

8 เงินลงทุนในหลักทรัพย์

8.1 ประเภทเงินลงทุนในหลักทรัพย์ตามการวัดมูลค่า

	2567		2566	
	ราคาทุน / ราคาทุน ตัดจำหน่าย	มูลค่า ยุติธรรม	ราคาทุน / ราคาทุน ตัดจำหน่าย	มูลค่า ยุติธรรม
	(พันบาท)			
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	17,526,829	18,437,723	17,546,059	17,373,573
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	17,775,159	18,072,790	17,495,829	17,569,137
ตราสารทุน	7,239,574	6,048,832	7,052,369	6,138,602
หน่วยลงทุน	8,822,296	7,127,482	8,437,734	6,768,368
รวม	51,363,858	49,686,827	50,531,991	47,849,680
บวก ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(1,677,031)	-	(2,682,311)	-
รวม	49,686,827	49,686,827	47,849,680	47,849,680
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	252,064	252,064	12,313	12,313
ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	81,573	81,573	76,901	76,901
ราคาทุนตัดจำหน่าย				
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	20,000	20,000	20,000	20,000
เงินฝากสถาบันการเงินที่ครบกำหนด เกินกว่า 3 เดือน	525,000	525,000	500,000	500,000
รวม	545,000	545,000	520,000	520,000
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น	-	-	-	-
รวม	545,000	545,000	520,000	520,000
รวมเงินลงทุนในหลักทรัพย์	50,231,827	50,231,827	48,369,680	48,369,680

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

8.2 เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยวิธีผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	2567		2566	
	ค่าเพื่อผล ขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น / ค่าเพื่อผลขาดทุน จากการค้อยค่า		ค่าเพื่อผล ขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น / ค่าเพื่อผลขาดทุน จากการค้อยค่า	
	มูลค่ายุติธรรม	(พันบาท)	มูลค่ายุติธรรม	(พันบาท)
ตราสารหนี้ - ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของ ความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้น 1)	36,301,116	12,064	34,942,710	12,313
ตราสารหนี้ - มีการค้อยค่าด้านเครดิต (ชั้น 3)	209,397	240,000	-	-
ตราสารทุนและหน่วยลงทุน	13,176,314	81,573	12,906,970	76,901
รวม	49,686,827	333,637	47,849,680	89,214

8.3 เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

	2567		มูลค่าตามบัญชี สุทธิ
	มูลค่าตามบัญชี	ค่าเพื่อผลขาดทุน ด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (พันบาท)	
ตราสารหนี้ - ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของ ความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้น 1)	545,000	-	545,000
รวม	545,000	-	545,000

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	2566		
	ค่าเพื่อผลขาดทุน		
	ด้านเครดิต		
	มูลค่าตามบัญชี	ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ
		(พันบาท)	
ตราสารหนี้ - ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้น 1)	520,000	-	520,000
รวม	520,000	-	520,000

8.4 ระยะเวลาคงเหลือของเงินลงทุนในตราสารหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เงินลงทุนในตราสารหนี้จำแนกตามระยะเวลาครบกำหนด มีดังนี้

	2567			
	ครบกำหนด			
	1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	รวม
				(พันบาท)
ตราสารหนี้ที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	299,423	2,486,976	14,740,430	17,526,829
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	1,275,453	5,870,286	10,629,420	17,775,159
รวม	1,574,876	8,357,262	25,369,850	35,301,988
บวก ค่าที่ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	13,397	66,265	1,128,863	1,208,525
รวม	1,588,273	8,423,527	26,498,713	36,510,513
ตราสารหนี้ที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	20,000	-	-	20,000
เงินฝากสถาบันการเงินครบกำหนด				
เกินกว่า 3 เดือน	525,000	-	-	525,000
รวม	545,000	-	-	545,000
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
รวม	545,000	-	-	545,000
รวมเงินลงทุนในตราสารหนี้	2,133,273	8,423,527	26,498,713	37,055,513

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	2566			
	ครบกำหนด			
	1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	รวม
	(พันบาท)			
ตราสารหนี้ที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	2,452,078	2,267,864	12,826,117	17,546,059
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	691,307	5,570,443	11,234,079	17,495,829
รวม	3,143,385	7,838,307	24,060,196	35,041,888
บวก กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	50,292	(8,160)	(141,310)	(99,178)
รวม	3,193,677	7,830,147	23,918,886	34,942,710
ตราสารหนี้ที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	-	20,000	-	20,000
เงินฝากสถาบันการเงินครบกำหนด				
เกินกว่า 3 เดือน	500,000	-	-	500,000
รวม	500,000	20,000	-	520,000
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
รวม	500,000	20,000	-	520,000
รวมเงินลงทุนในตราสารหนี้	3,693,677	7,850,147	23,918,886	35,462,710

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

8.5 ให้เปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนตราสารหนี้ตามประเภทดังต่อไปนี้

ประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน	มูลค่ายุติธรรม ณ 31 ธันวาคม 2567	การเปลี่ยนแปลงใน มูลค่ายุติธรรม ระหว่างปี
	(พันบาท)	
สินทรัพย์ทางการเงินที่กระแสเงินสดที่เกิดขึ้นตามสัญญาจากสินทรัพย์ทางการเงินในวันที่กำหนดไว้เป็นการรับชำระเงินต้นและดอกเบี้ยจากจำนวนเงินต้นคงค้างเท่านั้น โดยไม่รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่เข้านิยามการถือเพื่อค้าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 หรือที่บริษัทบริหารและประเมินผลงานด้วยการประเมินมูลค่ายุติธรรม	36,904,082	1,186,776
กระแสเงินสดที่เกิดขึ้นตามสัญญาในวันที่กำหนดไว้ไม่เป็นการรับชำระเงินต้นและดอกเบี้ยจากจำนวนเงินต้นคงค้างเท่านั้น	769,421	18,995
ประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน	มูลค่ายุติธรรม ณ 31 ธันวาคม 2566	การเปลี่ยนแปลงใน มูลค่ายุติธรรม ระหว่างปี
	(พันบาท)	
สินทรัพย์ทางการเงินที่กระแสเงินสดที่เกิดขึ้นตามสัญญาจากสินทรัพย์ทางการเงินในวันที่กำหนดไว้เป็นการรับชำระเงินต้นและดอกเบี้ยจากจำนวนเงินต้นคงค้างเท่านั้น โดยไม่รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่เข้านิยามการถือเพื่อค้าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 หรือที่บริษัทบริหารและประเมินผลงานด้วยการประเมินมูลค่ายุติธรรม	35,395,128	(150,203)
กระแสเงินสดที่เกิดขึ้นตามสัญญาในวันที่กำหนดไว้ไม่เป็นการรับชำระเงินต้นและดอกเบี้ยจากจำนวนเงินต้นคงค้างเท่านั้น	1,116,400	54,289

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

9 เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 รายละเอียดของเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ มีดังนี้

2567			
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ			
การจัดชั้น	ทรัพย์สินจำนอง เป็นประกัน	อื่นๆ (พันบาท)	รวม
เงินให้กู้ยืม - ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของ ความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้น 1)	105,749	326	106,075
เงินให้กู้ยืม - ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของ ความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้น 2)	11,417	-	11,417
เงินให้กู้ยืม - ผิดนัดชำระ / มีการด้อยค่าด้านเครดิต (ชั้น 3)	307,799	387	308,186
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(246,568)	(387)	(246,955)
รวม	178,397	326	178,723
เงินให้กู้ยืมตามกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	-	671,998	671,998
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	178,397	672,324	850,721

2566			
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ			
การจัดชั้น	ทรัพย์สินจำนอง เป็นประกัน	อื่นๆ (พันบาท)	รวม
เงินให้กู้ยืม - ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของ ความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้น 1)	112,846	509	113,355
เงินให้กู้ยืม - ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของ ความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้น 2)	7,502	-	7,502
เงินให้กู้ยืม - ผิดนัดชำระ / มีการด้อยค่าด้านเครดิต (ชั้น 3)	310,181	387	310,568
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(246,505)	(387)	(246,892)
รวม	184,024	509	184,533
เงินให้กู้ยืมตามกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	-	613,310	613,310
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	184,024	613,819	797,843

เงินให้กู้ยืมโดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกันเป็นเงินให้กู้ยืมแก่ผู้เอาประกัน โดยให้กู้ในวงเงินไม่เกินมูลค่าเงินสดของกรมธรรม์และคิดดอกเบี้ยในช่วงระหว่างอัตราร้อยละ 3.5 - 8.0 ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

บริษัท อาคนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินให้กู้ยืมอื่นเป็นเงินให้กู้ยืมแก่พนักงานของบริษัทโดยมีบุคคลค้ำประกัน กำหนดวงเงินไม่เกินรายละ 1 ล้านบาทและคิดดอกเบี้ยตัวเฉลี่ยอัตราร้อยละ 6.01 ต่อปี (2566: อัตราร้อยละ 6.15 ต่อปี)

10 ทรัพย์สินรอการขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ทรัพย์สินรอการขายคือที่ดินและอาคารของสาขาที่ปิดดำเนินการ ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 44.8 ล้านบาท (2566: 44.8 ล้านบาท)

มูลค่ายุติธรรมของที่ดินและอาคารมีการประเมินราคาครั้งสุดท้ายในปี 2566

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์และ เครื่องตกแต่ง สำนักงาน (พันบาท)	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน/ราคาประเมินใหม่					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	336,543	165,908	101,572	186,574	790,597
เพิ่มขึ้น	-	-	1,650	26,693	28,343
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	16,542	(1,382)	-	-	15,160
โอนเข้า	-	-	-	326	326
จำหน่ายและตัดบัญชี	-	-	(1,844)	-	(1,844)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ					
1 มกราคม 2567	353,085	164,526	101,378	213,593	832,582
เพิ่มขึ้น	-	-	1,712	161,657	163,369
จำหน่ายและตัดบัญชี	-	-	(6,704)	-	(6,704)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	353,085	164,526	96,386	375,250	989,247

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์และ เครื่องตกแต่ง สำนักงาน (พันบาท)	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	113,344	94,712	-	208,056
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	1,534	3,963	-	5,497
จำหน่ายและตัดบัญชี	-	-	(1,823)	-	(1,823)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ					
1 มกราคม 2567	-	114,878	96,852	-	211,730
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	1,766	3,200	-	4,966
จำหน่ายและตัดบัญชี	-	-	(6,704)	-	(6,704)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	116,644	93,348	-	209,992
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	353,085	49,648	4,526	213,593	620,852
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	353,085	47,882	3,038	375,250	779,255

ที่ดินและอาคารได้รวมส่วนเกินทุนจากการตีราคา

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 89.0 ล้านบาท (2566: 72.1 ล้านบาท)

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตารางต่อไปนี้แสดงการวิเคราะห์สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน โดยการวัดมูลค่ายุติธรรมถูกจัดประเภทอยู่ในระดับของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

	มูลค่าตาม บัญชี	มูลค่ายุติธรรม	
		ระดับ 3	รวม
		(พันบาท)	
31 ธันวาคม 2567			
สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน			
ที่ดินและอาคาร	400,967**	400,967	400,967**
31 ธันวาคม 2566			
สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน			
ที่ดินและอาคาร	402,733**	402,733	402,733**

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์โดยผู้ประเมินราคาอิสระภายนอกทุก 3 ปี นับแต่วันที่ที่มีการประเมินราคาครั้งล่าสุด ซึ่งใช้หลักเกณฑ์ประเมินมูลค่าทรัพย์สินตามมาตรฐานวิชาชีพของสมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทยกำหนด ผู้ประเมินราคาอิสระภายนอกใช้เกณฑ์ราคาตลาดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน ซึ่งมีลักษณะทั่วไปอันพึงจะมีข้อมูลราคาซื้อขายเปรียบเทียบกับทรัพย์สินที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน และใช้วิธีมูลค่าต้นทุนทดแทนสุทธิ สำหรับอาคารซึ่งมีลักษณะเฉพาะเพื่อประกอบธุรกิจบริษัท

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาในส่วนที่เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ทั่วไป สรุปได้ดังนี้

	2567	2566	ผลกระทบต่อราคาที่ดีใหม่
(ก) ที่ดิน			
ราคาที่ดินต่อตารางวา (บาท)	3,281 - 539,190	3,281 - 539,190	มูลค่ายุติธรรมไม่เปลี่ยนแปลง (วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด)
(ข) อาคาร			
ราคาอาคารต่อตารางเมตร (บาท)	1,046 - 7,690	1,046 - 7,690	มูลค่ายุติธรรมไม่เปลี่ยนแปลง (วิธีมูลค่าต้นทุนทดแทนสุทธิ หรือวิธีเปรียบเทียบราคาตลาด)

* มูลค่ายุติธรรมดังกล่าวเป็นมูลค่ายุติธรรมของที่ดินและอาคารที่มีการประเมินราคาครั้งล่าสุดในปี 2566 สุทธิด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมที่คำนวณถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

** มูลค่ายุติธรรมดังกล่าวเป็นมูลค่ายุติธรรมของที่ดินและอาคารที่มีการประเมินราคาครั้งล่าสุดในปี 2566 สุทธิด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมที่คำนวณถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

12 สิทธิการเช่าที่ดิน

	2567	2566
	(พันบาท)	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	1,266,278	1,289,025
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(22,748)	(22,747)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>1,243,530</u>	<u>1,266,278</u>

บริษัททำสัญญาเช่าที่ดินกับบริษัทที่เกี่ยวข้องแห่งหนึ่งเป็นจำนวน 2 สัญญา โดยสัญญาฉบับแรกมีอายุ 30 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2562 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2592 และสัญญาเช่าที่ดินฉบับที่สอง มีอายุ 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2592 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2622 บริษัทจ่ายชำระล่วงหน้าทั้งจำนวนของค่าสิทธิการเช่าที่ดิน 1,365 ล้านบาท (ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้อง)

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	งานระหว่างทำ (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	404,071	8,078	412,149
เพิ่มขึ้น	1,809	3,071	4,880
ปรับปรุง	-	(249)	(249)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	405,880	10,900	416,780
เพิ่มขึ้น	2,385	28,569	30,954
ลดลง	-	(3,070)	(3,070)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	408,265	36,399	444,664
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	282,515	-	282,515
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	27,146	-	27,146
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	309,661	-	309,661
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	26,333	-	26,333
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	335,994	-	335,994
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	96,219	10,900	107,119
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	72,271	36,399	108,670

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งได้คิดค่าตัดจำหน่ายเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 151.9 ล้านบาท (2566: 151.7 ล้านบาท)

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

14 สินทรัพย์อื่น

	2567	2566
	(พันบาท)	
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	131,471	14,528
เงินทดรองจ่าย	17,689	17,834
ลูกหนี้อื่น	12,535	14,277
เงินวางประกัน	7,019	7,017
อื่นๆ	43,591	44,960
รวม	<u>212,305</u>	<u>98,616</u>

15 หนี้สินจากสัญญาประกันภัย

	2567			2566		
	หนี้สินตามสัญญาประกันภัย	ส่วนแบ่งหนี้สินของผู้เอาประกันภัยต่อ	สุทธิ	หนี้สินตามสัญญาประกันภัย	ส่วนแบ่งหนี้สินของผู้เอาประกันภัยต่อ	สุทธิ
	(พันบาท)					
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว	46,805,640	-	46,805,640	44,787,352	-	44,787,352
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะสั้น						
สำรองค่าสินไหมทดแทนและค่าสินไหมทดแทนค้างจ่าย						
- ค่าสินไหมทดแทนที่ได้รับรายงานแล้ว	72,287	-	72,287	79,348	-	79,348
- ค่าสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นแต่ยังไม่ได้รับรายงาน	104,598	-	104,598	237,585	-	237,585
สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้	564,211	-	564,211	865,958	-	865,958
ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยค้างจ่าย	299,703	-	299,703	284,489	-	284,489
หนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัย	329	-	329	464	-	464
รวม	<u>47,846,768</u>	<u>-</u>	<u>47,846,768</u>	<u>46,255,196</u>	<u>-</u>	<u>46,255,196</u>

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

15.1 สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว

	2567	2566
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	44,787,352	42,553,223
สำรองเพิ่มขึ้นสุทธิของกรมธรรม์ประกันภัยใหม่และ		
กรมธรรม์ประกันภัยที่ยังมีผลบังคับในปี	4,171,005	5,036,535
สำรองลดลงเพื่อผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัย		
การขาดอายุ และการยกเลิกกรมธรรม์ประกันภัยในปี	(2,152,717)	(2,802,406)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>46,805,640</u>	<u>44,787,352</u>

15.2 สำรองประกันภัยจากสัญญาประกันภัยระยะสั้น

15.2.1 สำรองค่าสินไหมทดแทนและค่าสินไหมทดแทนค้างจ่าย

	2567	2566
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	316,933	244,127
ค่าสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นระหว่างปี	1,205,920	1,947,123
ค่าสินไหมทดแทน และค่าใช้จ่ายในการ		
จัดการสินไหมทดแทนที่จ่ายระหว่างปี	(1,345,968)	(1,874,317)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>176,885</u>	<u>316,933</u>

15.2.2 สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้

	2567	2566
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	865,958	632,046
เบี้ยประกันภัยรับสำหรับปี	1,297,577	1,934,203
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้ในปี	(1,599,324)	(1,700,291)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>564,211</u>	<u>865,958</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทไม่มีการตั้งสำรองความเสี่ยงภัยที่ยังไม่สิ้นสุด เนื่องจากสำรองความเสี่ยงภัยที่ยังไม่สิ้นสุดที่ประมาณขึ้นของบริษัทมีจำนวน 520.3 ล้านบาท (2566: 807.8 ล้านบาท) ซึ่งจำนวนต่ำกว่าสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

15.2.3 ตารางพัฒนาการค่าสินไหมทดแทน

ตารางค่าสินไหมทดแทนก่อนและสุทธิจากการประกันภัยต่อ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ปีอุบัติเหตุ/ปีที่รายงาน	2563	2564	2565	2566	2567	รวม
			(พันบาท)			
ประมาณการค่าสินไหมทดแทน						
ณ ต้นปีอุบัติเหตุ	892,893	916,783	1,309,691	1,982,048	1,292,880	
หนึ่งปีถัดไป	833,694	896,004	1,279,675	1,906,731	-	
สองปีถัดไป	836,787	892,426	1,273,075	-	-	
สามปีถัดไป	836,874	889,525	-	-	-	
สี่ปีถัดไป	837,260	-	-	-	-	
ประมาณการค่าสินไหมทดแทนสมบูรณ์	837,260	889,525	1,273,075	1,906,731	1,292,880	6,199,471
ค่าสินไหมทดแทนจ่ายสะสม	(837,236)	(889,404)	(1,272,460)	(1,901,914)	(1,121,572)	(6,022,586)
รวมสำรองค่าสินไหมทดแทน	24	121	615	4,817	171,308	176,885

ตารางค่าสินไหมทดแทนก่อนและสุทธิจากการประกันภัยต่อ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ปีอุบัติเหตุ/ปีที่รายงาน	2562	2563	2564	2565	2566	รวม
			(พันบาท)			
ประมาณการค่าสินไหมทดแทน						
ณ ต้นปีอุบัติเหตุ	983,694	892,893	916,783	1,309,691	1,982,048	
หนึ่งปีถัดไป	941,596	833,694	896,004	1,279,675	-	
สองปีถัดไป	939,399	836,787	892,426	-	-	
สามปีถัดไป	941,295	836,874	-	-	-	
สี่ปีถัดไป	941,954	-	-	-	-	
ประมาณการค่าสินไหมทดแทนสมบูรณ์	941,954	836,874	892,426	1,279,675	1,982,048	5,932,977
ค่าสินไหมทดแทนจ่ายสะสม	(941,954)	(836,865)	(889,250)	(1,270,701)	(1,677,274)	(5,616,044)
รวมสำรองค่าสินไหมทดแทน	-	9	3,176	8,974	304,774	316,933

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

15.2.4 ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยค้างจ่าย

	2567	2566
	(พันบาท)	
เงินค่ามรณกรรม	30,194	37,004
เงินจ่ายตามเงื่อนไขกรมธรรม์และครบกำหนด	144,945	137,914
เชื่อกันของผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์และ		
ค่าสินไหมทดแทน	51,534	49,993
เงินค่าสินไหมทดแทน	29,036	9,961
อื่นๆ	43,994	49,617
รวม	<u>299,703</u>	<u>284,489</u>

15.2.5 หนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัย

	2567	2566
	(พันบาท)	
เบี้ยประกันภัยรับล่วงหน้า	329	464
รวม	<u>329</u>	<u>464</u>

16 เจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ

	2567	2566
	(พันบาท)	
เงินค้างจ่ายเกี่ยวกับการประกันภัย	300,055	250,304
เงินถือไว้จากการประกันภัยต่อ	55,066	131,816
รวม	<u>355,121</u>	<u>382,120</u>

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

17 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	หมายเหตุ	2567	2566
		(พันบาท)	
งบฐานะการเงิน			
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน			
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้		83,243	83,433
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น		3,214	3,757
รวม		86,457	87,190
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน			
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน			
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้		12,015	12,642
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น		43	452
รวม	24	12,058	13,094
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
กำไรจากการประมาณตามหลัก			
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี		(4,626)	(4,297)

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

บริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์

	2567	2566
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	87,190	130,586
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	9,989	10,209
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	2,026	2,433
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	979	537
- ข้อสมมติทางการเงิน	2,671	(1,747)
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	(8,276)	(3,087)
อื่น ๆ		
ผลประโยชน์จ่าย	(8,122)	(51,741)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>86,457</u>	<u>87,190</u>

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	2567	2566
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	2.10 - 2.45	2.52 - 3.04
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5.00	5.00
อัตราการลาออกของพนักงาน	17.63	15.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราการมรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 7 ปี (2566: 7 ปี)

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.25)	(1,477)	1,519
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	5,941	(5,431)
อัตราการลาออกของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 10)	(1,697)	1,942
อัตรามรณะในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 10)	(157)	157
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.25)	(1,532)	1,579
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	6,150	(5,569)
อัตราการลาออกของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 10)	(2,158)	2,437
อัตรามรณะในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 10)	(172)	172

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

18 หนี้สินอื่น

	2567	2566
	(พันบาท)	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	178,583	283,802
บัญชีพักเบี้ยประกัน	126,672	104,192
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จค้างจ่าย	146,063	151,815
เงินค้ำประกันตัวแทน	76,796	80,130
เจ้าหนี้อื่น	41,288	11,185
อื่นๆ	34,949	28,972
รวม	604,351	660,096

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

19 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้ ณ ปัจจุบันบริษัทจัดสรรสำรองตามกฎหมายครบถ้วนแล้ว

สำรองอื่น ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีทุนสำรองอื่น ๆ จำนวน 7.7 ล้านบาท (2566: 7.7 ล้านบาท)

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

สำรองการป้องกันความเสี่ยง

สำรองการป้องกันความเสี่ยงประกอบด้วยผลสะสมของส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ซึ่งรอการรับรู้ในภายหลังในกำไรหรือขาดทุน หรือรวมเป็นต้นทุนเมื่อเริ่มแรก หรือมูลค่าตามบัญชีอื่นของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินที่ไม่ใช่หนี้สินทางการเงิน

สำรองต้นทุนการป้องกันความเสี่ยง

สำรองต้นทุนการป้องกันความเสี่ยงสะท้อนถึงกำไรหรือขาดทุนของส่วนที่ไม่รวมในเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ซึ่งเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญาฟอเวิร์ดโดยรับรู้เมื่อเริ่มแรกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และบันทึกบัญชีเช่นเดียวกับกำไรหรือขาดทุนในสำรองการป้องกันความเสี่ยง

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในส่วนของผู้อถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่าและสุทธิจากภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่

สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ประกอบด้วยผลรวมของการเปลี่ยนแปลงสุทธิของการตีราคาที่ดินและอาคาร และทรัพย์สินรอการขายที่แสดงในงบการเงินด้วยการตีราคาใหม่จนกระทั่งมีการขายหรือจำหน่าย

20 รายได้จากการลงทุนสุทธิ

	หมายเหตุ	2567	2566
		(พันบาท)	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน			
ดอกเบี้ยรับ	30	120,462	130,941
เงินปันผลรับ	30	86,344	79,500
กิจการอื่น			
ดอกเบี้ยรับ		1,190,649	1,084,952
เงินปันผลรับ		560,160	511,612
ค่าใช้จ่ายจากการลงทุน		(69,014)	(96,339)
รวม		1,888,601	1,710,666

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

21 กำไรจากเงินลงทุน

	หมายเหตุ	2567	2566
		(พันบาท)	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน			
กำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุนที่วัดมูลค่า	.		
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	30	2,208	(10,219)
กิจการอื่น			
กำไรจากการขายเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม			
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		183,048	141,858
รวม		185,256	131,639

22 กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรม

	2567	2566
	(พันบาท)	
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(72,765)	8,378
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินตราต่างประเทศ	40,943	6,685
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากใบสำคัญแสดงสิทธิ	(161)	183
รวม	(31,983)	15,246

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

23 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

	หมายเหตุ	2567	2566
		(พันบาท)	
ค่าใช้จ่ายพนักงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยและการจัดการสินไหมทดแทน	25	309,731	364,748
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคารสถานที่และอุปกรณ์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยและสินไหมทดแทน	25	127,311	134,129
ค่าใช้จ่ายทางด้านกฎหมาย และค่าที่ปรึกษา		376,280	285,969
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสารสนเทศ		79,216	95,982
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะ และการเดินทาง		4,644	6,063
ค่าภาษีอากร		5,324	3,361
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)		-	2
อื่นๆ		55,261	77,711
รวม		<u>957,767</u>	<u>967,965</u>

24 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	หมายเหตุ	2567	2566
		(พันบาท)	
เงินเดือนและค่าแรง		308,023	365,227
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้		10,968	13,302
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	17	12,058	13,094
อื่นๆ		41,629	38,928
รวม		<u>372,678</u>	<u>430,551</u>

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราส่วนร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 15 ของเงินเดือนทุกเดือนและบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 5 ถึงอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

25 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

	หมายเหตุ	2567	2566
		(พันบาท)	
ค่าใช้จ่ายพนักงาน			
รวมอยู่ในผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ ค่าสินไหมทดแทน			
และค่าใช้จ่ายในการจัดการค่าสินไหมทดแทน		28,305	23,845
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น		34,642	41,958
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	23	309,731	364,748
รวม		372,678	430,551
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคาร สถานที่และอุปกรณ์			
รวมอยู่ในผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ ค่าสินไหมทดแทน			
และค่าใช้จ่ายในการจัดการค่าสินไหมทดแทน		682	702
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น		432	765
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	23	127,311	134,129
รวม		128,425	135,596

26 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	2567	2566
	(พันบาท)	
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		
สำหรับปีปัจจุบัน	240,060	105,324
ปรับปรุงภาษีปีก่อน	-	(240)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(149,866)	(140,375)
รวม	90,194	(35,291)

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	2567			2566		
	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก
	ภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย)	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย)	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่า						
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าสุทธิธรรมผ่าน						
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,001,237	(200,247)	800,990	(847,944)	169,589	(678,355)
จัดประเภทรายการใหม่จากวัดมูลค่า						
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าสุทธิธรรมผ่าน						
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเป็นกำไร						
หรือขาดทุน	244,423	(48,885)	195,538	25,285	(5,057)	20,228
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกัน						
ความเสี่ยงในกระแสเงินสด	100,951	(20,190)	80,761	(124,258)	24,851	(99,407)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากต้นทุนการป้องกัน						
ความเสี่ยงรอดัตถบัญญัติเข้าไปไว้ในกำไร						
หรือขาดทุนในภายหลัง	(4,129)	826	(3,303)	1,765	(353)	1,412
ผลกำไรจากการตีราคาทรัพย์สินใหม่	-	-	-	18,359	(3,672)	14,687
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของ						
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	4,625	(925)	3,700	4,297	(859)	3,438
	<u>1,347,107</u>	<u>(269,421)</u>	<u>1,077,686</u>	<u>(922,496)</u>	<u>184,499</u>	<u>(737,997)</u>

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	2567		2566	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		711,086		53,581
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.0	142,217	20.0	10,716
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(53,186)		(47,047)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		1,163		1,280
ปรับปรุงภาษีปีก่อน		-		(240)
รวม	<u>12.7</u>	<u>90,194</u>	<u>(65.9)</u>	<u>(35,291)</u>

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การกำกับดูแล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	2567	2566
	(พันบาท)	
สินทรัพย์ภายใต้การกำกับดูแล	1,392,936	1,492,387
หนี้สินภายใต้การกำกับดูแล	(94,311)	(74,208)
สินทรัพย์ภายใต้การกำกับดูแล - สุทธิ	1,298,625	1,418,179

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การกำกับดูแลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน กำไรหรือ ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
สินทรัพย์ภายใต้การกำกับดูแล				
ค่าเผื่อการค้อยค่า	57,466	(1,489)	-	55,977
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17,438	778	(925)	17,291
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	877,706	103,047	-	980,753
สัญญาเช่า	15	174	-	189
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนที่วัด มูลค่าด้วยวิธีผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	539,762	48,885	(249,921)	338,726
รวม	1,492,387	151,395	(250,846)	1,392,936
หนี้สินภายใต้การกำกับดูแล				
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของ				
ตราสารอนุพันธ์	(1,117)	1,881	18,575	19,339
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินและอาคาร	75,325	(353)	-	74,972
รวม	74,208	1,528	18,575	94,311
สุทธิ	1,418,179	149,867	(269,421)	1,298,625

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ณ วันที่	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2566	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2566
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการด้อยค่า	56,620	846	-	57,466
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	26,117	(7,820)	(859)	17,438
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	721,988	155,718	-	877,706
สัญญาเช่า	16	(1)	-	15
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยวิธีผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
	369,287	5,057	165,418	539,762
รวม	1,174,028	153,800	164,559	1,492,387
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของ				
ตราสารอนุพันธ์	8,763	13,732	(23,612)	(1,117)
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินและอาคาร	71,960	(307)	3,672	75,325
รวม	80,723	13,425	(19,940)	74,208
สุทธิ	1,093,305	140,375	184,499	1,418,179

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

27 กำไรต่อหุ้น

การคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานมาจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายแล้ว โดยแสดงการคำนวณดังนี้

	2567	2566
	(พันบาท/พันหุ้น)	
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	620,892	88,872
จำนวนหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	22,000	22,000
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	28.22	4.04

28 ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและผลขาดทุนจากการด้อยค่า

	2567	2566
	(พันบาท)	
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		
เงินลงทุนในหลักทรัพย์		
- ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	239,751	2,821
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ	63	3,373
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า		
เงินลงทุนในหลักทรัพย์		
- ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	4,672	22,464
รวม	244,486	28,658

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

29 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (พันบาท)
2567				
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2567	8 พฤศจิกายน 2567	15 พฤศจิกายน 2567	5.50	121,000
2566				
เงินปันผลประจำปี 2565	21 เมษายน 2566	19 พฤษภาคม 2566	5.50	121,000

30 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่ บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด และบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับบริษัทในระหว่างปี มีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ/บุคคล	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.97
บริษัท อากเนย์แคปปิตอล จำกัด	ไทย	กรรมการและบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท อากเนย์ แอควาเซอรี่ จำกัด	ไทย	กรรมการและบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ทีซีซี พรวิเลจ การ์ด จำกัด	ไทย	กรรมการและบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ศูนย์วิชาการอากเนย์ จำกัด	ไทย	กรรมการและบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไทยกรุ๊ป เซอร์วิสเซส จำกัด	ไทย	กรรมการและบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท เอเชียติก เฮาส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท อากเนย์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ไทย	กรรมการและบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท อากเนย์ มั่นใจ จำกัด	ไทย	กรรมการและบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท เซ็นทริคส์ คอนซัลติ้ง จำกัด	ไทย	กรรมการและบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท รถดีเค็ด ออโต้ จำกัด	ไทย	บริษัทใหญ่ร่วมกัน

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ/บุคคล	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท แคปปิตอล เซอร์วิส โฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน
บริษัท มี อินโนเวชั่น เซอร์วิส จำกัด	ไทย	บริษัทใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน
บริษัท มี อินชัวร์นส์ โบรคเกอร์ จำกัด	ไทย	บริษัทใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน
บริษัท อาคเนย์ มั่นนี้รีเทล จำกัด	ไทย	บริษัทใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน
บริษัท อินทรประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน
บริษัท นำทรัพย์พัฒนา จำกัด	ไทย	กรรมการและบริษัทใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน
บริษัท โปรเซ็กเกอร์ จำกัด	ไทย	กรรมการและบริษัทใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน
บริษัท โปรการจาง จำกัด	ไทย	กรรมการและบริษัทใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน
บริษัท คอนเซพเลนส์ 5 จำกัด	ไทย	กรรมการและบริษัทใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน
และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท โออิชิกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) และบริษัท ที่เกี่ยวข้องกัน	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน
และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) และ บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน
บริษัท ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน
บริษัท ทีซีซี แอสเสท เวิร์ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน
บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด และบริษัทที่ เกี่ยวข้องกัน	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน
บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ไทย	กรรมการและผู้บริหารสำคัญร่วมกัน

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ/บุคคล	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท มิลเลนเนียม แอสซัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้บริหารสำคัญร่วมกัน
Southeast Advisory Pte Ltd.	สิงคโปร์	กรรมการและบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไทยเวลเนส ลีฟวิ่ง จำกัด	ไทย	กรรมการและบริษัทใหญ่ร่วมกัน

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทใช้ราคาตลาดหรือราคาที่ได้กลงร่วมกันในการคิดราคา

รายการที่สำคัญกับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	2567	2566
	(พันบาท)	
รายได้		
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		
เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	194,300	171,098
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	169,677	210,441
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน	2,208	(10,219)
รายได้อื่น	3,301	1,872
ค่าใช้จ่าย		
บริษัทใหญ่		
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	254,145	136,744
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	319,072	253,540
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ		
ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น	33,680	20,854
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	(1,353)	1,446
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1,876	1,013
รวม	34,203	23,313

บริษัท อาคนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	2567	2566
	(พันบาท)	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		
เบี้ยประกันภัยค้ำรับ	810	4,316
รายได้จากการลงทุนค้ำรับ	28,687	35,164
เงินลงทุนในหลักทรัพย์	3,715,581	4,490,597
สินทรัพย์สิทธิการใช้	53,045	1,110
สิทธิการเช่าที่ดิน	1,243,530	1,266,278
ลูกหนี้อื่น (แสดงอยู่ในสินทรัพย์อื่น)	4,837	8,330
บริษัทใหญ่		
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้ำจ่าย	41,407	132,954
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		
หนี้สินตามสัญญาเช่า	53,572	1,136
เจ้าหนี้อื่น (แสดงอยู่ในหนี้สินอื่น)	16,405	13,714

บริษัทได้ทำสัญญาบริการงานสนับสนุนเกี่ยวกับการให้บริการด้านที่ปรึกษาการบริหารกับบริษัทใหญ่ โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และต่ออายุสัญญาบริการฉบับนี้ออกไปอีกคราวละหนึ่งปี ยกเว้นการบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นหนังสือให้ผู้สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทได้ทำสัญญาบริการทางธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อรับบริการเกี่ยวกับการบริหารงาน รวมถึงการจัดซื้อจัดจ้างและอื่นๆ โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 และต่ออายุสัญญาบริการฉบับนี้ออกไปอีกคราวละหนึ่งปี ยกเว้นมีการบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นหนังสือให้ผู้สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาระผูกพันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทได้เข้าทำภาระผูกพันสัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารและสัญญาบริการอื่นๆ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง โดยอายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 1 - 5 ปี (2566: 1 - 5 ปี) ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีภาระผูกพันดังนี้

	2567	2566
	(พันบาท)	
ภายใน 1 ปี	23,785	22,502
1 - 5 ปี	23,785	-
รวม	<u>47,570</u>	<u>22,502</u>

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทยังมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าที่ดินกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ที่ระบุให้มีการก่อสร้างอาคารรวมตกแต่งเป็นเงินจำนวนไม่น้อยกว่า 850 ล้านบาท ซึ่งอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่สร้างขึ้นนี้จะเป็นของผู้เช่า ตลอดระยะเวลาการเช่าจนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2622 เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าและไม่มี การต่อสัญญาเช่า กรรมสิทธิ์อาคารสิ่งปลูกสร้างจะตกเป็นของผู้ให้เช่าตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญา

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติเห็นชอบให้ก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์เพื่อใช้เป็นสถานที่ประกอบการหรือ สำหรับใช้เพื่อสวัสดิการพนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทตามสมควร ทั้งนี้สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม การประกอบธุรกิจประกันภัยอนุญาตให้ก่อสร้างอาคารอสังหาริมทรัพย์เพื่อใช้เป็นสถานที่สำนักงานแห่งใหญ่

บริษัทได้ทำสัญญาจ้างพัฒนาและบริหาร โครงการพัฒนาอาคารสำนักงานแห่งใหม่กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยสัญญาจ้างมีกำหนดระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2566 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2569 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีภาระผูกพันด้านรายจ่ายฝ่ายทุนเป็นจำนวนเงิน 24.3 ล้านบาท (2566: 43.7 ล้านบาท)

บริษัท อาคนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

31 การบริหารความเสี่ยงและเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบฐานะการเงินประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รายได้จากการลงทุนค้ำรับ เบี้ยประกันภัยค้ำรับ ลูกหนี้จากการประกันภัยต่อ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ เงินให้กู้ยืม และสินทรัพย์อื่นบางรายการ หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบฐานะการเงินประกอบด้วยผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ค้ำจ่าย ค่าสินไหมทดแทนค้ำจ่าย ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย และหนี้สินอื่นบางรายการ ซึ่งนโยบายการบริหารบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของลูกค้า บริษัทไม่มีการถือหรือออกตราสารทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของบริษัท บริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีระบบควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

31.1 การบริหารจัดการทุน

นโยบายการบริหารจัดการทุนของบริษัทคือการรักษาความมั่นคงของเงินกองทุนให้เพียงพอต่อภาระผูกพันของผู้ถือกรมธรรม์ประกันภัย และตามที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย อีกทั้งเพื่อสร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น ส่งมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น และส่งเสริมการเจริญเติบโตของธุรกิจในอนาคต

ทั้งนี้ ตามที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ผู้รับประกันภัยถูกกำหนดให้ต้องดำรงอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนขั้นต่ำไว้ที่ร้อยละ 140 (2566: ร้อยละ 140) เพื่อให้เพียงพอต่อภาระผูกพันของผู้ถือกรมธรรม์ประกันภัย โดยอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนได้นำวิธีตามระดับความเสี่ยงมาถือปฏิบัติกับความเพียงพอของเงินกองทุน และถูกวัดความเพียงพอโดยการรวมผลรวมของความเสี่ยงทั้งหมดที่ต้องดำรงไว้ของกองทุนประกันภัยทั้งหมดที่ได้จัดตั้งขึ้น กับส่วนที่ดำรงไว้โดยผู้รับประกันภัย

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

วัตถุประสงค์ของบริษัทในการบริหารทุนนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อปกป้องผู้เอาประกัน เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน บริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น และการออกหุ้นใหม่

นอกจากนี้ ในระหว่างปีไม่มีการเปลี่ยนแปลงในวิธีการบริหารจัดการทุนของบริษัท

31.2 การบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัย

ความเสี่ยงในการสูญเสียที่เกิดจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด การเบี่ยงเบนไปจากข้อสมมติตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย ระดับและระยะเวลาของการเรียกร้องค่าสินไหม พฤติกรรมผู้ถือกรมธรรม์ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการรับประกัน

ความเสี่ยงด้านการพิจารณารับประกันภัย

ความเสี่ยงด้านการพิจารณารับประกันเกิดขึ้นจากการประเมินความเสี่ยงไม่ถูกต้องเหมาะสมในการพิจารณารับประกัน

บริษัทมีกระบวนการพิจารณารับประกันโดยการแบ่งแยกประเภทผู้เอาประกันตามประเภทความเสี่ยง ประวัติการรักษาสุขภาพ อาชีพ เป็นต้น โดยความคุ้มครองและเบี้ยประกันจะแตกต่างกันตามประเภทผู้เอาประกัน ซึ่งสะท้อนถึงระดับความเสี่ยงที่แตกต่างกัน

ความเสี่ยงด้านอัตราระยะและอัตราการเจ็บป่วยทุพพลภาพ

ความเสี่ยงด้านอัตราระยะและอัตราการเจ็บป่วยทุพพลภาพคือโอกาสที่ความถี่หรือระดับของการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนที่เกิดจากสัญญาประกันภัยมากกว่าระดับที่ได้ตั้งข้อสมมติไว้เมื่อบริษัทได้กำหนดราคาผลิตภัณฑ์

บริษัทอาจได้รับผลกระทบจากการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนของผู้ถือกรมธรรม์สูงขึ้น อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในความคาดหมายของการใช้ชีวิตและสุขภาพของผู้ถือกรมธรรม์ หรือจากอุบัติเหตุทั้งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติและจากมนุษย์

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทจัดการความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยและอัตราดอกเบี้ยป่วยโดยพิจารณาแนวโน้มของค่าสินไหมทดแทนถูกกำกับดูแลอย่างสม่ำเสมอ ความเสี่ยงที่อยู่นอกเหนือจากขีดความสามารถในการรับประกันจะถูกถ่ายโอนไปยังบริษัทเอาประกันภัยต่อ อัตราดอกเบี้ยและอัตราดอกเบี้ยป่วยทุกพหุผลภาพจะถูกตรวจสอบเพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าข้อสมมติของบริษัทมีความเหมาะสม

ความเสี่ยงในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการกำหนดราคาที่ไม่ผิดพลาด

แบบประกันภัยทุกผลิตภัณฑ์จะต้องผ่านกระบวนการอนุมัติภายในโดยผู้บริหาร

แบบประกันภัยทุกผลิตภัณฑ์จะต้องขออนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (“คปภ.”)

ความเสี่ยงด้านพฤติกรรมของผู้ถือกรมธรรม์

ความเสี่ยงที่เกิดจากผู้ถือกรมธรรม์อาจยกเลิกกรมธรรม์เนื่องจากไม่สามารถชำระเบี้ยต่อไป หรือลดค่าเบี้ยประกัน หรือมีการขอเวนคืนกรมธรรม์ก่อนครบกำหนดหรือเพื่อที่จะขอรับความคุ้มครองหรือสินไหมทดแทนซึ่งผู้ถือกรมธรรม์ไม่มีสิทธิที่จะได้รับ

ความคงอยู่ของกรมธรรม์จะถูกกำกับดูแลผ่านรายงานและการวิเคราะห์อย่างครอบคลุม

กระบวนการพิจารณารับประกันและการจัดการสินไหมทดแทนได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อที่จะหลีกเลี่ยงพฤติกรรมฉ้อโกงจากผู้ถือกรมธรรม์

การกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านการประกันภัย

การกระจุกตัวของความเสี่ยงอาจเกิดจากเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง หรือหลายเหตุการณ์สืบเนื่องกันที่สามารถส่งผลกระทบอย่างมากต่อหนี้สินจากสัญญาประกันภัยของบริษัท

สัญญาประกันภัยของบริษัททั้งหมดเป็นกรมธรรม์ประกันชีวิตชนิดไม่ร่วมรับเงินปันผล ซึ่งความเสี่ยงของบริษัทขึ้นอยู่กับระดับของการประกันผลประโยชน์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเปรียบเทียบกับอัตราดอกเบี้ย ณ ปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยจะไม่ส่งผลกระทบต่อค่าเบี้ยของหนี้สิน หากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มากพอที่จะส่งผลให้เกิดรายการปรับปรุงจากการทดสอบความเพียงพอของหนี้สิน

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อัตราดอกเบี้ยคิดลดสำหรับวัตถุประสงค์เพื่อการทดสอบความเพียงพอของหนี้สินตามที่ได้ปฏิบัติโดยทั่วไปในอุตสาหกรรมคือค่าเฉลี่ยเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ยสำหรับแปดไตรมาสของพันธบัตรรัฐบาลที่ไม่มีดอกเบี้ยของประเทศไทย (Zero coupon Thailand government bond yield curve) บวกด้วยอัตราผลตอบแทนความเสี่ยงจากสภาพคล่อง (Illiquidity premium) จำนวน 89 จุดพื้นฐาน (2566: 83 จุดพื้นฐาน) ผู้บริหารได้ติดตามความอ่อนไหวที่จะส่งผลกระทบต่อกระบวนการเปลี่ยนแปลงในอัตราดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการลดลงจำนวน 100 จุดพื้นฐาน (2566: 100 จุดพื้นฐาน) จากอัตราดอกเบี้ยตลาด ณ ปัจจุบันจะไม่ส่งผลให้เกิดรายการปรับปรุงจากการทดสอบความเพียงพอของหนี้สิน

31.3 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้และเงินให้กู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่ บริษัทได้บริหารความเสี่ยงจากการลงทุน โดยคำนึงถึงความเสี่ยงจากการลงทุนควบคู่กับความเหมาะสมของผลตอบแทนจากการลงทุนนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 จัดตามประเภทของอัตราดอกเบี้ย ได้ดังนี้

	2567		2566	
	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ย คงที่	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ย คงที่
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์				
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	-	18,457,723	-	17,393,573
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	-	18,072,790	-	17,569,137
เงินฝากสถาบันการเงิน	-	525,000	-	500,000
เงินให้กู้ยืม				
เงินให้กู้ยืมโดยมีกรรมธรรม์				
ประกันภัยเป็นประกัน	-	600,595	-	545,942
เงินให้กู้ยืมโดยมีอสังหาริมทรัพย์				
จำนองเป็นประกัน	90,821	319,593	74,442	341,041
เงินให้กู้ยืมอื่น	-	713	-	896
รวม	90,821	37,976,414	74,442	36,350,589

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์ทางการเงินที่สำคัญที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ จำแนกตามระยะเวลานับจากวันที่รายงานถึงวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่หรือวันที่ครบกำหนดแล้วแต่วันใดจะถึงก่อน รายละเอียดดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ถัวเฉลี่ย (ร้อยละต่อปี)	ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ			
		หลังจาก 1 ปี			รวม
		ภายใน 1 ปี	แต่ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	
(พันบาท)					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินลงทุนในหลักทรัพย์					
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	3.33	321,225	2,498,903	15,637,595	18,457,723
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	4.06	1,287,048	5,924,624	10,861,118	18,072,790
เงินฝากสถาบันการเงิน	1.80	525,000	-	-	525,000
เงินให้กู้ยืม					
เงินให้กู้ยืมโดยมือสังหาริมทรัพย์					
จำนองเป็นประกัน	5.00 - 15.00	24,900	-	294,693	319,593
เงินให้กู้ยืมอื่น	6.01	-	326	387	713
รวม		2,158,173	8,423,853	26,793,793	37,375,819

	อัตราดอกเบี้ย ถัวเฉลี่ย (ร้อยละต่อปี)	ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ			
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี	หลังจาก 5 ปี	รวม
			แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินลงทุนในหลักทรัพย์					
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	2.89	2,452,311	2,286,256	12,655,006	17,393,573
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	4.41	741,367	5,563,891	11,263,879	17,569,137
เงินฝากสถาบันการเงิน	1.72	500,000	-	-	500,000
เงินให้กู้ยืม					
เงินให้กู้ยืมโดยมีอสังหาริมทรัพย์					
จำนองเป็นประกัน	5.00 - 15.00	24,900	-	316,141	341,041
เงินให้กู้ยืมอื่น	6.15	2	507	387	896
รวม		3,718,580	7,850,654	24,235,413	35,804,647

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินให้กู้ยืมโดยมีกรรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน มีหลักประกันตามมูลค่าของกรรมธรรม์นั้นและมีอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 คิดเป็นร้อยละ 3.5 – 8 ต่อปี (2566: ร้อยละ 4 - 8 ต่อปี) เงินให้กู้ยืมดังกล่าวจะครบกำหนดตามการครบกำหนดของกรรมธรรม์ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ผู้ถือกรรมธรรม์อาจชำระคืนเงินให้กู้ยืมดังกล่าวก่อนวันครบกำหนดได้

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีผลต่อการวัดมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่ไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยง และส่งผลกระทบต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและกำไรหรือขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่แสดงในตารางต่อไปนี้ การวิเคราะห์ข้างต้นสมมติว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศให้คงที่

2567			
กำไรหรือขาดทุน		ส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิจากภาษี	
เพิ่มขึ้น 50	ลดลง 50	เพิ่มขึ้น 50	ลดลง 50
จุดพื้นฐาน	จุดพื้นฐาน	จุดพื้นฐาน	จุดพื้นฐาน
(พันบาท)			
เส้นอัตราผลตอบแทน	-	-	(1,183,468) 1,276,313
2566			
กำไรหรือขาดทุน		ส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิจากภาษี	
เพิ่มขึ้น 50	ลดลง 50	เพิ่มขึ้น 50	ลดลง 50
จุดพื้นฐาน	จุดพื้นฐาน	จุดพื้นฐาน	จุดพื้นฐาน
(พันบาท)			
เส้นอัตราผลตอบแทน	-	-	(1,001,155) 1,075,820

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

31.4 ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกี่ยวกับเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ทั้งนี้บริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินตราต่างประเทศและสัญญาซื้อขายสกุลเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	2567	2566
	(พันบาท)	
สินทรัพย์ทางการเงินราคาตามบัญชี		
หุ้นกู้ (สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา)	1,452,565	1,322,774
ความเสี่ยงในงบฐานะการเงิน	1,455,958	1,363,654
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1,469,580	1,376,810
ความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	(13,622)	(13,156)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข็งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้ของมูลค่าของเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาและเงินเหรียญสิงคโปร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีผลต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินซึ่งกำหนดด้วยอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและส่งผลกระทบต่อส่วนของเจ้าของและกำไรหรือขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่แสดงในตารางต่อไป การวิเคราะห์ข้างต้นตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่ และไม่คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อยอดขายและยอดขายซื้อที่คาดการณ์ไว้

	2567			
	กำไรหรือขาดทุน		ส่วนของเจ้าของสุทธิจากภาษี	
	การแข็งค่า	การอ่อนค่า	การแข็งค่า	การอ่อนค่า
	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
	(พันบาท)			
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	24,439	(20,908)	1,642	(1,317)
สกุลเงินเหรียญสิงคโปร์	18,999	(18,340)	17,936	(17,936)

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

2566

	กำไรหรือขาดทุน		ส่วนของเจ้าของสุทธิจากภาษี	
	การแจ้งค่า ร้อยละ 5	การอ่อนค่า ร้อยละ 5	การแจ้งค่า ร้อยละ 5	การอ่อนค่า ร้อยละ 5
	(พันบาท)			
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	7,734	(6,338)	-	-
สกุลเงินเหรียญสิงคโปร์	19,956	(18,665)	-	-

31.5 ความเสี่ยงทางด้านเครดิต

ความเสี่ยงทางด้านเครดิต คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่บริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

เรื่องที่สำคัญที่มีความเสี่ยงทางด้านเครดิตของบริษัทคือ สถานะเงินสด เบี้ยประกันภัยค้ำรับ เงินให้กู้ยืมโดยมีกรรมกรรมประกันภัยเป็นประกัน เงินให้กู้ยืมโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน และเงินลงทุนในตราสารหนี้

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านเครดิตเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านเครดิตดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของผู้ถือกรรมกรรมประกันภัย ผู้กู้ และตราสารหนี้ตัวอย่างสม่ำเสมอ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านเครดิตแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบฐานะการเงิน

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการกระจุกตัวด้านเครดิตของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้จากประกันภัยต่อและส่วนแบ่งหนี้สินของผู้เอาประกันภัยต่อจากสัญญาประกันภัย ไม่มีสาระสำคัญเนื่องจากบริษัทได้กำหนดผู้รับประกันภัยต่อในประเทศ จะต้องจดทะเบียนหรือได้รับอนุมัติให้ประกอบธุรกิจประกันภัยต่อได้ในประเทศไทยจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย และมีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน ผ่านเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย กรณีผู้รับประกันภัยต่อต่างประเทศ จะต้องมีการจัดลำดับเครดิตในระดับมีความน่าเชื่อถือ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการกระจุกตัวของเครดิตซึ่งเกิดจากเบี้ยประกันภัยค้ำรับไม่มีสาระสำคัญ เนื่องจากผู้เอาประกันภัยของบริษัท กระจายอยู่ในอุตสาหกรรมที่แตกต่างกันและภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

นอกจากนี้ ความเสี่ยงซึ่งเกิดขึ้นจากเงินให้กู้ยืมโดยมีกรรมธรรม์ประกันไม่มีสาระสำคัญ เนื่องจากบริษัทให้ผู้เอาประกันภัยกู้ยืมเป็นจำนวนเงินที่น้อยกว่ามูลค่าเวนคืนเงินสดของกรรมธรรม์ที่มีกับบริษัท และความเสี่ยงซึ่งเกิดขึ้นจากเงินให้กู้ยืมโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกันมีมูลค่าสูงสุดเท่ากับมูลค่าของเงินให้กู้ยืมหักสินทรัพย์ที่นำมาจำนองเป็นหลักประกัน

การวิเคราะห์คุณภาพของเครดิต

ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพของเครดิต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย จัดอยู่ในกลุ่มระดับลงทุน BBB เป็นอย่างน้อย (Investment grade) มีมูลค่าตามบัญชี 22,384.2 ล้านบาท (2566 : 21,276.0 ล้านบาท) โดยอ้างอิงจากอันดับเครดิตของบริษัทจัดอันดับเรตติ้งในประเทศ ได้แก่ บริษัท ไทยเรตติ้งแอนด์อินฟอร์เมชัน เซอร์วิส จำกัด และบริษัท ฟิทช์ เรตติ้งส์ (ประเทศไทย) และบริษัทจัดอันดับเรตติ้งต่างประเทศ ได้แก่ Moody's Investors Service, S&P Global Ratings และ Fitch Ratings Inc. และตราสารหนี้รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจที่ไม่มีการจัดอันดับเครดิต มีมูลค่าตามบัญชี 15,550.9 ล้านบาท (2566 : 14,686.1 ล้านบาท)

ตารางต่อไปนี้แสดงรายการเคลื่อนไหวของค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินลงทุนในตราสารหนี้

	2567	
	ผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ใน 12 เดือน ข้างหน้า	ผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุ - ด้อยค่า
	(พันบาท)	
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ณ วันที่ 1 มกราคม	12,313	-
การวัดมูลค่าใหม่สุทธิของค่าเพื่อผลขาดทุน	246	240,000
สินทรัพย์ทางการเงินที่ชำระคืน	(1,541)	-
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ได้นำ	1,046	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	12,064	240,000

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	2566	
	ผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ใน 12 เดือน ข้างหน้า	ผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุ - ค้อยค่า
(พันบาท)		
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ณ วันที่ 1 มกราคม	9,492	-
การวัดมูลค่าใหม่สุทธิของค่าเพื่อผลขาดทุน	1,535	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่ชำระคืน	(2,058)	-
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ได้มา	3,344	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>12,313</u>	<u>-</u>

31.6 ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

สินทรัพย์ทางการเงินของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน และเงินลงทุนในหลักทรัพย์ซึ่งมีสภาพคล่องสูง บริษัทสามารถขายหลักทรัพย์ดังกล่าวได้ทันเวลาเมื่อบริษัทต้องการระดับทุนด้วยราคาที่ไม่ใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 นี้สินจากสัญญาประกันภัย จำแนกตามระยะเวลาโดยประมาณของกระแสเงินสดสุทธิ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	2567			
	ระยะเวลาโดยประมาณของกระแสเงินสดสุทธิ			
	ภายใน 1 ปี	เกิน 1 ปี ถึง 5 ปี	เกิน 5 ปี	รวม
(พันบาท)				
สำรองประกันภัยสำหรับ				
สัญญาประกันภัยระยะยาว	3,232,785	19,701,806	23,871,049	46,805,640

บริษัท อาคนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	2566			
	ระยะเวลาโดยประมาณของกระแสเงินสดสุทธิ			
	ภายใน 1 ปี	เกิน 1 ปี ถึง 5 ปี	เกิน 5 ปี	รวม
	(พันบาท)			
สำรองประกันภัยสำหรับ				
สัญญาประกันภัยระยะยาว	4,120,224	19,925,512	20,741,616	44,787,352

31.7 ความเสี่ยงด้านราคาของตราสารทุน

ความเสี่ยงด้านราคาตราสารทุนคือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ประเภทตราสารทุน ทำให้เกิดความผันผวนต่อผลกำไรขาดทุนหรือการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด และเสนอข้อมูลแก่ผู้บริหารเพื่อการจัดการที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามนโยบายการลงทุนของบริษัท

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของตลาดหลักทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีผลต่อการวัดมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และส่งผลกระทบต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและกำไรหรือขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่แสดงในตารางต่อไปนี้

	2567			
	กำไรหรือขาดทุน		ส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิจากภาษี	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2
	(พันบาท)			
ตลาดหลักทรัพย์	-	-	150,453	(150,453)

	2566			
	กำไรหรือขาดทุน		ส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิจากภาษี	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2
	(พันบาท)			
ตลาดหลักทรัพย์	-	-	173,877	(173,877)

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

31.8 มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตักจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

		มูลค่ายุติธรรม			
	หมายเหตุ	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(พันบาท)			
31 ธันวาคม 2567					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	7	-	107,212	-	107,212
เงินลงทุนในหลักทรัพย์					
ตราสารหนี้	8	-	36,510,513	-	36,510,513
ตราสารทุน	8	4,619,800	1,423,512	5,520	6,048,832
หน่วยลงทุน	8	2,107,192	5,020,290	-	7,127,482
รวมเงินลงทุนในหลักทรัพย์		6,726,992	42,954,315	5,520	49,686,827
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		6,726,992	43,061,527	5,520	49,794,039
หนี้สินทางการเงิน					
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	7	-	43,426	-	43,426

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

		มูลค่ายุติธรรม			
	หมายเหตุ	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
			(พันบาท)		
31 ธันวาคม 2566					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	7	-	161,712	-	161,712
เงินลงทุนในหลักทรัพย์					
ตราสารหนี้	8	-	34,942,710	-	34,942,710
ตราสารทุน	8	4,961,334	1,172,380	4,888	6,138,602
หน่วยลงทุน	8	2,704,056	4,064,312	-	6,768,368
รวมเงินลงทุนในหลักทรัพย์		7,665,390	40,179,402	4,888	47,849,680
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		7,665,390	40,341,114	4,888	48,011,392
หนี้สินทางการเงิน					
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	7	-	43,514	-	43,514

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

บริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับตราสารหนี้ที่จดทะเบียนในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยโดยใช้ราคา ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของงวดที่เผยแพร่ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

บริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับตราสารหนี้ที่ไม่ได้จดทะเบียนในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย โดยใช้ราคาที่คำนวณจากสถาบันที่เชื่อถือได้ ณ วันที่รายงาน

บริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับหน่วยลงทุนที่มีได้เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของงวดที่เผยแพร่โดยบริษัทจัดการกองทุน

บริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 1 สำหรับตราสารทุนและหน่วยลงทุนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ราคาเสนอซื้อครั้งสุดท้าย ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของงวดที่เผยแพร่โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับตราสารอนุพันธ์ มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ที่ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ อ้างอิงจากราคานายหน้า ซึ่งได้มีการทดสอบความสมเหตุสมผลของราคาเหล่านั้น โดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ไว้ด้วยอัตราดอกเบี้ยในตลาดสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน ณ วันที่วัดมูลค่า มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตและได้รวมการปรับปรุงความเสี่ยงด้านเครดิตของและคู่สัญญาตามความเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้มีการทดสอบความเหมาะสมโดยการเปรียบเทียบมูลค่ากับราคาตลาดที่ประเมินโดยสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นผู้ออกตราสารอนุพันธ์

บริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 3 สำหรับตราสารทุนที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้วิธีปรับปรุงมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 416.4 ล้านบาท ได้โอนจากระดับ 1 ไประดับ 2 ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 124.8 ล้านบาท ได้โอนจากระดับ 2 ไประดับ 1 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม (2566: ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 29.1 ล้านบาท ได้โอนจากระดับ 1 ไประดับ 2) โดยบริษัทพิจารณาจากสภาพคล่องของการซื้อขายหลักทรัพย์ดังกล่าว

เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ซึ่งได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รายได้จากการลงทุนค้างรับ เบี้ยประกันภัยค้างรับ ลูกหนี้จากการประกันภัยต่อ เงินให้กู้ยืมโดยมีกรรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน เงินให้กู้ยืมโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน เงินให้กู้ยืมอื่น ลูกหนี้อื่น เจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ และเจ้าหนี้อื่นมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด ซึ่งมูลค่ายุติธรรมคำนวณจากราคาอ้างอิงจากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ณ วันที่รายงาน และได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8

มูลค่ายุติธรรมของเงินฝากสถาบันการเงินที่มีวันครบกำหนดเหลือน้อยกว่า 90 วัน ถือตามราคาที่แสดงในงบฐานะการเงิน ส่วนที่เกิน 90 วัน ประมาณโดยวิธีการหาส่วนลดกระแสเงินสด โดยพิจารณาอัตราดอกเบี้ยปัจจุบันและอายุสัญญาคงเหลือ

มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน และเงินให้กู้ยืมอื่นที่มีอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัวและหลักประกันครอบคลุม ถือตามราคาตามบัญชี สำหรับมูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ประมาณโดยวิธีการหาส่วนลดกระแสเงินสด โดยพิจารณาอัตราดอกเบี้ยปัจจุบันและอายุสัญญาคงเหลือ

บริษัท อาคนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

32 หลักทรัพย์และทรัพย์สินประกันวางไว้กับนายทะเบียน

32.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทได้นำเงินลงทุนในตราสารหนี้วางไว้กับนายทะเบียนตามมาตรา 20 แห่งพระราชบัญญัติประกันชีวิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 มีดังนี้

	2567		2566	
	ราคาตามบัญชี	ราคาตรา	ราคาตามบัญชี	ราคาตรา
	(พันบาท)			
พันธบัตรรัฐบาล	56,006	50,000	44,524	50,000

32.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จัดสรรไว้เป็นเงินสำรองวางไว้กับนายทะเบียนตามมาตรา 24 แห่งพระราชบัญญัติประกันชีวิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 มีดังนี้

	2567		2566	
	ราคาตามบัญชี	ราคาตรา	ราคาตามบัญชี	ราคาตรา
	(พันบาท)			
พันธบัตรรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	9,480,292	8,283,000	8,681,266	8,483,000
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	2,557,320	2,428,000	1,836,833	1,728,000
รวม	12,037,612	10,711,000	10,518,099	10,211,000

33 เงินสมทบกองทุนประกันชีวิต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ยอดสะสมเงินสมทบจ่ายเข้ากองทุนประกันชีวิต มีจำนวนดังนี้

	2567	2566
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	110,949	101,573
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	7,893	9,376
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	118,842	110,949

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

34 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

34.1 ภาระผูกพันจากสัญญาเช่าและสัญญาบริการ

บริษัทได้เข้าทำภาระผูกพันสัญญาเช่าพื้นที่ในอาคาร และสัญญาเช่าบริการอื่น ๆ โดยอายุของสัญญา มีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 1 - 5 ปี (2566: 1 - 5 ปี) ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

	2567	2566
	(พันบาท)	
ภายใน 1 ปี	1,905	4,878
1 - 5 ปี	105	210
รวม	<u>2,010</u>	<u>5,088</u>

34.2 ภาระผูกพันด้านรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีภาระผูกพันด้านรายจ่ายฝ่ายทุนดังนี้

	2567	2566
	(พันบาท)	
อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	1,234,106	61,094
รวม	<u>1,234,106</u>	<u>61,094</u>

35 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีคดีถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับค่าสินไหมทดแทนตามปกติของธุรกิจ โดยมีทุนทรัพย์รวมจำนวนเงินประมาณ 13.2 ล้านบาท (2566: 11.9 ล้านบาท) ผู้บริหารของบริษัทเชื่อว่าโอกาสที่จะเกิดผลเสียหามีความเป็นไปได้ค่อนข้างน้อย ดังนั้นบริษัทจึงไม่ได้ตั้งประมาณการหนี้สินจากคดีฟ้องร้องดังกล่าว

ผู้บริหารของบริษัทเชื่อว่าสำรองประกันชีวิต ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ค้างจ่าย และหนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ที่บริษัทบันทึกไว้ในงบการเงินเพียงพอแล้วสำหรับผลเสียที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

36 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และคาดว่าจะมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินของบริษัท เมื่อนำมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก และจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7*	การเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9*	เครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17	สัญญาประกันภัย

* มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

(ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เริ่มมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 อย่างไรก็ตาม บริษัทเข้าเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องและได้ยกเว้นการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เป็นการชั่วคราวสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีก่อนวันที่ 1 มกราคม 2568 เมื่อบริษัทเริ่มถือปฏิบัติตามมาตรฐานสองฉบับดังกล่าว แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัย (“FI-Guidance”) ที่ยังมีผลบังคับใช้ในปัจจุบันจะถูกยกเลิก

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับ การจัดประเภทรายการเครื่องมือทางการเงิน การรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การค้ำประกัน การตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินอย่างกว้างขวาง

มาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 จัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินเป็น 3 ประเภท: วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน ตัดจำหน่าย ด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) และด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVTPL) มาตรฐานรายงานทางการเงินดังกล่าวยกเลิกการจัดประเภทเดิมของตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด หลักทรัพย์เพื่อขาย หลักทรัพย์เพื่อค้า เงินลงทุนทั่วไป และลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมตามที่กำหนดโดย FI-Guidance การจัดประเภทตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 จะขึ้นอยู่กับลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน และตามโมเดลธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 สัญญาประกันภัย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 ใช้แทนมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 เรื่อง สัญญาประกันภัย และมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปี que เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 ทั้งนี้ อนุญาตให้นำไปใช้ก่อนวันที่ปฏิบัติได้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 ให้หลักการเกี่ยวกับ การรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการ และการเปิดเผยข้อมูลสัญญาประกันภัย สัญญาประกันภัยต่อและสัญญาเงินลงทุนที่มีลักษณะการร่วมรับผลประโยชน์ตามดุลยพินิจ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 กำหนดการวัดมูลค่าใหม่ซึ่งรวมถึง กระแสเงินสดจากการปฏิบัติครบและกำไรจากการให้บริการทางสัญญา กระแสเงินสดจากการปฏิบัติครบแสดงถึงมูลค่าปัจจุบันที่ปรับด้วยความเสี่ยงแล้วของสิทธิและภาระผูกพันของผู้รับประกันภัยต่อผู้ถือกรรมธรรม์ รวมถึง ประมาณการของกระแสเงินสดอนาคต การคิดลด และค่าปรับปรุงความเสี่ยงโดยชัดเจนสำหรับความเสี่ยงที่ไม่ใช่ทางการเงิน กำไรจากการให้บริการตามสัญญาแสดงถึงกำไรจากการรับรู้ที่บริษัทจะรับรู้เมื่อมีการให้บริการตามสัญญาประกันภัยตลอดระยะเวลาคุ้มครอง กำไรจากการให้บริการตามสัญญาถูกรับรู้ตามรูปแบบของหน่วยของความคุ้มครอง โดยสะท้อนปริมาณของผลประโยชน์ที่ได้ให้ บริษัทอาจถือปฏิบัติตามวิธีการวัดมูลค่าแบบง่ายเมื่อเข้าใจง่ายขึ้น

นอกจากนี้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 ได้เปลี่ยนแปลงการนำเสนอฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอย่างมีนัยสำคัญ และได้เพิ่มข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลมากขึ้น

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินในงวดแรกที่ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 และ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 มีดังต่อไปนี้

- การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีอันเป็นผลจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 มาถือปฏิบัติย้อนหลัง เว้นแต่บริษัทเลือกปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบและถือปฏิบัติตามการซ้อนทับการจัดประเภทรายการกับสินทรัพย์ทางการเงินตามที่อนุญาตในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 การซ้อนทับการจัดประเภทรายการกับสินทรัพย์ทางการเงินนำไปใช้สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่เลิกรับรู้ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2568 บนพื้นฐานว่ากิจการคาดว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกเลือกกำหนดอย่างไรเมื่อปฏิบัติตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 ในการถือปฏิบัติตามการซ้อนทับการจัดประเภทรายการกับสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่เลิกรับรู้ในรอบระยะเวลาบัญชีเปรียบเทียบ บริษัทได้นำข้อกำหนดเรื่องการค้อยค่าตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 มาถือปฏิบัติ

บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

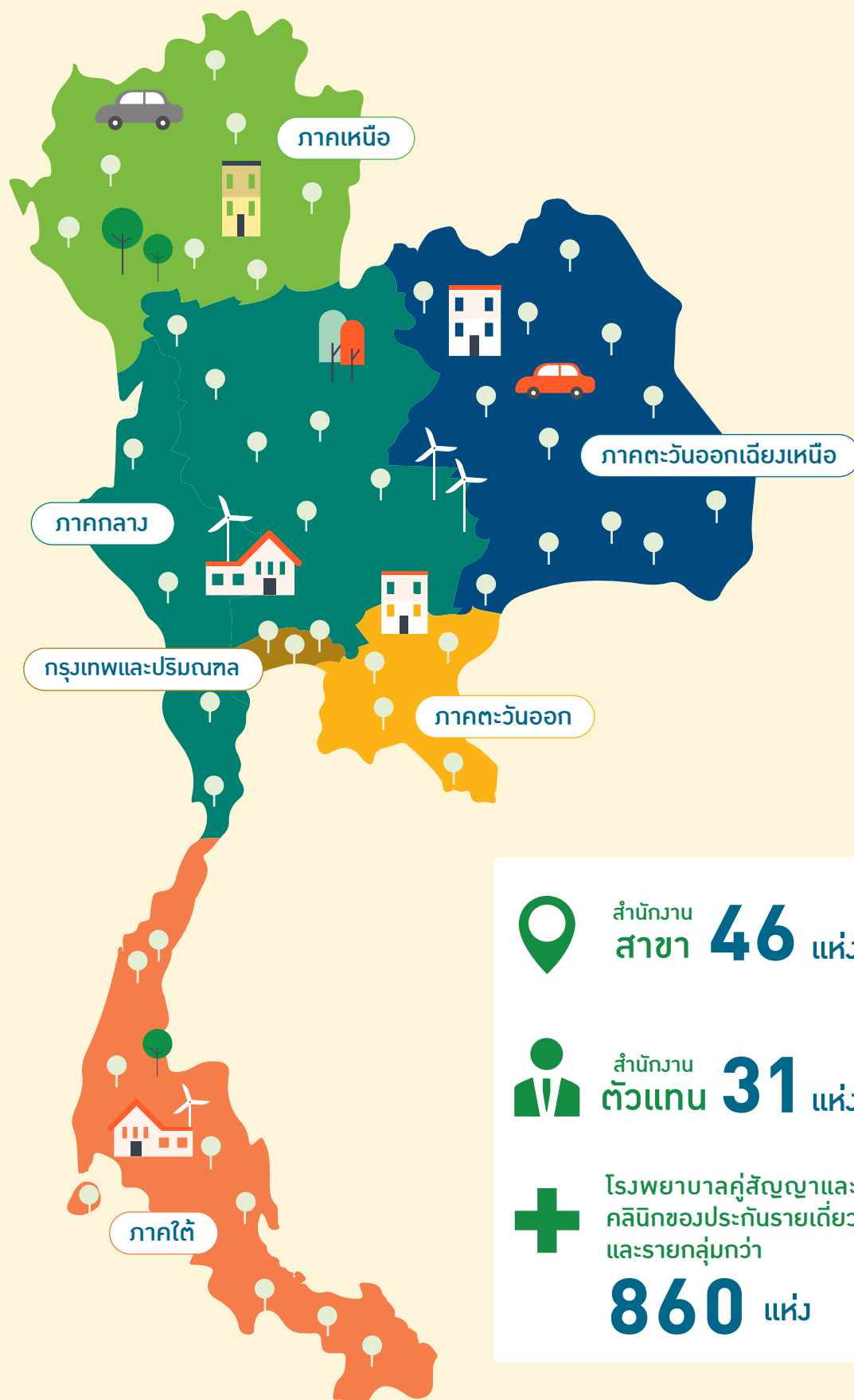
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

- มาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 ได้กำหนดการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินใหม่ ขึ้นอยู่กับวิธีการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อก่อให้เกิดกระแสเงินสดและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญา (กระแสเงินสดแสดงถึง ‘การจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้น’ หรือไม่) สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทเป็นหนึ่งในประเภทดังต่อไปนี้: ด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) และด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVTPL) กิจการอาจเลือกกำหนดให้สินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL) หากการกำหนดดังกล่าวช่วยจัดหรือลดการจับคู่อย่างไม่เหมาะสมทางการบัญชีอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทได้ปรับปรุงการจัดประเภทและการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินให้สอดคล้องกับมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9
- การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 มาถือปฏิบัติ ควรใช้วิธีปรับย้อนหลังเท่าที่สามารถปฏิบัติได้ บริษัทใช้วิธีปรับย้อนหลังแบบตัดแปลงและวิธีมูลค่ายุติธรรมเมื่อไม่สามารถปฏิบัติโดยใช้วิธีปรับย้อนหลังในการประเมินจำนวนเงินจากการเปลี่ยนผ่าน ณ วันที่เปลี่ยนผ่านมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17
- จำนวนเงินสัญญาประกันภัยจะถูกวัดมูลค่าใหม่ตามหลักการในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 โดยการเลิกรับรู้หนี้สินที่เกี่ยวข้องและจำนวนเงินที่เคยรายงานไว้ก่อนหน้านี้ ที่จะไม่เกิดขึ้นหากถือปฏิบัติตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 มาตลอด ซึ่งรวมไปถึงอื่น ๆ ต้นทุนการได้มารอคัดบัญชีสำหรับสัญญาประกันภัย สัญญาประกันภัยค้างรับและค้างจ่าย เงินกู้ยืมโดยมีกรรมสิทธิ์ประกันภัยเป็นประกันและดอกเบี้ยค้างรับ และประมาณการหนี้สินเนื่องมาจากสัญญาประกันภัยที่มีอยู่ ภายใต้มาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 ทั้งหมดนี้ถูกรวมในการวัดมูลค่าสัญญาประกันภัย

การจัดเตรียมข้อมูลเปรียบเทียบปี 2567 ภายใต้มาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 และมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 กำลังดำเนินไปตามแผนที่วางไว้ นอกจากนี้ บริษัททำการทบทวนนโยบายการบัญชีและแนวทางการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่านโยบายดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของตลาด ขณะนี้ผู้บริหารกำลังพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการเงินในงวดแรกที่ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ดังกล่าว

เครือข่ายบริการครอบคลุมทั่วประเทศ



สำนักงาน
สาขา **46** แห่ง



สำนักงาน
ตัวแทน **31** แห่ง



โรงพยาบาลคู่สัญญาและ
คลินิกของประกันรายได้
และรายการกว่า

860 แห่ง

เครือข่ายครอบคลุม 46 สาขาทั่วประเทศ

สำนักงานใหญ่ โทร. 0 2631 1331

กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

- ลำลูกกา
T : 0 2966 0156
F : 0 2966 0157
- สมุทรปราการ
T : 0 2395 4188,
0 2389 3524
F : 0 2389 5836
- สุรวงศ์
T : 0 2236 8555
F : 0 2236 8558

ภาคตะวันออก

- ระยอง
T : 0 3802 9641-2
- ชลบุรี
T : 0 3828 2291
F : 0 3879 0130
- พัทยา
T : 0 3842 5792
- ศรีราชา
T : 0 3831 1171
F : 0 3877 2130
- จันทบุรี
T : 0 3931 1071
F : 0 3931 3264
- กบินทร์บุรี
T : 0 3728 0505
F : 0 3728 0504

ภาคเหนือ

- ลำปาง
T : 0 5421 7824,
0 5422 2692
0 5431 7880-1
F : 0 5431 7746
- นครสวรรค์
T : 0 5622 7427
F : 0 5622 7426
- พิษณุโลก
T : 0 5524 2214,
0 5525 1241
F : 0 5525 9719
- พิจิตร
T : 0 5699 0869
F : 0 5699 0870
- อุตรดิตถ์
T : 0 5544 0269
F : 0 5544 0269
- แพร่
T : 0 5451 1680,
0 5462 5975
F : 0 5452 3698
- พะเยา
T : 0 5448 4024
F : 0 5448 4025
- ตาก
T : 0 5551 5596
F : 0 5551 1435
- น่าน
T : 0 5477 1259
F : 0 5475 5162
- เชียงใหม่
T : 0 5324 5744-7
F : 0 5324 5748

ภาคกลาง

- ลพบุรี
T : 0 3641 3221
F : 0 3641 3221
- กาญจนบุรี
T : 0 3451 1014
F : 0 3462 2274
- สมุทรสาคร
T : 0 3442 2631
F : 0 3441 2772
- นครปฐม
T : 0 3421 1529,
0 3424 3684
F : 0 3421 1528
- นครนายก
T : 0 3731 1717
F : 0 3731 5334
- สุพรรณบุรี
T : 0 3552 3681
F : 0 3552 3680
- ราชบุรี
T : 0 3231 9722
F : 0 3233 8240
- ถนนสุดบรรทัด-สระบุรี
T : 09 1832 5546

ภาคใต้

- สุราษฎร์ธานี
T : 0 7727 2054,
F : 0 7728 4763
- ภูเก็ต
T : 0 7624 6113,
0 7624 6117
0 7624 7267
F : 0 7621 4193
- นครศรีธรรมราช
T : 0 7544 7941-4
F : 0 7544 7945
- ถนนคลองเรียน-หาดใหญ่
T : 0 7436 5757-9
F : 0 7423 6094
- ตรัง
T : 0 7521 7709
F : 0 7521 7709

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- นครราชสีมา
T : 0 4424 3728
0 4427 5141
F : 0 4427 5143
- อุรธานี
T : 0 4224 8469
F : 0 4224 8469
- สกลนคร
T : 0 4273 0070
F : 0 4271 1680
- นครพนม
T : 0 4251 1071
F : 0 4251 1071
- ศรีสะเกษ
T : 0 4561 2824
F : 0 4562 0173
- สุรินทร์
T : 0 4451 2768
F : 0 4451 1467
- บุรีรัมย์
T : 0 4461 7397
F : 0 4461 4984
- ชัยภูมิ
T : 0 4481 1688
F : 0 448 11688
- เลย
T : 0 4283 0594
F : 0 4281 1615
- กาฬสินธุ์
T : 0 4381 1166,
0 4381 1417-8
- ร้อยเอ็ด
T : 0 4351 8261
F : 0 4351 1262
- อุบลราชธานี
T : 0 4531 1645
F : 0 4531 2267
- ขอนแก่น
T : 0 4332 1964,
0 4322 1597
F : 0 4322 8935
- มหาสารคาม
T : 0 4371 2303
F : 0 4371 2672

